

RetroGaming, Le Jeu Vidéo est un Art, il a son exposition

Jeu Vidéo

Posté par : JerryG

Publié le : 23/7/2009 15:00:00

Ouverte depuis le 17 juin 2009, l'exposition **Retrogaming : 30 ans de jeux vidéo** a suscité beaucoup d'intérêt. Journalistes de tous bords et amoureux de la Game Culture ont visité et revisité l'expo. Au départ, cette initiative n'est de la collaboration de trois acteurs (l'agence de communication **Alerte Orange** et l'association MO5.COM, notamment destinée qu'aux professionnels.

Mais face à l'engouement manifesté par les premiers visiteurs, l'espace s'est ouvert au plus grand nombre.

Une bien bonne idée, puisque malgré des horaires restreints (deux après-midi par semaine), près de 200 personnes ont déjà fait le déplacement témoignant ainsi de leur intérêt pour une exposition dédiée à l'industrie du jeu vidéo.



À

À

COMMENT L'ACCOMPAGNER ?

Pas à « comment accompagner vos amis » (quoique ?) mais comment emmener cette exposition vers son objectif suprême ? Qui est, rappelons-le, de gagner en maturité pour devenir un Musée du jeu vidéo à terme !

La solution est simple : venir nombreux (profitez-en, l'entrée est gratuite), buzzer sur la toile, laisser des déclarations d'amour sur le livre d'or et en parler, en parler et en parler encore ! Pour que le jeu vidéo soit enfin considéré comme un art numérique à part entière, une seule solution : obtenir la considération des institutionnels face à ce phénomène de société et ce patrimoine culturel dormant.

On y travaille tous avec votre soutien !

[Lien 1](#) , [2](#) , [3](#)



[À](#)

[À](#)

INFOS PRATIQUES

- Entrée gratuite
- Les mercredis et jeudis de 14h à 18h
- Jusqu'au 27 août
- Pour les professionnels : ouverture sur RDV

Adresse :

ESPACE 4G,
4 rue Guyton de Morveau,
75013 PARIS
(métro le plus proche : Tolbiac)

L'exposition « RETROGAMING, 30 ANS DE JEUX VIDEO » n'en est qu'aux prémices de son succès, elle rêve de grandeur, d'espace et d'un public de plus en plus nombreux. Il ne tient qu'à vous de faire partie de

cette aventure !