EnquÃªte Arcome : Usage des services communautaires chez les Ã©tudiant en 2008
Info
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 2/6/2008 0:00:00

Cette Ã©tude a Ã©tÃ© rÃ©alisÃ©e conjointement par **Arcome-Solucom group et TELECOM Bretagne**. 1095 Ã©tudiants de 18 Ã 25 ans ont rÃ©pondu via Internet Ã un questionnaire sur leurs **comportements et leur perception des rÃ©seaux sociaux et du Web participatif.** Elle permet de dÃ©gager les grandes tendances de lâusage des sites communautaires dans le milieu Ã©tudiant, de mettre en Ã©vidence leurs motivations de frÃ©quentation, et de mieux comprendre leurs attentes.

Â

Cette Ã©tude analyse Ã©galement en dÃ©tail la frÃ©quentation et lâusage des diffÃ©rents types de sites communautaires que sont les rÃ©seaux sociaux amicaux, les blogs, les sites de partage de contenus, ou dâautres services de communautÃ© de renom (***WikipÃ©diaâ¦***).

Les sites communautaires consultÃ©s quotidiennement

Si lâenquÃªte confirme que les Ã©tudiants sont de trÃ¨s gros utilisateurs du Web â ils dÃ©clarent en effet passer en moyenne deux heures par jour sur Internet â elle rÃ©vÃ¨le notamment que les deux tiers dâentre eux consacrent une grande partie de ce temps aux sites communautaires et ce de faÃ§on quotidienne.

Ces diffÃ©rents sites communautaires - partage de vidÃ©o ou de photos, rÃ©seaux sociaux amicaux ou professionnels, blogs ou sites de rencontres - sont plÃ©biscitÃ©s par **95 %** des Ã©tudiants.

Record de frÃ©quentation des sites de partage vidÃ©o

Â La palme de la frÃ©quentation revient nettement aux plateformes de partage vidÃ©o, qui totalisent prÃ¨s de **85 %** dâutilisateurs de cette population estudiantine.

Une majoritÃ© dâ□□utilisateurs actifs ou Â« prosumers Â»

Â

Alors que seuls **20 %** des rÃ©pondants se dÃ©clarent spontanÃ©ment actifs, lâ□□analyse rÃ©vÃ¨le quâ□□en rÃ©alitÃ© une plus large proportion dâ□□Ã©tudiants a une attitude de Â« prosumers Â». 30% ont ainsi dÃ©jÃ crÃ©Ã© un blog, un sur deux a dÃ©jÃ dÃ©posÃ© un commentaire sur le blog dâ□□un autre utilisateur ou dÃ©posÃ© du contenu sur le Web.

Rester en contact avec ses amis, premiÃ¨re motivation de frÃ©quentation

75 % des rÃ©pondants avancent cette raison alors que la possibilitÃ© de rencontrer dâ□□autres personnes ne semble pas une motivation essentielle. En outre il ressort de lâ□□Ã©tude que lâ□□usage de ces sites renforce le sentiment dâ□□appartenance, de communautÃ©.

Les entreprises devront adapter leurs outils de travail aux attentes des jeunes gÃ©nÃ©rations

Ces nouveaux usages de lâ□□Internet ont des consÃ©quences dans le monde de lâ□□entreprise, les jeunes gÃ©nÃ©rations sâ□□attendant Ã bÃ©nÃ©ficier dâ□□outils collaboratifs aussi performants au sein de leur travail.

Les entreprises sâ□□adaptent dÃ©jÃ en proposant des outils collaboratifs Web 2.0, des applications en mode SaaS (***Software as a Service***) ou ASP (***Application Service Provider***) ou en utilisant la messagerie instantanÃ©e

Visitez le site officiel de SoluCom
Â