

Jeux Vidéo : EA, 10 ans pour les Sims

Jeux Vidéo

Posté par : JerryG

Publié le : 8/2/2010 0:00:00

Le terrain de jeu virtuel le plus populaire du monde célèbre une décennie de simulation, d'innovation et d'inventivité.

Le label EA Play d'Electronic Arts Inc. célèbre le dixième anniversaire du jeu Les Sims qui a permis aux joueurs du monde entier de créer leur vie virtuelle en jeu vidéo. Le jeu original Les Sims est sorti le 4 février 2000. Depuis, rien ne semble pouvoir arrêter la franchise qui a sorti deux autres jeux de base (Les Sims 2 et Les Sims 3), ainsi que des dizaines de disques additionnels et de kits d'objets. Les ventes dépassent les 125 millions d'exemplaires dans le monde entier ce qui en fait le jeu PC le plus vendu* au monde. Depuis 10 ans, Les Sims n'a cessé d'évoluer avec du nouveau contenu, des éléments de gameplay et des partenariats innovants. Ces éléments ont su toucher les fans du monde entier : fun et divertissement avant tout !



« Nous sommes fiers du succès des Sims ! Grâce à son style sympathique et excentrique, sa mécanique de jeu innovante et ludique et grâce à la créativité des utilisateurs, Les Sims est un jeu qui peut plaire à tout le monde et chaque joueur a sa propre conception du jeu », explique **Rod Humble**, directeur du label EA Play. « et l'avenir des Sims promet d'être encore beaucoup plus fun ! »

« Depuis son lancement il y a 10 ans, Les Sims a pris son envol, s'est enrichi et a montré son réel potentiel ! Les extensions, la communauté et les nouvelles versions ne faisant qu'accroître ce phénomène. » déclare **Cyrille Tessier**, rédacteur en chef « Les Sims Magazine ». « Ce qui est vraiment passionnant, avec Les Sims, ce sont toutes les façons d'y jouer et la grande liberté que l'on ressent à ce moment-là. Se raconter des histoires, inventer des situations, devenir architecte, créer des objets ou des vêtements ! Chacun s'y retrouve d'une façon ou d'une autre. Aucun jeu ne propose autant de possibilités, et aucun ne réunit autant de joueurs venus de tous les horizons autour d'une même passion. Dix ans, c'est déjà une belle saga, mais je suis persuadé qu'il nous reste encore beaucoup à découvrir. Bon anniversaire les Sims ! » conclut-il !

Comment mesurer le succès des jeux Les Sims ?

La franchise a réalisé un bénéfice brut de plus de 2,5 milliards de dollars, un résultat similaire aux films à succès tel que Avatar, Titanic et la trilogie Matrix. Les Sims, disponible dans 60 pays et 22 langues, est une référence culturelle mondiale pour sa base de fans gigantesque et croissante. Depuis sa sortie en juin 2009, Les Sims 3 s'est vendu à plus de 4,5 millions d'exemplaires dans le monde et remporte le titre de jeu PC le plus vendu en 2009 en Amérique

du Nord et en Europe.

Comme ses prédécesseurs, Les Sims 3 permet aux joueurs de créer, télécharger et partager du contenu en ligne ce qui a permis d'enregistrer presque 110 millions de téléchargements rien que pour Les Sims 3 en l'espace de quelques mois. Le site communautaire Les Sims 3, www.theSims3.fr, reçoit jusqu'à six millions de visiteurs uniques chaque mois et traite 300 téléchargements de contenu par minute. Plus d'1,8 millions de téléchargements y ont été réalisés, dont 20 films par heure. L'application Les Sims 3 pour iPhone et iPod touch a été le jeu le plus vendu sur l'App Store en 2009 et a pris la première place des applications payantes dans presque 40 pays du monde entier la même année.**



Que représentent 6 millions de visiteurs par mois ?

Invitez toute la ville de San Francisco chez vous et vous en aurez une petite idée.

Les sites de réseaux sociaux jouent un rôle important dans la popularité actuelle des jeux Les Sims avec des pages sur Facebook, MySpace, Twitter et YouTube qui rassemblent un million de fans du monde entier. Cela représente assez de gens pour remplir plus de quatre fois le plus grand stade du monde, le Stade Rungrado May Day en Corée du Nord. La chaîne YouTube Les Sims 3 est la deuxième chaîne ayant le plus grand nombre d'inscrits de tous les temps avec presque 55 000 inscrits et plus de 26 millions de vidéos vues. Grâce à ces réseaux sociaux, l'équipe de développement Les Sims partage les dernières actualités et le nouveau contenu, organise des concours, expose des créations de joueurs et fournit des réponses aux questions liées aux jeux.

Les Sims sont les personnes virtuelles les plus branchées.

En 2008, presque 1000 magasins H&M du monde entier ont vendu un vêtement conçu par un joueur des jeux Les Sims, et de célèbres meubles IKEA pouvaient être utilisés pour décorer les espaces de vie grâce aux kits d'objets Les Sims 2 Kit H&M Fashion et Les Sims 2 IKEA® Home Design Kit.

Les jeux Les Sims ont su conserver leur attrait magique car ils sont à la fois pertinents, excentriques, innovants et amusants ; ils constituent un microcosme de la société. Ces jeux offrent aux joueurs la possibilité de se créer et de contrôler une autre vie pleine de relations, d'enfants, de maisons, de voyages, d'activités professionnelles et de divertissement pur.

S'ils étaient enterrés dans une capsule au moins et déterrés dans 100 ans, les jeux Les Sims donneraient aux générations futures une vision instantanée de la manière dont vivaient les gens dans les années 2000-2010. Par exemple, la musique reprendrait vie grâce aux artistes populaires comme les Black Eyed Peas, Nelly Furtado, Katy Perry, Natasha Bedingfield et Depeche

Mode qui ont tous enregistré des chansons pour divers jeux **Les Sims en chantant en simlish, la langue officielle des Sims.**

La franchise populaire s'est également adaptée aux tendances de la société actuelle comme l'écologie : dans Les Sims 3, les joueurs peuvent vivre de leur terre, faire pousser leur nourriture et/ou utiliser un vélo ou une Toyota Prius pour se déplacer, dans le but de réduire l'empreinte carbone de leurs Sims.

[Pour plus d'informations sur Les Sims.](#)