

Des TPE et PME high-tech, parrainer les nouvelles promos

Info

Post   par : JulieM

Publiée le : 16/9/2009 15:00:00

Les PME high-tech ne connaissent pas la crise. Toujours en forte croissance, ces « gazelles » s  nt  ressent de près au vivier des jeunes diplômés des grandes écoles qui de leur côté apprécient les opportunités de carrières qu  elles proposent.

Ces entreprises dynamiques sont idéales pour développer des compétences transversales et occuper rapidement des responsabilités. Elles constituent également de bons tremplins vers la création d  entreprise. Attentives à cette évolution du marché, Télécom Ecole de Management et Télécom SudParis ont ainsi choisi quatre PME high-tech spécialisées dans les TIC pour parrainer leurs promotions 2009 - 2012.

4 « gazelles » spécialisées dans les TIC pour parrainer les étudiants de Télécom Ecole de Management et Télécom SudParis

Imakys Communications développe des solutions d  infog  rance pour la communication des entreprises et des administrations. Créée en 1994, la société compte 50 collaborateurs.

   **Setec Telecom** est un cabinet de conseil dans le domaine des télécommunications. La société développe des solutions spécifiques pour les entreprises, les infrastructures, la Défense et les collectivités territoriales. Créée en 2000, elle fait partie du groupe Setec.

   **Silicom** est une société de conseil en technologie et qui   dite des logiciels depuis 1983. La société emploie plus de 200 collaborateurs sur plusieurs sites en France.

   **Transatel** apporte des solutions clé en main aux MVNO (Mobile Virtual Network Operator), des opérateurs de téléphonie mobile qui ne possèdent pas de spectre de fréquence propre ni d'infrastructure de télécommunications. Fondée en 2000, Transatel emploie 80 personnes.

Les parrains, de vraies m  res pour les étudiants !

Les entreprises qui parrainent les promotions entretiennent des relations privilégiées avec les étudiants tout au long des 3 ans du cursus. Elles leur confient des missions professionnelles, leur transmettent en primeur les offres de stages et d  emploi, elles interviennent dans les enseignements, offrent aux étudiants l  acc  s à leurs ressources, financent leurs projets, etc. Enfin, les parrains préparent les étudiants au marché de l  emploi via des séances de coaching.

Des étudiants de plus en plus intéressés par les PME

En juin 2009, le cabinet d    tude OpinionWay réalisait une enquête auprès d  tudiants, d'Universités, Grandes Ecoles et IUT sur leur perception des PME, de l  innovation, et leur volonté entrepreneuriale :

82 % des étudiants estiment que le secteur des PME est porteur pour un jeune diplômé.

81% des étudiants pensent qu  elles accordent une meilleure reconnaissance au travail pour leurs salariés.

85% pensent que les PME accordent à leur personnel une plus grande autonomie.

64% des étudiants interrogés trouvent les PME et TPE plus innovantes que les grandes entreprises.

Au final, 94% d'entre eux pensent que travailler dans une PME constitue une bonne expérience.

Tŕŕcom Ecole de Management est une grande ŕcole de commerce publique qui forme des managers possédant d'excellentes compétences en sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC). Les médias et les DRH placent régulièrement Tŕŕcom Ecole de Management parmi les toutes meilleures formations au management en France.

L'ŕcole fait partie de l'Institut Tŕŕcom. Elle est membre de la European Foundation of Management Development (EFMD), de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) et de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE).

Dirigée par Denis Lapert, Tŕŕcom Ecole de Management accueille plus de 1 000 étudiants sur son campus à Evry et compte 87 enseignants-chercheurs.

Elle partage son campus avec [Tŕŕcom SudParis](#), grande ŕcole d'ingénieurs.