

Insolite : Payez ce que vous voulez, votre prix sera le notre
Insolite

Posté par : JulieM

Publié le : 5/5/2009 0:00:00

Brandalley.fr lance l'opération: « **PAY WHAT YOU WANT** » véritable phénomène de société. **PAYEZ CE QUE VOUS VOULEZ : VOTRE PRIX SERA LE NOTRE**

Du 06 au 10 mai prochain, durant 4 jours et pendant la première semaine de soldes flottants de Brandalley, les internautes pourront fixer eux-mêmes leurs prix sur des milliers de produits proposés par l'un des leaders du Ecommerce français spécialisés dans la mode : Brandalley.fr.

Des milliers d'articles de modes, accessoires seront proposés à un prix de base de 1 euro, puis chaque internaute sera libre de fixer le prix auquel il souhaite acheter le produit.

De grandes marques seront proposées comme American Apparel, Adidas, Caprice lingerie, Torrente, Levi's Kid; La livraison des produits se fera sous 48-72 heures.

The screenshot shows the BrandAlley website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'LE BLOG', 'MON COMPTE', and 'MON PANIER'. A main banner features the text 'PAY WHAT YOU WANT' in large, stylized letters, with 'you' in a script font. Below this, it says 'Vous décidez du prix!' and 'Combien voulez-vous payer votre article? Découvrez nos milliers d'articles au prix que vous souhaitez.'. To the right of the banner is a model wearing a colorful, patterned top. Below the banner, there's a section titled 'Les boutiques les plus consultées' with a grid of brand names: ANGE, BOBABE, COTTONAGE, DARDANE, EDUARD RAMBAUD; KOKOI LINGERIE, LABARTHE, LEE, BARDOSH, MARC LABAT; MISS CERSE, MISS JURÉ, NAF NAF, NOCOLLECTOR, OBER; PAULE KA, PERANOVA, PISSEY, UN APRES-MIDI DE CHIEN.

À

À

Depuis, d'autres PWYW (Pay What You Want) ont été lancés. A Londres, un restaurant, "le Rose de Marmara" s'est mis au PWYW intégral. De quelques couverts à déjeuner, il est passé

À 30, sans faire faillite. Au contraire... !

Sven Lung, PDG de Brandalley : « Quatre jours durant, les internautes vont être rois. Avec d'autres, BrandAlley se bat depuis sa création en 2005 pour redonner du pouvoir d'achat aux Français. Et cette opération vécue est la marque symbolique de son action en ce sens. »

A propos de Brandalley:

Lancé le 21 juin 2005, Brandalley se positionne comme la première galerie marchande on-line des marques prestigieuses à prix réduits, de dimension européenne. Elle commercialise une sélection d'articles provenant de collections précieuses (moins 1 mois à moins un an), de surplus de stocks ou de commandes annulées de noms prestigieux du monde des marques.

Précisé par Sven LUNG (le fondateur), BrandAlley est soutenu par les Entreprises : Banexi, CDC des Entreprises, A Plus Finance et a levé un total de 14 millions d'euros pour accélérer sa croissance.

Brandalley a une équipe de 125 personnes, 4 millions de visiteurs uniques par mois et 2,3 millions de membres.

[Le site](#) expose plus de 120 000 produits par mois de son entrepôt qui a une superficie de 4 000m² et travaille avec 200 marques