

Insolite / Quand le logo se fait sexy

Insolite

Posté par : JerryG

Publié le : 2/5/2008 0:00:00

Le Logo d'une société et/ou d'une enseigne, c'est un peu la marque de fabrique de ladite entreprise, mais un simple Logo bien innocent peut devenir malsain et déclencher des polémiques à l'instar du **logo Next-Gen de l' Office of Government Commerce**, OGC pour les intimes.

Un logo au Design de l'ère de notre temps qui a coûté la bagatelle somme de 18.000 euros, pour un résultat plus que mitigé, mais qui déclenche les foudres au sein du royaume de Sa Majesté la reine d'Angleterre.



À

Si l'on peut sourire sur ce logo, la société anglaise elle, ne rie pas et va devoir opter dans les plus brefs délais au remplacement pour pallier l'ignominie.

Franchement ... !