

Internet : Les utilisateurs de mobiles veulent payer pour une sauvegarde

Internet

Post   par : JulieM

Publiée le : 26/2/2010 0:00:00

CelleBrite révèle que seulement 18 % des utilisateurs sauvegardent les données de leur téléphone mobile **alors que 47 % ont déjà perdu leur téléphone**. Les opérateurs mobiles manquent une opportunité commerciale puisque les utilisateurs sont prêts à payer pour un service de sauvegarde

Une enquête indépendante menée auprès de 1 000 utilisateurs mobiles en Grande-Bretagne par la société **CelleBrite**, leader des systèmes de synchronisation et de gestion des téléphones cellulaires, indique que les opérateurs mobiles, les détaillants mobiles et les fabricants d    quipement perdent l  opportunit   de pouvoir renforcer la fidélité des abonnés et d    accro  tre leurs revenus en ne proposant pas une solution de sauvegarde des données mobiles directement dans les points de vente.



Cette enquête révèle que :

- sur 1 000 utilisateurs mobiles, seulement 18 % d    tre eux sauvegardent leurs données mobiles alors que 47 % ont déjà perdu leur téléphone portable.

- 47 % des utilisateurs ne connaissent pas les services de sauvegarde et de synchronisation des données mobiles offerts par les opérateurs de réseau en magasin et 48 % d    tre eux sont prêts à payer entre   5 et   20 supplémentaires et à attendre jusqu   à 10 minutes pour recevoir un tel service.

- seule une minorité des utilisateurs (16 %) changent d'appareil une fois par an. 25 % des personnes interrogées admettent que la difficulté à transférer leurs données mobiles les dissuade de passer à un nouveau téléphone.

- 27 % des utilisateurs changeraient d'appareils plus souvent s  ils pouvaient transférer le contenu de leur mobile sur le nouveau téléphone directement dans le point de vente.

Les **47 %** des utilisateurs qui ont déjà perdu leur téléphone admettent que la reconstitution des contacts perdus et des données mobiles telles que les photos, la musique, les messages texte et les vidéos peut parfois durer jusqu   six mois et que **24 %** admettent qu'ils n  ont jamais réussi à récupérer l'ensemble des données perdues.

Yossi Carmil, co-PDG de [CelleBrite](#), commente ces données :



  « La perte des données de contact peut avoir un impact négatif sur l'usage des portables et affecter indirectement non seulement les utilisateurs mais également les opérateurs eux-mêmes. Les opérateurs et les fabricants d  quippement doivent aujourd  hui encourager les utilisateurs à sauvegarder leurs données en leur présentant ce service comme une police d  assurance de leurs données mobiles, dans le cadre de lâ  assurance client offerte au point de vente.   »

Parmi les autres résultats, nous pouvons citer également le fait que les contacts et le contenu ont la même importance aux yeux des utilisateurs. Certaines variantes existent néanmoins selon le sexe et lâ   ge concernant lâ  importance relative du contenu par rapport aux contacts :

44 % des personnes interrogées estiment que les contacts sont tout aussi importants que le contenu mobile et **38 %** présentent le contenu comme plus important que les contacts. Les femmes ont tendance à privilégier le contenu mobile (**47 %**) tel que les photos, les vidéos et la musique sur les contacts (**39 %**) et les hommes donnent plus d  importance aux contacts (**48 %**) qu  au contenu (**30 %**).

Les personnes ayant répondu à cette enquête ont exprimé un intérêt certain à pouvoir effectuer le transfert et la sauvegarde de leurs données mobiles sur leur nouveau téléphone directement dans le point de vente, et elles sont également prêtes pour cela à attendre jusqu   20 minutes.

Yossi Carmil ajoute :

  « Ce qui ressort de façon évidente de cette enquête est que les opérateurs, les détaillants et les fabricants ratent le coche en ne prévoyant pas de fournir un service de synchronisation et de sauvegarde des données mobiles hautement apprécié par les utilisateurs, en plus des solutions de service et de mobile standard déjà proposées. En proposant de tels services, non seulement ils diversifient leur offre de service mais génèrent également des revenus supplémentaires en présentant ces services comme un type de régime d'assurance de leurs données mobiles.   »