

Bureautique : Microsoft Office 2010, des prix attractifs

Suite Bureautique

Posté par : JerryG

Publié le : 7/1/2010 15:00:00

Si l'on en croit les statistiques données par **Microsoft pour sa suite bureautique Office**, cette dernière serait utilisée par plus de 500 millions d'utilisateurs, ce qui en fait la suite la plus employée dans le monde, la nouvelle version : **Office 2010** a déjà été téléchargée plus de 2 millions de copies, Microsoft en profite pour publier **quelques prix**.

Microsoft Office 2010 a le vent en poupe, bien que cette version soit encore en bêta-test, l'engouement pour la nouvelle mouture du Redmondien, dépasse en nombre celui d'Office 2007 à son époque, la vitesse de croisière de 2010 vaut tout de même 40.000 téléchargement par jour.

Sans aucun doute, 2010 ce sera incontestablement l'année d'Office 2010 !

Office Home and Student	Office Home and Business	Office Professional	Office Professional Academic*
			
 Word  Excel  PowerPoint  OneNote	 Word  Excel  PowerPoint  OneNote  Outlook	 Word  Excel  PowerPoint  OneNote  Outlook  Publisher  Access	 Word  Excel  PowerPoint  OneNote  Outlook  Publisher  Access

Lors du CES « **Consumer Electronic Show** » qui se tient ces jours-ci à Las Vegas, on devrait avoir plus d'informations sur les "vrais prix" de cette suite bureautique prévue pour 2010, en attendant, Microsoft nous donne un aperçu des prix en monnaie du pays de Bill Gates.

Version	Logiciel en boîte	Carte d'activation
Office Home and Student	\$ 149	\$ 119
Office Home and Business	\$ 279	\$ 199
Office Professional	\$ 499	\$ 349
Office Professional Academic	\$ 99	N/A

À

Office Home and Student en boîte est un pack familial, qui contient 3 licences (soit l'installation sur 3 PC ou netbooks) pour un même foyer.

Office Home and Business, Office Professional, et Office Professional Academic, en boîte, permettront l'installation du logiciel sur 2 PC ou netbooks.

La carte d'activation ne permet qu'une installation.

La version allée d'Office en ligne, Office Web Apps, sera disponible gratuitement sur Windows Live, grâce à un modèle financé par la publicité.