Video Futur : un nouveau souffle dans le monde du divertissement !
Internet
PostÃ© par : JPilo
PubliÃ©e le : 27/7/2009 15:00:00

Video Futur lance une offre combinant pour la premiÃ¨re fois la **location de DVD et le tÃ©lÃ©chargement lÃ©gal sur PC et TV** ainsi que des services de tÃ©lÃ©vision payante. Rompant avec les modÃ¨les traditionnels en usage dans la tÃ©lÃ©vision, **Video Futur** sâappuiera sur une nouvelle carte prÃ©payÃ©e distribuÃ©e gratuitement en magasin et sur son site Internet. Cette nouvelle carte, dÃ©nommÃ©e Galaxy, sera progressivement dÃ©ployÃ©e dans le rÃ©seau et fera lâobjet dâune campagne de promotion avec pour ambassadeur Thierry Lhermitte.

Â« *Cette offre traduit la volontÃ© du rÃ©seau Video Futur dâÃ©largir son activitÃ© Ã lâensemble des divertissements numÃ©riques. Fort de ses emplacements de proximitÃ© et de ses exploitants passionnÃ©s de vidÃ©o, nous avons lâambition dâaccompagner le consommateur dans tous ses choix*.Â», dÃ©clare **Marc Tessier**, PrÃ©sident de Video Futur Entertainment Group.

Â

Â

Video Futur : un nouveau souffle dans le monde du divertissement !

Video Futur lance une offre globale qui correspond Ã©galement Ã un nouveau positionnement : celui dâopÃ©rateur de divertissement de proximitÃ©.

Ce marchÃ© est porteur. En effet, alors que le foyer franÃ§ais moyen ne consacre que **30 cts/mois** en moyenne Ã la location vidÃ©o, câest plus de 45 euros quâil dÃ©die au divertissement audiovisuel dans sa globalitÃ© et câest sur ce marchÃ© que Video Futur va se positionner en proposant toute une palette de propositions divertissantes pour toute la famille et tous ses usages.

Video Futur a par ailleurs lâambition de proposer des modes de consommation des contenus adaptÃ©s aux budgets des foyers, en prÃ©paiement et sans engagement, pour accÃ©der aux meilleures offres en ne payant que pour ce quâon regarde !

En plus de cette nouvelle gamme dâactivitÃ©s, lâenseigne, grÃ¢ce Ã ses nombreuses boutiques (320 franchises), permet dâoffrir aux consommateurs un lieu de conseil et dâÃ©coute pour leur expliquer la vidÃ©o dâaujourdâhui et de demain avec des dÃ©monstrations et un vÃ©ritable accompagnement. Avec Video Futur, se divertir reste simple dans un monde convergent oÃ¹ le consommateur a de plus en plus besoin dâaccompagnement pour sây retrouver.

Inventer un nouveau mode de consommation de la vidÃ©o adaptÃ© aux nouvelles attentes et budgets des familles : la Carte Galaxy, le nouveau symbole VidÃ©o Futur.

DÃ¨s la fin du mois de juin, une cinquantaine de magasins VidÃ©o Futur commenceront Ã proposer la **carte Galaxy**, une carte prÃ©payÃ©e et rechargeable offrant lâ□□accÃ¨s Ã tous les modes de consommation de la vidÃ©o tout en contrÃ´lant le budget familial.

Â

Â

Le client pourra ainsi lâ□□utiliser pour accÃ©der Ã lâ□□offre DVD et Blu-ray en magasin et Ã lâ□□offre VOD sur PC sur **le nouveau site** ou directement sur leur tÃ©lÃ©viseur, pour les clients qui auront acquis la netbox Video Futur.

Ce concept de carte prÃ©payÃ©e permet Ã©galement Ã lâ□□utilisateur de payer de faÃ§on sÃ©curisÃ©e sans donner son numÃ©ro de carte bancaire en ligne pour les services VOD notamment. Les parents encourageront dÃ©sormais leurs enfants Ã tÃ©lÃ©charger lÃ©gal et sÃ©curisÃ© grÃ¢ce Ã Galaxy !

