

L'Intelligence artificielle transforme l'essayage virtuel

Internet

Posté par : JerryG

Publié le : 6/9/2023 13:00:00

L'Intelligence Artificielle (IA) est en train de transformer rapidement le secteur du commerce, avec des investissements massifs dans l'IA, dépassant les 6,5 milliards d'euros en 2022.

Cette technologie offre une multitude d'avantages pour le retail en ligne, allant de la prédiction de la demande à la personnalisation de l'expérience client. Elle optimise la gestion des stocks, planifie des itinéraires de livraison efficaces, et réduit les temps d'arrêt dans la production, ce qui se traduit par un taux de conversion accru et une réduction des retours.

L'IA permet également aux acheteurs de recevoir des recommandations de taille et de style de vêtements basées sur leurs mesures et préférences, ce qui réduit encore davantage les retours. De plus, elle offre la possibilité aux acheteurs d'essayer virtuellement des articles en ligne, ce qui est crucial pour concrétiser l'acte d'achat.

Les "jumeaux numériques" sont des avatars hyper-réalistes et personnalisés qui peuvent être créés à partir de selfies en quelques secondes. Ils permettent aux utilisateurs de visualiser virtuellement des accessoires et des vêtements depuis leur téléphone, offrant ainsi une expérience immersive pour la génération Z, qui cherche des expériences de shopping en ligne haut de gamme et personnalisées.

Emova.me, une startup française basée à Rennes, est pionnière dans le domaine des jumeaux numériques, offrant une expérience premium et unique aux plateformes d'e-commerce.

La société a été sélectionnée pour le K-startups Challenge en Corée, un concours mondial de startups visant à attirer des projets prometteurs sur le marché local. Ces avancées technologiques continueront de révolutionner l'expérience d'achat en ligne, avec des entreprises comme Emova.me en première ligne pour proposer des solutions d'essayage virtuel personnalisées.

À À