

Internet : Achat et rechargement des titres de transport Ã domicile

Internet

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ©e le : 1/2/2010 15:00:00

La sociÃ©tÃ© RITMx, fournisseur de solution de distribution billettique, revient sur les enjeux du canal Internet dans lâ€™**expÃ©rimentation du rechargement Ã domicile** des â€™Navigo mois/semaineâ€™ en Ile de France.

Internet, un nouveau mode de distribution plus flexible pour les usagers

Il est dÃ©sormais possible pour des testeurs franciliens de recharger Ã domicile un abonnement mensuel ou hebdomadaire sur un pass Navigo, grÃ¢ce Ã lâ€™**expÃ©rimentation de « vente et rechargement Ã domicile »** lancÃ©e par Transilien SNCF depuis septembre 2009.

Ce nouveau service vise Ã faciliter lâ€™accÃ©s aux Transports Publics et Ã fluidifier les flux des usagers, en rÃ©duisant les files dâ€™attente aux automates et guichets. Ainsi, lâ€™abonnÃ© peut acheter ou recharger son titre de transport par le biais dâ€™un lecteur de cartes connectÃ© Ã son ordinateur personnel. Il lui suffit de se connecter sur transilien.com, dâ€™insÃ©rer son pass dans ce lecteur et lâ€™achat se fait en quelques clics sur un site sÃ©curisÃ©.

Les solutions logicielles de la sociÃ©tÃ© RITMx rÃ©sident au cÅ©ur du systÃ©me. Partenaire du groupe SNCF, ce spÃ©cialiste de la distribution billettique a activement participÃ© Ã lâ€™Ã©laboration et Ã lâ€™industrialisation de cette solution permettant lâ€™achat de titres de transport, actifs sur plusieurs zones.



Lâ€™interface RITMx : pierre angulaire du service de rechargement via Internet

La solution de distribution RITMx est un systÃ©me de plateforme mutualisÃ©e qui se compose dâ€™un ensemble dâ€™espaces personnalisÃ©s et sÃ©curisÃ©s permettant aux clients (AOT) dâ€™administrer leurs propres donnÃ©es.

BasÃ©e sur une Architecture OrientÃ©e Service (SOA), lâ€™interface RITMx intÃ©gre plusieurs fonctions qui sont partagÃ©es et utilisÃ©es de maniÃ©re commune pour les diffÃ©rents espaces clients:

- la fonction paiement
- la fonction billettique
- le back-office

- la sÃ©curisation

NÃ©anmoins, chaque client dispose d'une interface visuelle personnalisÃ©e selon sa charte graphique.

RITMx, un systÃ©me scalable et redondant

La charge de chaque sous-systÃ©me est rÃ©partie sur plusieurs serveurs qui opÃ©rent simultanÃ©ment le traitement des informations. Le systÃ©me de back-up de RITMx permet ainsi d'Ã©viter de paralyser le systÃ©me en cas de panne d'un des serveurs.

Le systÃ©me comprend actuellement 16 serveurs organisÃ©s en « groupe de serveurs », fonctionnant sous l'OS Linux Red Hat. Ces grappes de serveurs peuvent accueillir de nouveaux Ã©lÃ©ments permettant d'absorber la montÃ©e en charge.

Cette architecture Ã©tolÃ©rance de panne assure une disponibilitÃ© quasi continue de la plateforme (taux de disponibilitÃ© de 99.8% comprenant le temps nÃ©cessaire aux maintenances et mises Ã jour).

Une sÃ©curitÃ© et fiabilitÃ© optimales du systÃ©me

Le systÃ©me supportant la solution de distribution RITMx est conforme aux recommandations PCI-DSS (recommandations d'usage pour l'utilisation des cartes bancaires lors d'achats en ligne) et rÃ©pond aux normes Calypso, assurant Ã l'utilisateur une totale sÃ©curitÃ© lors des Ã©tapes de transactions et d'Ã©criture sur la carte. L'utilisation de HTTPS renforce cette sÃ©curitÃ©.

RITMx a conÃ§u une solution sÃ©curisÃ©e, garantissant un maximum de souplesse en gestion, basÃ©e sur un Ã©quipement HSM (Hardware Secure Module) centralisÃ©. Ce composant chiffre les informations sur la carte et Ã©vite de mettre en place des « SAM » (Security Access Module), sur tous les outils de distribution dÃ©ployÃ©s.

Le systÃ©me RITMx prÃ©sente ainsi un double niveau de sÃ©curitÃ© pour la billetterie : le canal HSM et la session Internet sÃ©curisÃ©e.

Un systÃ©me ouvert et Ã©volutif

La solution RITMx s'interface naturellement avec des postes utilisateurs de type « client Ã©ger » (simplement Ã©quipÃ©s de navigateurs Internet).

La mise en place de nouveaux services au sein de la solution RITMx est ainsi immÃ©diatement et automatiquement disponible pour l'ensemble des utilisateurs.