Les franchisÃ©s VidÃ©o Futur dÃ©ployant lâ□□offre Galaxy iront encore plus loin en Ã©toffant progressivement lâ□□offre de la carte avec de nouvelles offres compatibles avec elle.Â Le client pourra dÃ¨s le lancement dÃ©couvrir ceux proposÃ©s par la netbox VidÃ©o Futur, un terminal de nouvelle gÃ©nÃ©ration permettant de tÃ©lÃ©charger des films, recevoir les chaÃ®nes thÃ©matiques payantes, enregistrer en haute dÃ©finition et dÃ©couvrir des services interactifs.

Cette nouvelle offre TV proposÃ©e par lâ□□enseigne est un moyen astucieux de recevoir chez soi une offre de tÃ©lÃ©vision complÃ¨te avec une simple antenne de tÃ©lÃ©vision et une connexion ADSL standard, quelque soit son opÃ©rateur et pour tout dÃ©bit.

Thierry Lhermitte, le nouveau visage de VidÃ©o Futur

VidÃ©o Futur a fait appel Ã lâ□□acteur franÃ§ais **Thierry Lhermitte** pour donner le coup dâ□□envoi de sa nouvelle offre.

DÃ¨s la fin juin, un nouveau dispositif promotionnel sera visible dans les premiers magasins dÃ©ployant la nouvelle offre : habillage du magasin Ã la nouvelle charte, animations via des jeux concours et des cadeaux, vidÃ©os de dÃ©monstration, distribution de tracts autour de chacun dâentre eux.

Une campagne media sera dÃ©ployÃ©e sur 6 zones en vue de tester diffÃ©rents dispositifs de recrutement : affichage Ã Agen, distribution itinÃ©rante de flyers Ã Chalon sur SaÃ´ne et Montceau les Mines, presse quotidienne et radio Ã Aubagne, presse TV sur le Gard et lâHÃ©rault, radio Ã MontluÃ§on et un dispositif complet sur Grenoble et sa pÃ©riphÃ©rie (affichage, radio, tracts, Internet).

Â« *Par cette campagne promotionnelle, VidÃ©o Futur vise Ã accompagner sa clientÃ¨le fidÃ¨le et sÃ©duire de nouveaux clients. Avec Thierry Lhermitte, le lien avec le cinÃ©ma et la famille apparaÃ®t Ã©vident. Nous espÃ©rons ainsi continuer Ã accroÃ®tre la notoriÃ©tÃ© de VidÃ©o Futur partout en France* Â», explique **RÃ©mi Tereszkiewicz**, directeur commercial et marketing de Video Futur.

La nouvelle offre de Video Futur renforce lâoffre lÃ©gale de films en tÃ©lÃ©chargement

En proposant la VOD dans sa nouvelle offre, Video Futur intÃ¨gre les nouveaux modes de consommation du client et apporte une solution concrÃ¨te dans le contexte de la loi Hadopi qui vient dâÃªtre promulguÃ©e.

Â« *La VOD sâadressera plutÃ´t Ã des clients habitant loin des magasins ou en situation de mobilitÃ©. Câest aussi un mode de consommation privilÃ©giÃ© par les plus jeunes que Video Futur pourra de nouveau recruter. Cette offre est donc trÃ¨s complÃ©mentaire au DVD et contribuera Ã fidÃ©liser les familles et conquÃ©rir des clients nouveaux.*

Avec le Blu-ray qui va se dÃ©velopper trÃ¨s rapidement, les offres de contenus physiques ou de tÃ©lÃ©vision que nous proposons dÃ©jÃ ou que nous dÃ©veloppons pour demain, nous voulons devenir un vÃ©ritable opÃ©rateur global de divertissement Â» conclut **Remi Tereszkiewicz.**