

SPIR-Communication devient Régie Locale Google AdWords

Internet

Posté par : JPilo

Publié le : 9/6/2009 0:00:00

Le Groupe SPIR Communication conclut un accord stratégique avec Google et devient **Régie Locale Google AdWords** en France. Il élargit son offre de services et confirme son positionnement d'acteur référent et innovant dans la communication de proximité. Google AdWords, un moyen simple et efficace pour nos 50 000 annonceurs France de bénéficier de contacts qualifiés localement.

Google AdWords est le service de publicité en ligne qui présente aux internautes des liens commerciaux pertinents lors d'une recherche par mots-clés sur le site de Google (utilisé pour plus de 90% des recherches des internautes français et qui totalise près de 29 millions de visiteurs uniques mensuels en France) ou de ses partenaires.



En rendant possible le ciblage en fonction de la requête et de la situation géographique, Google AdWords permet aux annonceurs locaux d'entrer en contact avec des clients potentiels dans leurs zones de chalandise au moment précis de la recherche.

Une large palette d'opportunités offerte pour un seul objectif : générer du trafic.

En tant que « Régie Locale Google AdWords », SPIR Communication proposera à ses clients, à travers son réseau de 200 agences commerciales sur tout le territoire national, une offre de gestion complète et efficace de leurs campagnes Google AdWords. Avec les outils fournis par Google et l'expertise de l'équipe Search Marketing des marques média du Groupe SPIR

Communication, les PME bénéficieront d'une gestion complète de leurs campagnes Google AdWords, de la mise en place à l'optimisation en continu sur Google.fr et son réseau de sites partenaires. En intégrant cette prestation complète à sa palette d'offres publicitaires, SPIR Communication proposera aux annonceurs l'ensemble le plus performant de supports de création de trafic sur Internet.

Internet un média incontournable pour faciliter les solutions de communication

« La vente de solutions de communication Internet représente une part significative de notre chiffre d'affaires, avec une croissance régulière et soutenue », déclare **Jean-Christophe Serfati**, Directeur Général du Pôle média de SPIR Communication.