Insolite : Pass-Weneo de Neowave : Une clÃ© USB pour payer son transport
Insolite
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 24/2/2010 15:00:00

Les Smart Objects Weneo au format clÃ© USB de Neowave sont les supports dâ□□une Â« premiÃ¨re Â» europÃ©enne en matiÃ¨re de billettique transport Ã Montpellier. La TaM et lâ□□AgglomÃ©ration MontpelliÃ©raine ont choisi le **Weneo Pass de Neowave** pour le lancement commercial le 15 FÃ©vrier 2010 du premier dÃ©ploiement europÃ©en dâ□□une **solution de vente Ã distance avec des clÃ©s USB.**

Leader sur le marchÃ© des Smart Objects, Neowave annonce aujourdâ□□hui sa participation au projet de vente Ã distance de la TaM et de lâ□□AgglomÃ©ration MontpelliÃ©raine.

Ce projet a pour but de faciliter lâ□□accÃ¨s aux transports publics en offrant aux utilisateurs la possibilitÃ© dâ□□acquÃ©rir ou de mettre Ã jour leur titre de transport sur Internet grÃ¢ce Ã une clÃ© USB Weneo faisant office de titre de transport.

Neowave contribue ainsi Ã la mise en place du systÃ¨me de vente Ã distance.

Ce produit plusieurs fois rÃ©compensÃ© combine les fonctionnalitÃ©s dâ□□une clÃ© USB Ã la technologie RFID de validation sans contact. Les usagers des bus et tramways de lâ□□AgglomÃ©ration de Montpellier vont bÃ©nÃ©ficier donc de ce nouveau service dÃ¨s le 15 fÃ©vrier. Celui-ci a dÃ©jÃ Ã©tÃ© testÃ© auprÃ¨s de 300 clients du rÃ©seau local TaM dâ□□octobre Ã janvier derniers.

Les rÃ©sultats obtenus auprÃ¨s de cet Ã©chantillon dâ□□utilisateurs mettent en exergue les chiffres suivants :

98,6% des testeurs sont satisfaits du nouveau systÃ¨me dâ□□achat sur Internet et plus de 80% dâ□□entre eux jugent la clÃ© USB moderne, pratique Ã transporter et facile Ã valider dans le tram. Ils ont confirmÃ© leur intÃ©rÃªt pour ce nouveau support avec les arguments suivants :

- facilitÃ© de lâ□□achat de ticket sur Internet : 48%

- libertÃ© de le faire Ã nâ□□importe quel moment : 21%

- gain de temps 21%

- rapiditÃ© de la transaction 10% (Chiffres TaM)

Lâ□□adoption claire de ce nouveau support par ses usagers a amenÃ© la TaM Ã faire le lancement du dÃ©ploiement commercial de sa solution de vente en ligne avec le Weneo Pass de Neowave. Pour chaque usager, le pass Weneo devient donc un objet personnel qui lâ□□identifie et le reprÃ©sente dans son parcours quotidien. Il nâ□□a donc plus besoin de se dÃ©placer physiquement pour acquÃ©rir ou renouveler son titre de transport.

Par ailleurs, il peut accÃ©der Ã tous les services mis Ã disposition par le rÃ©seau de transport public grÃ¢ce Ã une plateforme multi-applicative.

Â« *La TaM qui recherche en permanence la satisfaction de ses usagers en mettant en oeuvre des innovations technologiques comme le rechargement en ligne des titres de transport a trouvÃ© avec Neowave un partenaire qui en tant que pionnier du domaine a su apporter son expertise et des produits correspondants Ã nos attentes et Ã celles de nos usagers* Â» a dÃ©clarÃ© Madame **Brigitte Rabaud Directrice** DÃ©veloppement et Action Commerciale de la TaM

Â« *Le choix par la TaM des Weneo Pass de Neowave pour le premier dÃ©ploiement commercial est une belle marque de confiance de la TaM*Â» explique **Michel Leduc**, VP Marketing et Ventes et fondateur de **Neowave**. Â«*Ce premier dÃ©ploiement commercial est la confirmation de la vision stratÃ©gique de Neowave sur le dÃ©veloppement de lâ□□offre de services aux usagers du transport public autour des Smart Objects* Â»