

Le module GetSocial Twitter, projet du mois sur SugarForge.org

Mac et Linux

Posté par : JulieM

Publié le : 7/5/2009 0:00:00

De nouvelles fonctionnalités qui associent **le meilleur du marketing à la puissance des réseaux sociaux** pour booster les capacités de communication et de service client des entreprises.

SugarCRM, premier éditeur mondial de solutions commerciales Open Source de gestion de la relation client, annonce aujourd'hui avoir élu le module GetSocial Twitter à « Projet du Mois » sur SugarForge.org. Ce module permet aux entreprises d'intégrer Twitter en toute transparence des fonctions de marketing social, et ce à l'intérieur même de SugarCRM.

Cette nouvelle fonctionnalité donne aux utilisateurs les moyens d'améliorer la qualité de service client, de développer de nouveaux programmes marketing et d'assurer un suivi de gestion efficace.

Sur une base mensuelle, SugarCRM désigne le meilleur projet du mois sur SugarForge.org, le site communautaire de l'éditeur. Chaque « Projet du Mois » est sélectionné sur la base de trois critères, à savoir la qualité du code du projet, son niveau global d'activité et son utilité en tant qu'extension de SugarCRM.

Le module GetSocial Twitter permet aux entreprises d'exploiter tout le potentiel que leur offre la plate-forme de relation client SugarCRM en les dotant de fonctionnalités Twitter que chaque département ou service pourra intégrer et installer en toute facilité.