

JournE Touch de Toshiba, le tablette multimédia de la famille

Accessoire

Posté par : JPilo

Publié le : 8/9/2009 0:00:00

Tablette multimédia domestique : Toshiba dévoile **le JournE Touch**. Un concentré de technologie à écran tactile pour toute la famille, offrant un accès facile et instantané aux services Internet et aux réseaux sociaux

Toshiba Europe GmbH lance le Toshiba JournE Touch, une tablette multimédia portable sans fil à écran tactile 7" (17,78 cm), véritable outil de communication et source d'informations et de divertissement pour toute la famille.

La simplicité du JournE Touch permet aux utilisateurs de naviguer sur Internet et de télécharger des contenus numériques du bout du doigt, partout dans la maison et à tout moment. Le JournE Touch sera disponible à partir du dernier trimestre 2009 auprès d'une sélection de revendeurs en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

À

À

Une plateforme de communication pour toute la famille

« Avec le lancement du JournE Touch, Toshiba prend pied sur un nouveau segment de marché : celui des appareils mobiles multimédia domestiques », déclare M. Marco Perino, Directeur Général de la division PC, options, périphériques et services de Toshiba Europe GmbH.

« Cet appareil sans fil conforte les habitudes numériques de toute la famille en lui proposant un accès direct à l'information, aux divertissements et aux fichiers multimédia en permettant un partage de ces données à partir de n'importe quelle pièce de la maison ».



À

À

Il contribue également à resserrer les liens avec ses proches puisqu'il permet de rester en contact avec sa famille et ses amis, où¹ qu'ils se trouvent, via les réseaux sociaux et les services de messagerie.

Accès facile et rapide au monde des services en ligne

« Le JournE Touch est une innovation remarquable. Nous avons particulièrement réfléchi aux différents modes et lieux d'utilisation de cet appareil avec YouTube », explique M. Francisco Varela, responsable des partenariats stratégiques de YouTube, basé à San Bruno, en Californie (États-Unis).

YouTube est un des nombreux services préconfigurés sur le JournE Touch en vue d'un accès rapide et aisé à l'information, aux divertissements, aux loisirs et aux réseaux sociaux via une connexion sans fil.

Acetrax : un service de vidéos à la demande proposant des films en téléchargement ou en diffusion continue directement sur le JournE Touch

FrameChannel : permet aux utilisateurs de choisir parmi un éventail de contenus et de services

Picasa : gère les photos personnelles des utilisateurs sur une plateforme en ligne et facilite le partage d'images avec ses amis et sa famille

Flickr : une application reconnue de gestion et de partage de photos en ligne

MSN Messenger : une solution de messagerie vocale et écrite instantanée

RSS : les flux RSS permettent aux utilisateurs d'être au courant de l'actualité, de la météo et des informations financières et sportives en temps réel

Partage de contenus depuis un téléviseur

Une station d'accueil proposée en option est dotée d'un port USB et HDMI (High Definition Multimedia Interface) permettant de se connecter à un ordinateur portable ou à un téléviseur dernière génération afin de visionner avec les autres membres de la famille des contenus multimedia en toute convivialité (photos, vidéos personnelles ou autres contenus téléchargés sur Internet).

L'une des caractéristiques les plus remarquables du nouveau JournE Touch est certainement celle qui propose aux utilisateurs des services interactifs tels que la vidéo à la demande, explique M. Rolf Uwe Placzek, PDG d'Acetrax, un revendeur important de films numériques, détenteur d'accords avec les studios hollywoodiens et des labels indépendants et musicaux.

L'information et le divertissement à portée du doigt

Les utilisateurs peuvent naviguer sur l'écran LCD tactile de 7" au format 16:9, rendu clair par des LED, à l'aide d'une interface intuitive et d'un clavier numérique.

Personnalisable, le JournE Touch permet aux utilisateurs d'ajouter aisément des applications, de changer les icones et d'insérer de nouveaux liens vers leurs plateformes en ligne favorites. L'appareil multimédia mesure 189 mm (x 133,6 mm (p) x 14 mm (h) et pèse seulement 450 g.

La batterie Lithium-Polymère dispose d'une autonomie maximale de 14 heures (en musique).

L'appareil dispose d'une mémoire interne d'1 Go pouvant être portée à 32 Go avec une carte SD supplémentaire.