Insolite : Kumo, le Google de Microsoft

Insolite

Posté par : JerryG

Publiée le: 22/5/2009 0:00:00

Dans la grande bataille des moteurs de recherches, Google brille de mille feux face à Yahoo et à Microsoft-Search, mais le Géant des Logiciels entend bien montrer que dà s la semaine prochaine, son moteur Kumo, rivalisera avec celui de Google.

Microsoft et Google rivalisent depuis toujours, Yahoo a joué les vierges effarouchées et le Redmondien se désespère de combattre son rival à arme égale, Microsoft joue son atout avec Kumo, un tout nouveau moteur de recherches.



Microsoft passé dans l'art du buzz et des légendes urbaines à dépensé sans compter pour l'avà nement de son moteur de recherches, Kumo, une vaste campagne marketing débutera le 26 mai via en avant-premià re pour le Wall-Street-Journal.

Kumo de son nom de code devrait d'apr \tilde{A} "s Microsoft rivaliser sans honte avec Google, non pas dans le nombre de pages index \tilde{A} ©es, mais dans la pertinence des r \tilde{A} ©sultats de requ \tilde{A} etes, ainsi, le texte, les images, les photos, les vid \tilde{A} ©os pourront \tilde{A} etre de la partie.

Mais le roi des moteurs Google, pèse lourd sur le marché, rien qu'en avril, Google a été sollicité pour près de 64 % des recherches sur les 15 milliards de requêtes générées.

Yahoo tire son é pingle du jeu avec un 20 % bien tassé alors que Microsoft-Search fait à peine 8 % de l'audience.

Mais on le sait, c'est dans l'adversité que Microsoft se révèle être le meilleur et pour concrétiser son ambition, Microsoft va investir près de 100 millions de dollars dans des spots TV, radio, presse, etc.

La bataille ne fait que commencer !

Â

Â