

Listen2U, HP lâ€™écoute des jeunes, plus de liberté d'expression ! Et de création !

Info

Posté par : JPilo

Publié le : 20/7/2009 0:00:00

Place aux jeunes ! Parce qu'ils ont parfois le sentiment de ne pas être suffisamment entendus, **HP a décidé de faire campagne pour leur donner la parole**, les écouter et stimuler leur créativité.

La campagne « **Listen2U** » est née suite à une enquête, menée par HP, auprès de 2 000 jeunes issus de la région EMEA (Europe / Moyen-Orient / Afrique). Dès lors cette étude, Internet constitue pour les jeunes le moyen de se faire entendre, de s'engager dans des causes et de rester connectés entre eux.

Ils sont ainsi **78 %** à déclarer qu'aujourd'hui, il est possible d'apprendre via le Web tout ce qu'ils ont besoin de connaître. Près de la moitié des sondés affirme par ailleurs que l'ordinateur est l'outil numérique auquel ils aimeraient le moins renoncer.

Fort de ce constat, HP a décidé de leur offrir une occasion inédite de faire entendre leur voix et de montrer leur créativité en les mettant au défi d'exprimer leurs talents et leur ingéniosité via de multiples dispositifs.

En guise de coup d'envoi de la campagne, HP a lancé la tournée européenne sur le thème de « Listen2U ».



À

À

En collaboration avec Mensa, HP a également développé un jeu en ligne, Digital Genius, qui jauge les connaissances, les compétences et l'agilité intellectuelle dans le domaine numérique. Chaque mois, un gagnant sera désigné et récompensé par des produits HP.

Au cœur de la campagne, [le site Internet](#) fournit des informations sur la campagne, rassemble les créations - notamment les vidéos et photographies réalisées par les jeunes participants - et les résultats des divers concours proposés. Des groupes spécifiques « Listen2U » ont été établis sur Youtube, Facebook, Flickr et Twitter viennent compléter ce site.

« Nous constatons que les jeunes d'aujourd'hui s'adaptent en permanence aux nouvelles technologies et aux innombrables possibilités qu'elles offrent en matière de création », déclare **Olivier Gillet**, directeur marketing de la division Systèmes Personnels d'HP France.

« L'étude menée auprès des jeunes de la région EMEA montre également que ce phénomène crée un grand besoin d'expression inassouvi. Avec la campagne Listen2U, nous offrons aux jeunes un territoire d'expression et d'écoute. »

Pour plus d'information sur [la campagne Listen2U](#) et sur les avantages offerts aux jeunes pour faire entendre leur voix