

Bureautique : Microsoft Office 2010 pour le GP, offre de vente

Suite Bureautique

Post   par : JerryG

Publi  e le : 12/10/2009 0:00:00

Microsoft présente les évolutions de son **mode de vente d   Office 2010 pour le grand public** Microsoft présente aujourd  hui une évolution de son mode de commercialisation d   Office dans le grand public disponible lors du lancement d   Office 2010 au printemps prochain.

Le nombre d'utilisateurs de Microsoft Office dans le monde croît chaque jour, que ce soit au travail,    l'  cole,    la maison. En effet, 500 millions de personnes utilisent la suite Microsoft Office dans le monde. De juillet 2008    juin 2009, 23 millions de versions d   évaluation ont été t  l  charg  es, ce qui correspond    une croissance de 92% d   une année sur l  autre. **L'  dition Microsoft Office Famille et étudiant 2007** a été le logiciel le plus vendu aux   tats-Unis dans la grande distribution ces deux dernières années. En France les ventes ont été multipli  es par 2 dans les 18 derniers mois.

Microsoft

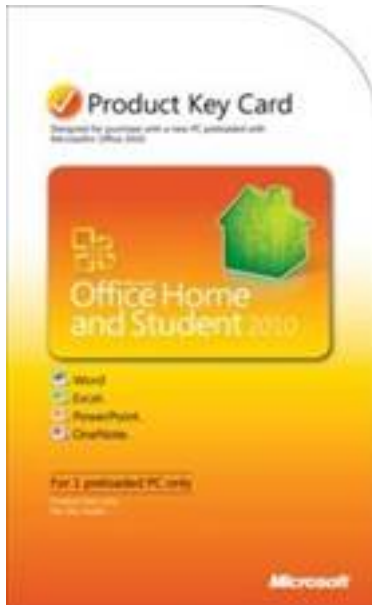
Microsoft annonce des changements importants proposés avec Office 2010, tant en terme d  essai que de mode d  achat, de la suite propos  e    ses clients grand public.

Microsoft annonce ce jour :

- La commercialisation d  une Carte d  Activation d  Office 2010 comprenant uniquement la clé du produit et n  incluant donc plus de DVD.
- Office Starter 2010 qui est le remplaçant de Works,    savoir une suite basique pré-install  e sur les PC neufs répondant aux besoins élémentaires des utilisateurs grand public.
- Une technologie appel  e   « Click-To-Run   » pour télécharger en quelques minutes Office sur son ordinateur.

Simplification de l'acte d'achat pour les clients avec la Carte d'Activation

Pour les clients qui achètent un nouvel ordinateur (PC, portable ou mini-PC), ces cartes permettront d'activer la version d'Office 2010 qu'ils ont achetée, en activant la suite d'ajout-préchargée sur le PC.



La Carte d'Activation comporte la clé du produit et sera vendue par les principaux distributeurs et revendeurs ; À l'inverse de la boîte, elle ne contient pas de média d'installation.

Cette clé produit inscrite sur la carte d'activera l'une des trois versions de Microsoft Office pré-installée : Office Famille et Étudiant 2010, Office Famille et Petite Entreprise 2010 ou Office Professionnel 2010.

La continuité de l'expérience utilisateur avec Office Starter 2010

Office Starter 2010 est le remplaçant de Works et propose les fonctionnalités de base pour créer, afficher et modifier des documents. Office Starter 2010 inclut Office Word Starter 2010 et Office Excel Starter 2010, applications intégrant des fonctionnalités limitées de Word 2010 et Excel 2010. Office Starter 2010 pourra être proposé par les constructeurs de PC et sera donc exclusivement disponible sur les nouveaux ordinateurs (PC, portables et mini-PC) vendus à partir de la sortie d'Office 2010 pour le grand public. Office Starter 2010 offre une parfaite compatibilité notamment en terme de format de fichier avec Office (Open XML et ODF, formats ISO). Office Starter 2010 présentera la même interface graphique que les autres suites Office, comme le Ruban ou le Backstage. Il pourra directement être mis à niveau vers une version complète d'Office 2010, en quelques clics simplement.

Essayer ou acheter Office en quelques minutes

Pour les utilisateurs qui souhaitent essayer ou acheter Office 2010 sur leurs PC existants, Microsoft présente « Click-To-Run », une nouvelle façon de télécharger le produit. Click-To-Run facilite l'essai ou l'achat d'Office en réduisant de façon significative le temps requis pour télécharger Office 2010 via Internet. La technologie de virtualisation Click-To-Run permet aussi à l'utilisateur de gérer plusieurs versions d'Office. Ainsi, il pourra exécuter Office 2010 en parallèle à une autre version d'Office, et exploiter les deux versions sur son PC.

Le calendrier des disponibilités des produits de la génération 2010

Les beta publiques de Microsoft Office 2010, Microsoft Office Web Apps, Visio, Project seront disponibles avant la fin de l'année 2009.

Le lancement de ces produits est prévu pour le printemps 2010.

Le blog officiel de Microsoft France pour tout savoir sur la [**nouvelle génération de produits Office 2010**](#)

Microsoft France a lancé : [**ce blog d'informations**](#) complémentaires sur Office 2010, Office Web Apps, Visio 2010 et Project 2010.

[**Pour en savoir plus**](#)