

Microsoft Windows Live Messenger, l'actualité des réseaux sociaux

Microsoft

Posté par : JerryG

Publié le : 22/4/2009 15:00:00

Microsoft annonce plus de 20 nouveaux partenariats avec les grands réseaux communautaires dans le monde : sur **Windows Live Messenger**, retrouvez désormais toute l'actualité de vos réseaux sociaux

Les services de communication et de partage Windows Live ont été conçus dans une logique d'ouverture et d'intégration. Les nouveaux accords de partenariats annoncés aujourd'hui avec plus de 20 grands sites communautaires dans le monde, en sont une nouvelle illustration.

Dès aujourd'hui, les 20 millions d'utilisateurs de Windows Live Messenger vont pouvoir être informés de toute l'activité de leurs contacts sur les réseaux communautaires, et partager plus facilement des listes de contacts.

Parmi les réseaux concernés :

Facebook, Dailymotion, Overblog, Fotolog, MySpace etc.



À

À

- La Galerie Photos Windows Live, l'album photos qui permet aux utilisateurs de classer leurs clichés et de les partager avec leurs proches.

- Windows Live Hotmail, premier service de messagerie électronique en France, devient plus simple et plus sûr (jusqu'à 80 % de spams en moins), plus rapide (le gain atteint 70 % pour les utilisateurs de haut débit) et surtout plus « musclé » : la capacité de stockage peut désormais être augmentée automatiquement et sans limite ! Le service intègre par ailleurs la messagerie instantanée, les comptes d'autres messageries et le calendrier.

Une seconde application, Windows Live Mail, permet de remplacer Outlook Express et peut s'utiliser hors connexion. Il est ainsi possible de gérer son courrier plus simplement, plus efficacement.

- Windows Live Messenger, premier service de messagerie instantanée en France, s'enrichit de nouvelles fonctionnalités communautaires (suivi en direct des statuts de ses proches, gestion et création de groupes, diaporama de photos) et ergonomiques (avatars vidéos, favoris pour organiser ses contacts, nouvelle interface générale).
- Windows Live SkyDrive: les internautes peuvent désormais disposer d'un disque virtuel gratuit d'une capacité de 25 Go, intégrée sur le marché.
- Enfin, Windows Live Space qui constitue la plateforme de blogs, facile d'utilisation et personnalisable à souhait.
- Windows Live Groups, un nouveau service collaboratif permettant de partager calendrier, stockage de documents, adresses e-mail et messagerie instantanée.

Pour en savoir plus

A propos de Windows

Avec près d'un milliard d'utilisateurs dans le monde, Windows est aujourd'hui une marque qui est au cœur des usages numériques du grand public. Forte d'un écosystème de milliers de partenaires en France (constructeurs, distributeurs, opérateurs mobiles), Windows a pour ambition d'offrir au grand public une expérience personnalisée et fluide, sur PC (Windows Vista, Windows 7 beta), Internet (Windows Live) et téléphone (Windows Mobile).

Windows fait partie de la division grand public Consumer & Online de Microsoft. Cette division a pour vocation de faire découvrir au grand public la richesse des usages numériques proposés par Microsoft, sur PC, Internet et mobile et de permettre aux annonceurs d'aller à la rencontre de l'audience générée par ces usages, à travers la stratégie Microsoft Advertising.

Pour obtenir des informations complémentaires