

Yubo : application sociale de la Gen Z,

Info

Posté par : JulieM

Publié le : 13/4/2023 13:00:00

Ce groupe de travail a pour but de rédiger et publier un document de référence sur les techniques de modération et de prévention des risques

Yubo, la plateforme de live social discovery dédiée à la génération Z, s'est associée à l'Association Française de Normalisation (AFNOR) pour créer un groupe de travail rassemblant des acteurs majeurs du secteur public et privé, tel BeReal, afin d'identifier des normes communes pour renforcer la protection des mineurs en ligne.

Pour inaugurer cette collaboration, Yubo a organisé, fin mars dernier, un événement dans ses bureaux parisiens, réunissant institutions publiques, ONG, géants de la tech et startups. Les représentants de Yubo, Meta, la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) et l'ARCOM (Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique) ont ainsi pu présenter les objectifs de ce nouveau groupe de travail.

Travailler ensemble pour une meilleure protection des mineurs

En ligne, les jeunes font face à des risques de plus en plus complexes, tels que la prolifération de contenus inappropriés, la violence, et le harcèlement. Pour les applications sociales, il est essentiel de donner la priorité à la sécurité des utilisateurs et de mettre en œuvre des outils et des protocoles spécialisés à la lutte contre ces problèmes croissants.

Le document de référence, issu de cette collaboration, permettra aux parties prenantes de mieux identifier et mettre en œuvre des techniques, des outils et des politiques de réduction des risques, tant au niveau stratégique qu'au niveau opérationnel.

"Le but est de construire une boîte à outils qui soit utile à toutes les entreprises en créant des groupes de travail chacun dédié à l'une des trois thématiques que nous avons identifiées : la confiance des utilisateurs, la protection et la modération des contenus, ainsi que la prévention et l'éducation", déclare Sharone Franco, Directrice des Affaires Juridiques et des Affaires Publiques chez Yubo.

"Nous constatons un besoin d'harmoniser les efforts pour bénéficier à la jeune population en ligne", commente Samuel Comblez, Directeur des Opérations du 3018 e-Enfance. "Nous travaillons en étroite collaboration avec [Yubo](#) depuis plusieurs années en raison de leur approche proactive et de leur volonté constante de protéger leurs utilisateurs en utilisant l'expertise de notre association et d'autres associations similaires. C'est un partenariat que nous apprécions beaucoup au vu de la capacité de Yubo à travailler rapidement et efficacement".

La coalition, créée pour permettre et encourager le partage d'informations entre les plateformes sociales, vise à promouvoir la pro-activité et l'innovation en matière de sécurité en ligne pour la protection des mineurs.

Clotilde Briend, responsable des Affaires Publiques chez Meta, a insisté sur l'importance d'avoir "tous les acteurs autour de la table, y compris les créateurs de terminaux, les opérateurs télécoms et les plateformes".

"Nous sommes convaincus que pour avoir des solutions véritablement applicables et opérationnelles pour garantir la protection des jeunes en France, en ligne, nous devons suivre certains principes : harmoniser les règles grâce aux partenariats entre le secteur public et le secteur privé, combiner design produit et solutions techniques, et enfin répondre aux enjeux de prévention, d'éducation et de responsabilisation des utilisateurs les plus jeunes, mais également de leurs parents.", a-t-elle déclaré.

Plusieurs réunions de travail sont prévues au cours des prochains mois. Le document de référence final sera achevé et publié fin 2023.