

## D-Link, Un boeuf en Wi-Fi pour le Festival Jazz in Marciac

### Accessoire

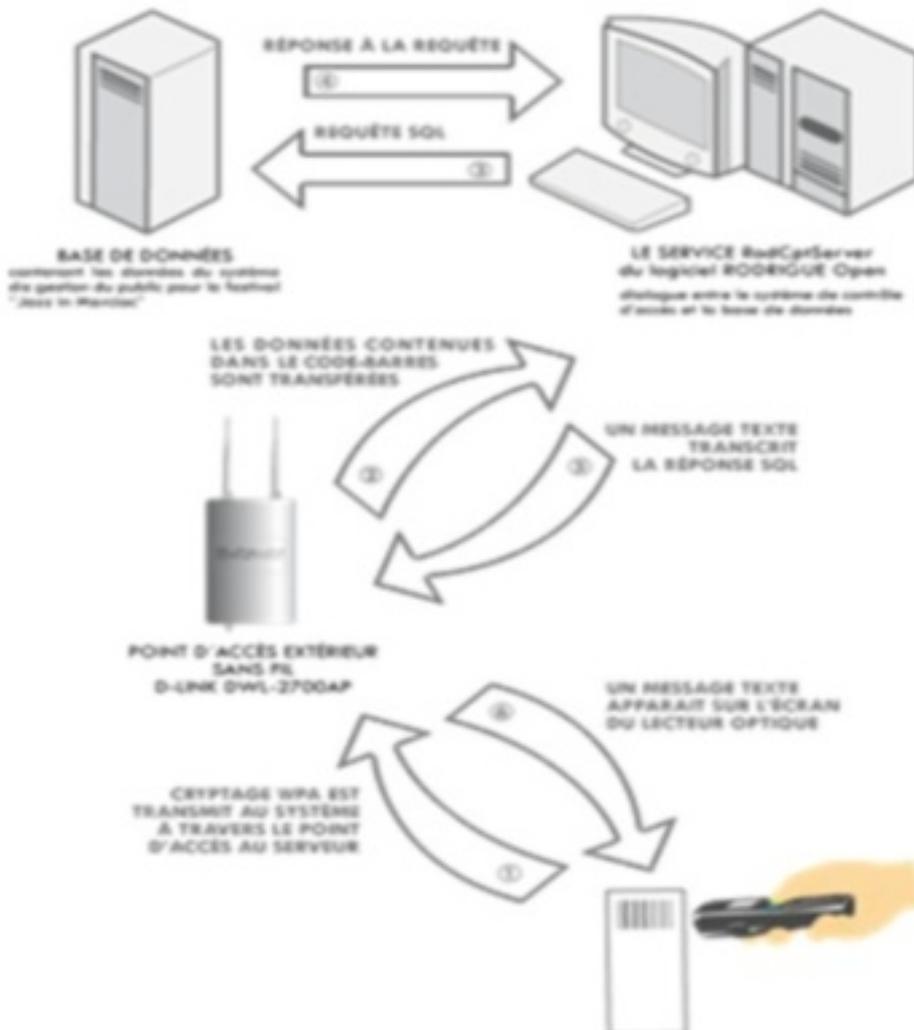
Posté par : JPilo

Publié le : 23/7/2009 0:00:00

Contrôle des accès mobile en **temps réel et en Wi-Fi** pour les festivaliers. Accès Internet en **libre service et en Wi-Fi** pour les professionnels du festival et de la presse D-Link, fournisseur de solutions réseau pour les particuliers et les professionnels, accompagne en Wi-Fi le Festival Jazz in Marciac (du 31 juillet au 16 août 2009), et ce, pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive.

Une trentaine de techniciens et environ 450 journalistes peuvent aujourd'hui accéder à l'Internet, à leur messagerie professionnelle ou personnelle, en libre service et en Wi-Fi sécurisé, grâce au point d'accès sans fil DWL-2700AP de D-Link, développé en partenariat avec Rodrigue, fournisseur du système de billetterie et contrôle des accès du festival.

L'évolution du contrôle des accès manuel en un système informatisé permet par ailleurs grâce à ce même point d'accès, de transmettre en temps réel, directement au serveur de billetterie, les informations des 5000 spectateurs entrants.



À

À

**L'Évolution technologique proposée par la société Rodrigue** à travers de la billetterie électronique et des lecteurs code barre mobiles, permet dorénavant :

- d'éliminer les éventuelles fraudes : en scannant le code barre du billet imprimé par le spectateur, il est possible de savoir en temps réel si ce billet est valable pour le jour et l'heure de la manifestation ou non
- d'avoir, grâce au serveur de billetterie Rodrigue, des informations sur le taux de remplissage à un instant T
- de savoir si le billet a été contrôlé par le système et d'en valider l'accès à son porteur, ou non
- de contrôler les spectateurs plus sereinement et de fluidifier leur accès.

Une fois les billets scannés par les 8 contrôleurs disposants de modèles de lecteurs codes barre WIFI fournis par Rodrigue, le point d'accès sans fil DWL-2700AP de D-Link assure la liaison et le retour d'informations en temps réel, depuis les lecteurs vers la base de données, centralisée sur le serveur principal de billetterie

Disposant de clés de cryptage WPA, les lecteurs mobiles permettent de garantir la sécurité lors de la transmission des informations et d'éviter les risques de piratage ou de fraude.

Un serveur secondaire, identique au serveur principal, permet en outre de gérer des pannes éventuelles, sans que cela soit pénalisant pour le système.

« Nous nous devons d'avoir un niveau de fonctionnalité très important. Si nous n'avons pas de serveur d'authentification, en cas de panne nous n'avons plus de contrôle de billetterie. Il est donc absolument nécessaire de pouvoir basculer très rapidement sur un 2<sup>ème</sup> serveur. » précise **Jérôme Lenoir**.

« Nous avons toujours eu l'habitude de proposer des solutions pertinentes et innovantes à nos partenaires. Cette collaboration entre Rodrigue et D-Link, nous permet d'apporter une solution particulièrement adaptée de contrôle d'accès en temps réel, pour cette édition de Jazz In Marciac. En effet, les festivals en plein air apportent leurs lots de problèmes spécifiques, liées aux conditions climatiques, à l'affluence de leur public et à leur situation géographique. L'utilisation d'un matériel performant et sécurisé garantit une fiabilité des données générées par le système, qui fonctionne en temps réel. Rodrigue répond ainsi à une problématique forte en matière de sécurité des lieux qui intègre une gestion moderne et plus fiable du contrôle d'accès. Nombreux sont nos clients à vouloir vers cette nouvelle approche de l'accueil du public. » ajoute **Alain Vergnon**, Président Directeur Général de Rodrigue.

« Instaurée depuis 5 ans avec la mise en place d'un point d'accès Wi-Fi pour les techniciens et journalistes, ce partenariat de confiance permet aujourd'hui - avec l'aide de la société Rodrigue - de garantir une performance optimale du contrôle d'accès des festivaliers et de maîtriser la gestion du public du festival. Nous sommes particulièrement ravis d'accompagner en Wi-Fi un événement culturel de cette ampleur. Le Wi-Fi répond parfaitement aux besoins d'événements durables et permet une mise en œuvre rapide et sécurisée. » conclut **Marilyne Michel**, Directrice Marketing Europe du Sud de D-Link.

À