myDitto accÃ¨s aux donnÃ©es via une clÃ© USB, partout dans le monde
Accessoire
PostÃ© par : JPilo
PubliÃ©e le : 14/1/2010 15:00:00

Une solution inÃ©dite permettant dâ□□accÃ©der Ã ses **donnÃ©es personnelles et professionnelles** partout dans le monde Ã partir dâ□□une **simple clÃ© USB**

A lâ□□occasion du Salon CES 2010 de Las Vegas, **DANE-ELEC**, fabricant et distributeur de produits numÃ©riques (mÃ©moires Dram, produits de stockage et produits nomades) prÃ©sente sa solution innovante myDitto.

NominÃ©e pour le prix â□□innovationâ□□ de cette Ã©dition 2010, cette solution intÃ©gralement dÃ©veloppÃ©e par DANE-ELEC est aujourdâ□□hui sans Ã©quivalent sur le marchÃ©.

Lâ□□accessibilitÃ© Ã ses donnÃ©es Ã distance est dÃ©sormais Ã la portÃ©e de tous

MyDitto permet, par le biais dâ□□une clÃ© USB dÃ©diÃ©e, dâ□□accÃ©der Ã distance Ã ses donnÃ©es stockÃ©es sur son serveur installÃ© Ã domicile ou au bureau, sans aucune configuration prÃ©alable. Lâ□□utilisateur peut ainsi transfÃ©rer, gÃ©rer et partager ses fichiers numÃ©riques et multimÃ©dia en quelques minutes, partout dans le monde.

Couplant clÃ© USB et serveur de donnÃ©es centralisÃ©es, le dispositif myDitto sâ□□appuie sur une connectique Plugâ□□n Play pour une simplicitÃ© dâ□□installation optimale. Il garantit une transmission rapide et sÃ©curisÃ©e de fichiers numÃ©riques avec lâ□□utilisation du peer-to-peer.

â *Nous proposons aujourdâhui la solution idÃ©ale pour les particuliers novices aux technologies NAS, ainsi quâaux petites structures dâentreprise dÃ©sireuses dâaccÃ©der et de partager Ã distance des donnÃ©es en toute simplicitÃ©. Ne nÃ©cessitant aucune installation logicielle ou configuration prÃ©alable, notre solution assure une gestion sÃ©curisÃ©e des donnÃ©es Ã distance sans souscription de services en ligne supplÃ©mentaires* Â» dÃ©clare **Bonney Maes**, Directeur Marketing et Business Development de DANE-ELEC Europe.

DestinÃ©e Ã la fois aux particuliers et aux TPE/PME, la solution **myDitto** permettra dâintensifier lâoffensive de DANE-ELEC dans le domaine B2B, avec une attention particuliÃ¨re accordÃ©e aux opÃ©rateurs tÃ©lÃ©coms.