â□□â□□En tout simplicitÃ©â□□â□□, la nouvelle signature de la marque Compaq
Hardware
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 11/4/2008 0:00:00

Compaq renforce le positionnement de sa marque et de sa communication produit. Afin de mieux segmenter son marchÃ© et donner une image plus cohÃ©rente de ses produits, HP a Ã©laborÃ© une stratÃ©gie qui s'appuie sur les marques HP et Compaq. **Chacune d'elle cible un marchÃ© distinct :**
Compaq mise sur la spÃ©cificitÃ© des besoins de chacun. On retrouve, sous lâ□□Ã©gide de la marque Compaq, des ordinateurs performants et de qualitÃ©, proposÃ©s Ã des prix particuliÃ¨rement abordables.

Â

La marque HP insiste sur la personnalisation : â□□***HP est l'ordinateur que vous voulez***.â□□ Elle regroupe des ordinateurs innovants qui apportent Ã chaque client une expÃ©rience unique.

Le logo Compaq

Le nouveau logo Compaq â□□ un monogramme associant les lettres C et Q â□□ traduit trÃ¨s clairement l'image de marque et le positionnement du produit par son graphisme Ã©purÃ© et sobre, tout en rondeurs.
Iconographie des trois positionnements des ordinateurs Compaq

La nouvelle campagne de communication sâ□□articule autour de trois icÃ´nes, chacune prÃ©sentant le produit dans diffÃ©rentes situations : mobile, mixte ou sÃ©dentaire. Ces visuels indiquent que Compaq propose des produits Ã tous les utilisateurs, quels que soient leurs besoins.

Â

La conception des ordinateurs Compaq

Avec un design sobre, une simplicitÃ© dâ□□utilisation et une productivitÃ© immÃ©diate, ils ne disposent que du minimum utile des nombreuses options et extensions aujourd'hui disponibles sur les ordinateurs personnels.
Le positionnement de la marque Compaq

Les ordinateurs Compaq sont conÃ§us pour rÃ©pondre aux besoins du grand public et des professionnels. Les utilisateurs ciblÃ©s sont :

- Les Ã©tudiants qui ont un budget limitÃ© et dÃ©sirent un outil fiable, performant et ayant une grande connectivitÃ©.
- Les familles qui souhaitent un ordinateur polyvalent pour la maison, capable de gÃ©rer Ã la fois les applications bureautiques et les divertissements.
- Les professions libÃ©rales et les travailleurs indÃ©pendants ou Ã distance, qui ont besoin dâ□□un PC Ã©quipÃ© de fonctionnalitÃ©s mobiles, peu encombrant et Ã faible coÃ»t.