

**Internet : Accenture, Solution de paiement sur tÃ©lÃ©phone mobile pour PME**

**Internet**

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ©e le : 25/3/2010 0:00:00

Accessible depuis un tÃ©lÃ©phone mobile ou un site Internet, cette nouvelle solution permettra de **dÃ©ployer des services financiers sur tÃ©lÃ©phone mobile** Ã  grande Ã©chelle et de gÃ©rer les pics de trafic

Accenture a dÃ©veloppÃ© une nouvelle solution logicielle pour les opÃ©rateurs mobiles et les banques afin de traiter rapidement et en toute sÃ©curitÃ© des transactions monÃ©tiques sur tÃ©lÃ©phones mobiles. Les entreprises pourront ainsi offrir Ã  leurs clients de payer sur le canal de leur choix : sur les tÃ©lÃ©phones mobiles, sur les nouveaux appareils mobiles existants et sur le Web traditionnel.

**La solution dÃ©veloppÃ©e par Accenture** permet des milliers de transactions simultanÃ©es et s'adapte automatiquement aux fluctuations de trafic sur le rÃ©seau (aux heures de pointe du dÃ©but de journÃ©e, par exemple). ConÃ§ue dans un esprit Ã« cloud computing Ã», elle peut Ãªtre installÃ©e rapidement, Ã  moindre coÃ»t, et Ã©voluer facilement. Disponible dans le monde entier, cette solution est clef dans l'offre d'Accenture sur les services de tÃ©lÃ©phonie mobile.



Ã« Les opÃ©rateurs mobiles et les banques font face Ã  un dÃ©fi grandissant : offrir des services de paiement sur tÃ©lÃ©phones mobiles Ã  tous, explique **Axel Adida**, directeur au sein de l'entitÃ© **tÃ©lÃ©communications dÃ©veloppÃ©e par Accenture** en France. Ignorer ces attentes, c'est prendre le risque de perdre des clients et d'Ãªtre Ã©cartÃ© du processus de paiement. L'expÃ©rience dÃ©veloppÃ©e par Accenture dans le secteur des tÃ©lÃ©communications nous permet d'accompagner les entreprises souhaitant lancer des applications paiement sur tÃ©lÃ©phones mobiles afin de mieux servir leurs clients et de se crÃ©er de nouveaux dÃ©bouchÃ©s. Ã»

**La solution Accenture traite les micro-paiements** en temps rÃ©el, offrant aux entreprises de nouveaux modÃ©les Ã©conomiques ainsi que de nouvelles perspectives de revenus. Alternative au paiement traditionnel par carte pour les transactions de faible montant, le micro-paiement contribue Ã  prÃ©server les marges en Ã©vitant des frais de traitement trop Ã©levÃ©s, voire supÃ©rieurs Ã  la valeur de la transaction rÃ©alisÃ©e.

Ce moyen de paiement est couramment utilisÃ© sur les sites marchands spÃ©cialisÃ©s dans la vente de contenus ou d'autres biens immatÃ©riels dont le prix n'excÃ©de pas quelques euros : musique, jeux en ligne, journaux, articles, archives, petites applications informatiques, billets et cartes Ã©lectroniques.

**La solution de paiement mobile intÃ©gre la plate-forme EMFS** (Enterprise Mobile Financial Services) de Fundamo et l'associe avec la plate-forme de services dÃ©veloppÃ©e par Accenture. Cette nouvelle

solution est proposÃ©e par le pÃ¢rle Accenture Mobility Operated Services, qui a pour vocation d'aider les opÃ©rateurs mobiles, les Ã©tablissements financiers et les grandes chaÃªnes de distribution Ã  dÃ©ployer des services mobiles innovants et crÃ©ateurs de valeur : billetterie, programmes de fidÃ©litÃ©, marketing et services bancaires et de paiement.

### **Fundamo est le spÃ©cialiste mondial des services financiers mobiles.**

Sa plate-forme EMFS repose sur une technologie sÃ©curisÃ©e qui a dÃ©jÃ  fait ses preuves dans le monde entier.

Ã« Pour une entreprise, le paiement sur tÃ©lÃ©phone mobile est une nouvelle activitÃ© : offrir un service financier Ã  ses clients, poursuit **Axel Adida**. Les solutions de paiement sur tÃ©lÃ©phone mobile doivent Ãªtre particuliÃ¨rement fiables pour rÃ©pondre Ã  la rÃ©glementation des services financiers, et garantir la sÃ©retÃ© des donnÃ©es personnelles et du budget des usagers. Ã»

Ã« En intÃ©grant Fundamo Ã  sa propre plate-forme de services mobiles, Accenture met Ã  la disposition des entreprises une solution Ã©prouvÃ©e pour offrir des services mobiles fiables et sÃ©curisÃ©s Ã  leurs diffÃ©rents segments de clientÃ¨le. C'Ã©st une avancÃ©e importante pour le secteur des services financiers mobiles. Ã»

La solution de paiement mobile d'Accenture est proposÃ©e sous marque blanche, afin que les entreprises puissent continuer Ã  utiliser leur propre marque auprÃ¨s de leurs clients, et tarifÃ©e Ã  la transaction, c'Ã©st-Ã -dire au nombre de clients qui utilisent rÃ©ellement le service.

Il s'agit d'un service administrÃ©, hÃ©bergÃ© dans les centres de donnÃ©es mondiaux d'Accenture. Ainsi, les entreprises n'ont pas Ã  investir dans des infrastructures supplÃ©mentaires, d'oÃ¹ des frais de lancement rÃ©duits.

Ã« Depuis la rÃ©cession, la banque mobile est devenue un moteur de croissance clÃ© pour le secteur bancaire, dÃ©clare **Philippe Vidal**, responsable de l'activitÃ© banque d'Accenture en France. Les consommateurs aspirent Ã  davantage de facilitÃ©, de simplicitÃ© et de flexibilitÃ© dans leur pratique bancaire. Pour fidÃ©liser les clients, les banques devront se doter des technologies nÃ©cessaires pour dÃ©ployer des services financiers mobiles de premier ordre. Ã»