

**Intel Business Exchange, les solutions Kaspersky® Lab en vente pour les PME**

**Sécurité**

Posté par : JulieM

Publié le : 13/10/2009 0:00:00

**Kaspersky® Lab**, a annoncé que sa meilleure vente, un spyware et un antivirus seront disponibles pour **téléchargement sur Intel® Business Exchange** (IBX). IBX est un portail unique qui permet à Kaspersky® Lab de vendre son logiciel leader sur le marché : Kaspersky® Anti-Virus 2010 et Kaspersky® Internet Security 2010, directement aux petites et moyennes entreprises (PME) en Angleterre, en France et en Allemagne.

En achetant ou en téléchargeant le logiciel Kaspersky® Lab sur [le portail IBX](#), les PME peuvent se protéger complètement contre les menaces que représentent les virus, les Spam et les logiciels espions.

En plus de servir à acheter le logiciel antivirus, le portail est également conçu pour aider les PME à résoudre leurs problèmes commerciaux, à évaluer des logiciels, et à acheter une série de logiciels

développés pour les PME à des prix concurrentiels.



« Notre logiciel antivirus, vise à aider et à soutenir les PME et nous sommes ravis de leur vendre nos produits sur le portail IBX. Ce portail est un canal réellement unique et innovateur, qui nous permet de toucher de nouveaux consommateurs au Royaume Uni, en France et en Allemagne » dit **Alexey Fedorov**, Sales manager, Kaspersky Lab.

« Kaspersky® Lab est un exemple fantastique de marque sur laquelle IBX veut se concentrer et fournir aux PME un logiciel de gestion d'entreprise complet et de grande valeur, pour résoudre leurs problèmes commerciaux sur un site unique » dit Peter Rohr, Marketing manager, Intel® Business Exchange. « Nous sommes très enthousiaste qu'une marque d'antivirus leader comme Kaspersky Lab utilise notre portail pour vendre ses produits, et nous espérons que d'autres marques viennent les rejoindre ».

Le site de téléchargement contient aussi les conseils d'Intel, et d'autres experts indépendants, ainsi que des revues écrites par l'utilisateur de logiciel, qui permettent aux PME de tirer profit des expériences de leurs pairs.