

Internet : L'accessoire Hi-Tech nomade a son site

Internet

Post   par : JerryG

Publiée le : 27/1/2010 15:00:00

Lancement de la première boutique en ligne de vente d'accessoires pour produits High-Tech nomades, dédiée aux individus et à la famille. La société [**AccessAndGo**](#) annonce le lancement de son site marchand

Pour la première fois, une boutique en ligne se consacre exclusivement à la vente d'accessoires pour les produits High-Tech nomades, invitant les internautes dans un espace convivial et dédié.

  « Fort de 20 années d'expérience à parcourir le monde High-Tech, il nous est apparu que l'Accessoire était beaucoup moins accessoire que son appellation voudrait le laisser croire. Nous parlons ici de l'Accessoire qui permet de mieux utiliser ses outils favoris, de les protéger et les embellir, de les alimenter, de compléter leur utilisation par ce qui transformera un produit standard en un produit à notre image, conforme à nos propres besoins à», explique **Philippe Nahman**, co-fondateur.



C  est en effet la rencontre de deux passionnés de nouvelles technologies, **Philippe Nahman** et **Alain Carré**, qui est à l'origine de l'aventure AccessAndGo. Après de nombreuses années passées dans l'industrie High-Tech - sociétés de fabricants de produits d'informatique nomade et éditeurs de logiciels pour l'un, et dans une grande enseigne de distribution spécialisée pour l'autre, ils décident d'adopter une nouvelle approche dans le domaine de la distribution des accessoires.

  « Nous avons longuement et vainement recherché un espace dédié aux accessoires ou dans lequel il était facile de trouver l'objet qui corresponde à nos besoins, sans se perdre dans une offre pléthorique peu qualitative au final. Convaincus que cet espace n'existait pas, nous avons décidé de le créer !   », ajoute **Philippe Nahman**.

L'essentiel c  st l'accessoire !



accessandgo.fr, est la première boutique en ligne qui donne enfin ses lettres de noblesse aux accessoires du secteur High-Tech. L'internaute va pouvoir effectuer ses achats dans un environnement accueillant, et se laisser guider parmi 6 univers ciblés et représentatifs du nomadisme actuel :

L'objectif est d'offrir le meilleur compromis entre le nombre de références disponibles, le prix, et une approche qualitative rassurante pour le client. Dédié aux individus et à la famille, le site présente les accessoires dans des environnements familiers pour mieux accompagner l'internaute dans ses choix et satisfaire à l'exigence qu'ont tous les membres du foyer de trouver, en un endroit unique, de quoi accessoiriser les appareils qu'ils utilisent au quotidien.

Avec une interface sobre et dynamique, une navigation intuitive et facilitée par des codes couleurs, le focus est mis sur les produits et les outils de fonctions de recherche et de sélections. L'internaute a ainsi accès à un

descriptif précis de l'accessoire qu'il recherche : informations techniques, photos de grande qualité, avis utilisateurs, propositions d'accessoires complémentaires, etc.

accessandgo.fr propose aujourd'hui plus d'un millier de références parmi une quarantaine de marques telles que Be-ez, Belkin, Blackberry, Creative, HTC, iGo, Logitech, MCA, Microsoft, Motorola, Nabaztag, Nokia, Port, Skpad, Sony, Targus, Thrustmaster, etc. Les livraisons sont assurées en France métropolitaine, à Monaco, en Belgique et au Luxembourg.