

Authentification forte et formation : l'alliance optimale face aux cybermenaces

Sécurité

Post  par : JulieM

Publiée le : 10/3/2023 14:00:00

Les violations de données continuent d'être un réel fléau pour les entreprises et particuliers. En plus de causer de sévères dommages financiers, elles portent en effet atteinte à la réputation des marques et minent la confiance des consommateurs.

Selon le rapport de l'Identity Theft Resource Center (ITRC), les vols d'informations sensibles auraient augmenté de 41,5 % en 2022, par rapport à 2021.

Ainsi, Fabrice de Vesian, Sales Manager chez Yubico, explique que les entreprises doivent investir sans attendre dans des systèmes de sécurité et des formations pour leur personnel, pour faire face aux cybermenaces de plus en plus complexes :

 « Selon nos recherches, plus de la moitié (59 %) des employés reconnaissent ainsi avoir recours à des noms d'utilisateur et des mots de passe comme principale méthode d'authentification, alors que moins d'un quart (23 %) des entreprises les considèrent comme les moyens les plus sûrs pour se connecter.

De ce fait, près de 61 % des salariés fran sais interrogés s'accordent à dire qu'elles devraient passer à une approche MFA moderne efficace contre le phishing, telle qu'une clé de sécurité matérielle. En effet, 87 % des utilisateurs qui utilisent cet outil pour authentifier leurs comptes professionnels estiment qu'il s'agit d'une protection suffisante.

En effet, malgré une digitalisation croissante, nombre d'organisations n'acc lent pas le renforcement des pratiques de cyber-hygiène. En effet, certaines utilisent toujours des outils et des procédures obsolètes, qui ne sont plus en phase avec les risques actuels. Près d'un tiers des employés, exposés à une attaque en ligne au cours des 12 derniers mois, déclarent ainsi que leur entreprise se contente de réinitialiser les mots de passe ou ont recours à des solutions provisoires.

Par conséquent, d'autres types d'approches pour vérifier l'identité des utilisateurs sont à envisager ; telles que la connexion sans mot de passe à l'épreuve du phishing et l'authentification forte à deux facteurs ou multifactorielle (2FA/MFA). Ces solutions assurent un lien entre l'identification des utilisateurs internes et externes tout en restant faciles à utiliser et non chronophages.

Plus particulièrement, les clés de sécurité FIDO2 sont considérées comme la référence pour une connexion résistante au phishing, car elles s'appuient sur des protocoles d'authentification modernes efficaces contre ces cyberattaques.

Notre étude d' montre également que trop peu de salariés ne bénéficient de formations à la cybersécurité : 42 % des employés ne sont pas tenus de suivre des formations régulières sur la cybersécurité et environ un quart (24 %) disent que cela se produit rarement ou jamais.

Or, des employés insuffisamment formés à la cybersécurité ne seront pas en mesure d'appliquer une cyber-hygiène adéquate au quotidien, ni de réagir de manière optimale en cas d'exposition à une menace ; ce qui peut entraîner des pertes financières ou encore en

termes dâ€¢image de marque. Les risques en ligne Ã©voluent constamment, il est donc impÃ©ratif, pour toute entreprise, dâ€¢en informer et de former leurs Ã©quipes en consÃ©quence.

Dans lâ€¢ensemble, ces rÃ©sultats indiquent que des entreprises ne dÃ©ploient pas encore des mesures de cybersÃ©curitÃ© optimales et ne proposent pas les formations nÃ©cessaires Ã leurs Ã©quipes.

Cependant, sans cela, elles ne peuvent pas faire face au nombre croissant de menaces en ligne. Il est aussi indispensable de passer Ã des formes dâ€¢authentification plus fiables, telles que la MFA rÃ©sistante au phishing. Â»