

**Investir dans le numérique, c est bien. Ne pas se tromper de cible, c est mieux.**

**Info**

Post  par : JulieM

Publiée le : 10/9/2009 0:00:00

Le 10 Septembre prochain, le Secrétariat d tat   l conomie Numérique organise un séminaire sur le thème   **Numérique : investir aujourd hui dans la croissance de demain.**  

L initiative est louable. Les sujets inscrits   l ordre du jour   relevé des besoins dans les divers domaines de l  conomie numérique, sans oublier l encouragement   l investissement des entreprises fran saises dans les technologies de l information   sont importants et doivent être traités.

Mais il est navrant de constater que la principale cause de la faiblesse relative de l  conomie numérique fran saise semble avoir été pour le moins éludée. Je veux parler du financement de l industrie du numérique elle-même.

Car motiver les entreprises   investir dans le numérique c est bien, mais investir DANS les entreprises fran saises du numérique c est encore mieux.

**En France, on ne sait pas financer les porteurs de projets**

C est enfoncer des portes ouvertes que réaffirmer que l industrie High Tech fran saise possède de réels atouts. Oui, en France, on a des techniciens, des ingénieurs et des chercheurs compétents (même si beaucoup finissent par partir   l  tranger). Oui, on a des idées, souvent novatrices et   fort potentiel. Oui, on sait faire preuve de dynamisme et faire avancer l industrie en introduisant des avancées majeures.

Mais ne nous voilons pas la face. En France, on a aussi deux cruelles faiblesses, toujours les mêmes. Dans le high tech on ne sait pas ce que marketing veut dire. Et surtout on n a pas d argent, ou plus exactement on ne sait pas financer les porteurs de projets.

 



Car le premier problème   résoudre pour l industrie du numérique en France, c est le financement.

Une seule comparaison suffit pour s en convaincre. En France, les entreprises achètent deux fois moins de technologies numériques que leurs homologues américaines, un chiffre cité par le Ministre Hervé Novelli. Mais beaucoup plus inquiétant encore, les entreprises fran saises du high tech re soivent non pas deux mais dix   vingt fois moins d investissements que leurs homologues américains. Du coup, le développement de leurs idées, si innovantes soit elles, s en trouve inexorablement freiné et finit le plus souvent aux mains de sociétés étrangères...

Sur ce point, le constat est amer, et aucun progrès ne se profile   l horizon. Qui sait ? Espérons simplement que le séminaire qui s annonce amorce une prise de conscience salutaire dans ce domaine !

### **Des   tickets   encore d sesp rement faibles**

Les banques fran saises ne se sont jamais précipitées pour financer le développement de nos entreprises high tech     part quelques cas de projets compliqués de LBO   rentabilité quasi immédiate   et ce n est certainement pas aujourd hui qu elles commenceront   le faire.

Côté capital risque, même si le nombre d acteurs ne cesse d augmenter dans ce secteur en France, le montants des   tickets  reste encore d sesp rement faible. Au cours de vingt dernières années, les plus gros montants pour un premier tour d investissement dans une société n ont pas dépassé 15 millions, voire 20 millions d Euros, et les projets qui ont bénéficié de ces montants se comptent sur les doigts d une main. Alors qu aux Etats Unis, des premiers tours   50, 100 voire 150 millions de dollars sont réguliers. De la part d investisseurs mais aussi de banques, qui prennent le risque de soutenir des entrepreneurs, alors qu en France il est parfois difficile pour un créateur de trouver même une banque qui veuille bien de son argent !

Alors oui   des tables rondes du numérique, mais n oublions pas les vrais sujets. A l instar d une guerre moderne qui ne peut se gagner que sur le renseignement sur les forces adverses et sur l approvisionnement en matériel et en carburant, la guerre économique dans le numérique se gagnera avec de l intelligence industrielle et de l argent en guise de carburant. Sinon, ne nous étonnons pas de voir de moins en moins d entrepreneurs et de moins en moins d entreprises réussir et tenir la dragée haute   leurs concurrents étrangers.

**[Jean Michel Laveissière** CEO ipercast international]