

### **Insolite, Microsoft by Menintime, lâ  autre bureau de Microsoft**

#### **Insolite**

Post   par : JerryG

Publiée le : 10/11/2009 0:00:00

On connaissait les nombreuses cordes    l'arc de Microsoft, Géant mondial du logiciel et bien voici que le Redmondien se lance dans le Design du bureau, un nouvel acteur fran  sais bouscule le marché du mobilier de bureau.

Microsoft a voulu que ses nouveaux locaux (Le campus) soient un véritable projet d  entreprise au service de plusieurs ambitions. Disposer en un seul lieu d  un environnement de travail de nouvelle génération, ancré au cœur du monde des médias et des technologies. Un lieu respectueux de lâ  environnement, doté d  une infrastructure d  avant-garde tant sur le plan de lâ  architecture, de lâ  am  nagement intérieur que sur le plan technologique. Après plusieurs mois de compétition, Menintime, qui a remporté les 1700 postes du nouveau siège social de Microsoft, revient sur cette success story.



#### **Pensé et con  su pour Microsoft**

- Sur le papier, la victoire de Menintime, jeune société fran  saise de mobilier issue des pépinières parisiennes, semblait improbable. La demande de Microsoft était    la fois ambitieuse et complexe. Exigeant, son cahier des charges visait de nombreux objectifs : améliorer le cadre de travail, renforcer le sentiment d  appartenance et faciliter la collaboration entre les équipes France et internationales basées    Paris.

*"Haut lieu d  innovation, le Campus est un projet d  entreprise qui ouvre un nouveau chapitre de lâ  histoire de Microsoft en France. Nous lâ  avons con  su comme un lieu ouvert et convivial, au service de nos collaborateurs, en lien avec notre écosystème et incarnant nos valeurs et notre engagement pour le développement durable de la société numérique fran  saise."* **Eric Boustouller**, Président de Microsoft France.

#### **Aborder les problématiques différemment**

Il s  agit toujours pour Menintime de répondre    un besoin spécifique et non de proposer une gamme déjà existante ou dépassée qui s  en approcherait... Le projet se prépare en amont : Le prototype par Menintime est amélioré au travers d  un dialogue constant, jusqu      lâ  obtention d  un poste de travail répondant point par point aux exigences de Microsoft : la création d  un mur technique, un mobilier aux codes habitat  ;

Comment ? Menintime est un créateur de bureau sans usine, sa force réside dans sa capacité    offrir une réponse dédiée sans dépendre de ses gammes existantes. De plus, Menintime fait fabriquer en France ce qui lui permet de garantir : qualité des matériaux, des finitions et prise en compte d  une démarche environnementale pour lâ  ensemble de ses produits.

"La solution retenue par Microsoft est une réponse dédiée, adaptée et conçue pour ses équipes. Le mobilier est au service de lâ  organisation et des hommes, tout    la fois destiné    lâ  individu et au groupe, il est lâ  interface et le support." **Vincent Rouillard**, Fondateur de Menintime.

### L  histoire d  un défi réussi

- Tout lâ  enjeu de cette réalisation consistait    créer un environnement de travail agréable et performant. Un espace qui prendrait en compte la dualité de la population, composée de nomades et de sédentaires. Chaque utilisateur devait pouvoir venir se plugger où<sup>1</sup> qu  il se trouve dans le bâtiment.



  

Les technologies actuelles (Internet, outils informatiques compactés) permettent de dépasser la notion de bureau individuel fig   au profit d  espaces de travail polyvalents. Menintime s  est attaché    imaginer des solutions inédites et séduisantes en réponse    ce nouveau mode de fonctionnement proposé aux salariés de Microsoft. Les lignes épurées, le jeu de couleurs, les matériaux s  inspirent des codes de lâ  habitat pour composer un ensemble chaleureux, résolument convivial. Côté fonctionnel et confort, une succession de petits plus ont fait la

différence : les espaces sont séparés par des parois qui jouent la transparence, les équipements sont modulables    volonté, un mur technique dissimule tout et rend accessible les câbles de connexion desservant les postes de travail.

*"On s  identifie    lâ  environnement dans lequel on évolue, on lui ressemble."* **Vincent Rouillard.**

*"Dans le cas présent Menintime a su adapter son mobilier aux demandes particulières de Microsoft aussi bien en termes ergonomique, fonctionnel, qu   identitaire. Pour créer des espaces dédiés avec des ingrédients spécifiques, Menintime, par sa souplesse et sa liberté, se montre probablement plus performants et capable d   innover dans des délais très courts."*

**Philippe David**, Président de FORMA.



### Le succès du design et d  un designer

- **Vincent Rouillard**, designer et fondateur de la marque Menintime, fait le choix de la valeur ajoutée. Il met en avant une nouvelle approche du métier en personnalisant la solution apportée    ses clients. Les réponses qu   offre Menintime aux entreprises sont des solutions dédiées, parfois sur mesure et toujours innovantes en termes d   ergonomie individuelle et de vie de groupe au travail. Menintime a remporté le marché Microsoft grâce    un projet d  avant-garde regroupant le plus d   avantages.

*"Le mobilier doit humaniser les espaces de travail, prendre en considération le vécu et le ressenti des équipements, c  est lâ  ergonomie du Moi. Il donne    chacun un territoire dans*

l  espace et dans le temps, d    change et de protection, il doit permettre    chacun de trouver sa place." **Vincent Rouillard.**

"Microsoft by Menintime c  est d    abord une solution sur-mesure qui concilie    un design innovant, l    int  gration de la technologie, l    adaptation aux différents profils d    utilisateurs. Con   ue pour l    individu mais aussi pour la collaboration    4 ou 6, le mobilier est flexible et porteur de l    identit   de la marque. Mais ce qui nous a séduits aussi, c  est l    attention portée par Menintime    la qualité, la modernité des matériaux, la cohérence de la gamme et le choix d    une production locale, respectueuse de l    environnement." **Elisa Ara Fontaine,** Directeur de Projet pour Microsoft.