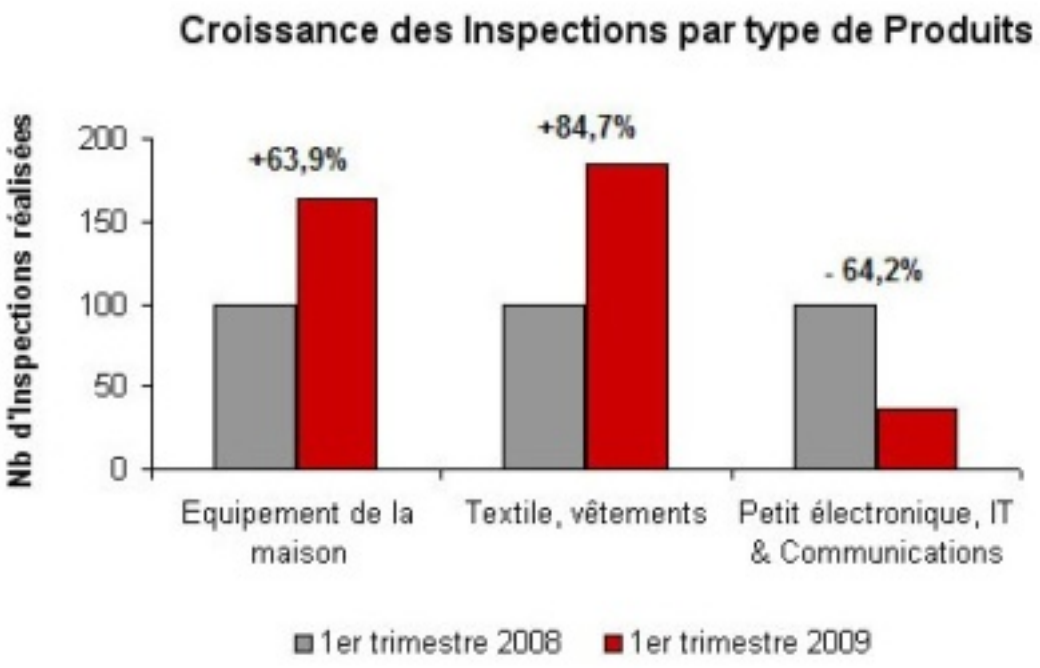
AsiaInspection : Les produits low-cost prÃ©sentent des risques QualitÃ© plus Ã©levÃ©s
Info
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 30/4/2009 15:00:00

Pendant la crise, les consommateurs Ã©quipent leurs maisons et **rÃ©duisent leurs achats de gadgets Ã©lectroniques** Les chiffres du ContrÃ´le QualitÃ© en Asie constituent assurÃ©ment un bon indicateur de la santÃ© du Commerce International.
Avec 8000 Inspections effectuÃ©es au 1er trimestre 2009 (+ 29% vs T1 2008) pour le compte de plus de 2000 Importateurs, AsiaInspection a relevÃ© des tendances trÃ¨s instructives.

Les exportations d'Asie ayant dans le mÃªme temps chutÃ© (- 3% pour la Chine en 2008), il apparaÃ®t clairement que cette croissance sâ□□explique en partie par les nombreux problÃ¨mes liÃ©s Ã la QualitÃ© des produits made in China. Il y a quelques jours encore Ã peine, on dÃ©couvrait que des milliers de foyers amÃ©ricains pourraient Ãªtre contaminÃ©s par des cloisons toxiques importÃ©es de Chine et utilisÃ©es dans la construction des maisons.



Â

Â

Dans le contexte de crise, les foyers Ã©quipent leurs maisons et se tournent vers les produits low-cost qui prÃ©sentent des risques QualitÃ© plus Ã©levÃ©s

Lâ□□Ã©volution des catÃ©gories de produits inspectÃ©s constitue Ã©galement un bon indicateur de lâ□□effet de la crise sur le comportement des consommateurs.

Avec une croissance de + 64% du nombre dâ□□Inspections de produits pour la maison (appareils Ã©lectromÃ©nagers, lampes, articles pour la cuisine et la salle de bain, audio & vidÃ©o etc..) entre T1 2008 et T1 2009, il semble que contraints de limiter leurs sorties en ces temps de crise, les mÃ©nages sâ□□attachent Ã rendre leurs maisons plus confortables.

Les vÃªtements et autres produits textiles fabriquÃ©s en Asie sortent Ã©galement gagnants de la crise, avec une augmentation de + 85% du nombre dâ□□Inspections portant sur ce type de produits.

En revanche, et sÃ»rement parce quâ□□on sâ□□en passe plus facilement et que le taux d'Ã©quipement est dÃ©jÃ trÃ¨s Ã©levÃ©, les achats de petits appareils Ã©lectroniques (tÃ©lÃ©phonie, mp3/mp4 etc..) sont particuliÃ¨rement affectÃ©s par la crise, accusant une chute de - 64% du nombre d'Inspections.

A propos d'AsiaInspection :

AsiaInspection est une sociÃ©tÃ© de ContrÃ´le QualitÃ© (Inspections, Tests Laboratoire Produits & Audits dâ□□Usines) en Asie, opÃ©rant pour plus de 3000 clients dans le monde