Insolite : Smartdate transforme Facebook en Meetic
Insolite
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 24/3/2010 0:00:00

Smartdate, rÃ©invente le dating en lanÃ§ant la premiÃ¨re plateforme sociale de rencontres en ligne, basÃ©e sur **l'interconnexion avec Facebook**.

Aujourd'hui, Facebook est devenu le rÃ©seau social de prÃ©dilection pour communiquer. Mais si tout le monde est sur Facebook, le site nâoffre pas dâoutils pertinents et efficaces pour trouver l'Ã¢me sÅur : profil gÃ©nÃ©rique inadaptÃ© aux rencontres en ligne, nÃ©cessitÃ© de contacter manuellement des inconnus, etc.

Smartdate est la solution pour Ã©tablir un lien direct avec Facebook, en permettant notamment d'importer son profil automatiquement, de le paramÃ©trer pour le dating et de rechercher parmi les amis de ses amis.

Smartdate modernise la rencontre en ligne et propose 4 Ã©volutions majeures :

1. Les amis de vos amis sont vos... amours !

Smartdate permet aux utilisateurs de rencontrer les amis Facebook de leurs amis en fonction de leurs critÃ¨res de compatibilitÃ©. Cette fonctionnalitÃ© permet de retrouver sur Internet une mÃ©thode de mise en relation plus proche de la vie rÃ©elle.

â*Quand on recherche un partenaire, quoi de mieux que les amis de nos amis ? Câest le moyen le plus fiable et le plus sÃ©curisÃ© pour trouver lâÃ¢me sÅur, ou tout simplement des gens intÃ©ressants*Â» commente **Fabrice Le Parc**, Fondateur et PrÃ©sident de Smartdate.

Quand vous crÃ©ez un profil sur Smartdate, grÃ¢ce Ã la connexion Facebook, vous pouvez automatiquement importer les informations de votre choix depuis votre profil. Inutile d'en recrÃ©er un autre sur Smartdate puisque celui-ci est directement connectÃ© Ã votre profil Facebook.

2. Ne cherchez plus l'Ã¢me sÅ□ur : Trouvez lÃ !

''Smartsearch'' est l'outil permettant de trouver les personnes qui vous correspondent le plus. Son moteur de recherche a Ã©tÃ© Ã©laborÃ© sur le principe : Â« ceux qui ont aimÃ© les mÃªmes profils que vous ont Ã©galement aimÃ© ces types de profils... Â». Une version moderne et sociale de compatibilitÃ©. Lâ□□outil de compatibilitÃ© SmartSearch analyse aussi vos habitudes de recherche pour offrir des rÃ©sultats vraiment pertinents.

3. Communiquez au fil de votre vie

Smartdate propose un fil d'actualitÃ© appelÃ© Â« lifestream Â» pour chaque profil dâ□□utilisateur en prenant des sources provenant de ses autres activitÃ©s en ligne : Twitter, statut Facebook, Netflix, etc.

Ces informations permettent ainsi Ã vos contacts d'avoir une vision plus claire de votre personnalitÃ©, de vos goÃ»ts et de vos centres dâ□□intÃ©rÃªt.

Â« *Nous offrons une expÃ©rience plus authentique et plus sÃ»re Ã nos utilisateurs car il est plus compliquÃ© sur Smartdate de se crÃ©er une identitÃ© complÃ¨tement fantaisiste. Bien entendu, nous laissons toujours Ã nos utilisateurs le choix de ce quâ□□ils dÃ©voilent ou pas. Nos Ã©tudes nous montrent cependant que les cÃ©libataires ont une dÃ©marche de plus en plus ouverte, tant quâ□□on leur offre un service de confiance* Â» a ajoutÃ© **Fabrice Le Parc**.

4. Un large choix de systÃ¨mes de paiement

Pour la premiÃ¨re fois, Smartdate propose un service de crÃ©dits "Pay as you go" oÃ¹ vous payez seulement en fonction de vos activitÃ©s sur le site. Smartdate propose Ã©galement des abonnements adaptÃ©s Ã l'utilisation des internautes.

La rencontre en ligne : un marchÃ© qui se renouvelle

La rencontre en ligne est l'un des rares services pour lequel les utilisateurs sont prÃªts Ã payer sur le web.

Ce marchÃ© est estimÃ© Ã 1,6 milliards $ par an avec une croissance annuelle de 15 Ã 20%.

Les sites de rencontres traditionnels tels que Meetic, be2 et Match semblent simplement ignorer la montÃ©e de Facebook et sa pÃ©nÃ©tration dans la vie des utilisateurs.

Le Â« dating social Â» sâ□□impose comme le nouveau relais de croissance.

Â« *Smartdate va donc apporter cette approche innovante avec pour objectif principal de recruter plus dâ□□un million dâ□□inscrits avant la fin de lâ□□annÃ©e 2010 et de permettre Ã des milliers de cÃ©libataires de trouver l'Ã¢me soeur*Â» indique **Fabrice Le Parc**. Â«*Car c'est vÃ©ritablement ce que j'aime faire dans la vie : permettre Ã des amis de trouver l'amour*Â».

A propos de Fabrice Le Parc â□□ Fondateur de Smartdate et PrÃ©sident

Avant de devenir une figure de la rencontre en ligne, Fabrice Le Parc a Ã©tÃ© diplomÃ© de HEC-Paris en 1999 et travaille depuis 11 ans dans l'univers du web sur des produits tels que Nameplanet ou Lycos. En 2003, Fabrice s'amuse Ã participer Ã deux Ã©missions de tÃ©lÃ© rÃ©alitÃ© sur le thÃ¨me de la rencontre : "OpÃ©ration SÃ©duction" sur M6 et "The Bachelorette" sur ABC aux Etats-Unis. En 2006, Fabrice lance Be2 en France puis au Benelux courant 2007. En l'espace de deux ans, Be2 devient le deuxiÃ¨me site de rencontres sur son marchÃ© avec plus de 18 millions d'utilisateurs.

A propos de Smartdate

FondÃ© le 1er janvier 2010, **Smartdate** est le premier site de rencontres en ligne en interconnexion totale avec Facebook. Smartdate offre Ã ses utilisateurs une expÃ©rience plus authentique de la rencontre en ligne. BasÃ© Ã Paris, Smardate offre un service en 6 langues : FranÃ§ais, Anglais, Allemand, Italien, NÃ©erlandais, Espagnol.