

ChatGPT : Le nouvel incontournable de la Gen Z

Internet

Posté par : JerryG

Publié le : 11/5/2023 13:00:00

Sâ€™il y a encore quelques mois, lâ€™intelligence artificielle apparaissait comme un outil inaccessible ou abscon, cette technologie est d’â€ormais mise â€ disposition de tous sur Internet. Pas une semaine ne passe sans qu’une nouvelle version d’â€IA gâ€™nâ€™rative ne soit d’â€voilâ€™e et chacun y va de son â€tonnement d’â€™s la premiâ€™re utilisation, tant les râ€™ultats sont bluffants.

Mais qu’en est-il concrâ€™tement pour les jeunes de 13 â€ 25 ans ? Yubo, la plateforme de live social discovery d’â€diâ€™e â€ la gâ€™nâ€™ration Z, leur donne la parole afin de d’â€couvrir leur usage concret de ChatGPT.

â€ Prâ€™s de 80% des jeunes de 13 â€ 25 ans connaissent et/ou utilisent ChatGPT

â€ Plus de 75% trouvent lâ€™outil incontournable

â€ Moins de 47% lâ€™ont d’â€™jâ€™ utilisâ€™ pour faire leurs devoirs

â€ 51% des jeunes ont peur que lâ€™intelligence artificielle fasse disparaître des emplois

ChatGPT, un outil fait pour durer

Premier enseignement, la gâ€™nâ€™ration Z en France est particuliâ€™rement informâ€™e sur ChatGPT : 43,5% d’â€clarent lâ€™utiliser et 34,2% affirment en avoir entendu parler (sans toutefois lâ€™avoir utilisâ€™). Aux USA et au UK les râ€™ultats sont pourtant bien diffâ€™rents : 45,9% des jeunes amâ€™ricains interrogâ€™s connaissent et/ou utilisent ChatGPT quand câ€™est le cas de seulement 29,6% pour les britanniques.

Les jeunes franâ€™sais pensent â€galement que ChatGPT pourrait avoir un impact â€ long terme (56,8%), ils sont d’â€™ailleurs rares (11,3%) â€ penser que ce ne serait qu’une passade.

Non, ChatGPT ne fait pas les devoirs â€ la place des â€™tudiants

Mâ€™me si le corps enseignant a rapidement sonnâ€™ lâ€™alarme sur les risques d’une utilisation de lâ€™IA dans le cadre scolaire ou universitaire, ChatGPT n’est utilisâ€™ que par 46,9% des jeunes interrogâ€™s. Ils ne sont pas non plus convaincus de l’intâ€™râ€™t de ChatGPT pour les aider dans leurs recherches de stages ou d’â€™emplois : seuls 37,3% d’â€™entre eux envisagent de lâ€™utiliser dans de telles circonstances.

Des craintes sur les emplois

Le dernier volet de cette â€™tude Yubo porte sur lâ€™impact de lâ€™IA dans le futur et notamment sur lâ€™emploi. Sur cet aspect, les jeunes sont assez inquiets : 51,6% d’â€™entre eux ont peur que lâ€™IA fasse disparaître des emplois dans le futur.

Plut’ t avertis de lâ€™utilitâ€™ de ChatGPT, les jeunes ont bien intâ€™grâ€™ que ces technologies ont la capacitâ€™ d’â€™effectuer des tâ€™ches â€ faible valeur ajoutâ€™e ou administratives â€ la place d’â€™un humain et ainsi transformer le marchâ€™ de lâ€™emploi.

Mâ€™thodologie et panel : â€™tude râ€™alisâ€™e auprâ€™s d’â€™un â€™chantillon de 3 630 Franâ€™sais entre 13 et 30 ans. Questions posâ€™es en ligne entre le 29 avril et le 2 mai 2023 aux utilisateurs de

Yubo. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante :
« Sondage Yubo, l'application sociale de la Gen Z ».

Pour info :

Yubo est une application permettant à la Gen Z d'élargir son cercle social partout dans le monde en échangeant en temps réel avec de nouveaux amis. En éliminant les « j'aime » et les « abonnements », Yubo permet aux jeunes de se montrer sous leur vrai jour et de se connecter de manière aussi authentique qu'ils le feraient hors ligne.

La sécurité est un pilier de la plateforme, et Yubo est fier d'être la première application au monde à introduire un système de vérification de l'âge des utilisateurs, ainsi qu'une modération en temps réel des livestreams. Fondée en France en 2015, Yubo est aujourd'hui utilisée à travers plus de 140 pays par plus de 60 millions d'utilisateurs. Rendez-vous sur yubo.live pour en savoir plus.