Benchmark des tarifs Internet et mobile en Europe et Etats-Unis
Internet
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 1/4/2010 0:00:00

L'analyse et la comparaison des tarifs tÃ©lÃ©coms est un sujet Ã la fois complexe et sensible, **impliquant des paramÃ¨tres nombreux et variÃ©s**.

Afin de mieux apprÃ©hender ces diffÃ©rents paramÃ¨tres et leurs effets, l'IDATE publie une Ã©tude dÃ©taillÃ©e des grilles tarifaires et des modalitÃ©s de facturation des principaux opÃ©rateurs d'accÃ¨s fixe haut dÃ©bit et de services mobiles dans les grands pays europÃ©ens (Allemagne, Espagne, France, Italie et Espagne) et aux Etats-Unis, Ã partir d'une base de donnÃ©es exclusive.

Mobiles : Positionnements marketing et tarifaires

Pour les gammes de tarifs mobiles, on observe des diffÃ©rences importantes entre pays :

â¢ au Royaume-Uni, en Allemagne et en France, les gammes sont plutÃ´t larges et adressent des usages trÃ¨s variÃ©s,

â¢ en Italie, les gammes sont plus retreintes tandis que l'Espagne occupe une position intermÃ©diaire,

â¢ aux Etats-Unis enfin, les offres d'abondance sont gÃ©nÃ©ralisÃ©es (avec d'ailleurs des consÃ©quences trÃ¨s concrÃ¨tes sur le prix des paniers de consommation faible et moyenne).

Par ailleurs, les modalitÃ©s on net/off net et heure pleine/heure creuse, pour les offres mobiles, sont encore largement prÃ©gnantes mÃªme si l'Ã©volution vers les forfaits les estompe pour partie. Pour les tarifs mobile data, les bases tarifaires restent trÃ¨s variÃ©es autant dans les volumes proposÃ©s que dans les modalitÃ©s de plafonnement (en "jouant" ou non sur le dÃ©bit).

ModalitÃ©s de vente et de facturation

Les principales modalitÃ©s qui constituent autant de variÃ©tÃ© dans les offres tarifaires des opÃ©rateurs sont :

â¢ les options d'achat : achat en boutique vs. achat en ligne, packs vs. SIM only,

â¢ les modalitÃ©s d'engagement : durÃ©es d'engagement pour les offres postpayÃ©es, durÃ©es de validitÃ© pour les cartes prÃ©payÃ©es,

â¢ les coÃ»ts fixes ou a minima : abonnements et engagements mensuels, recharge des cartes prÃ©payÃ©es

â¢ les principes de facturation de la voix : modalitÃ©s de dÃ©compte temps, discrimination selon les numÃ©ros appelÃ©s, dispositifs heures pleines/heures creuses

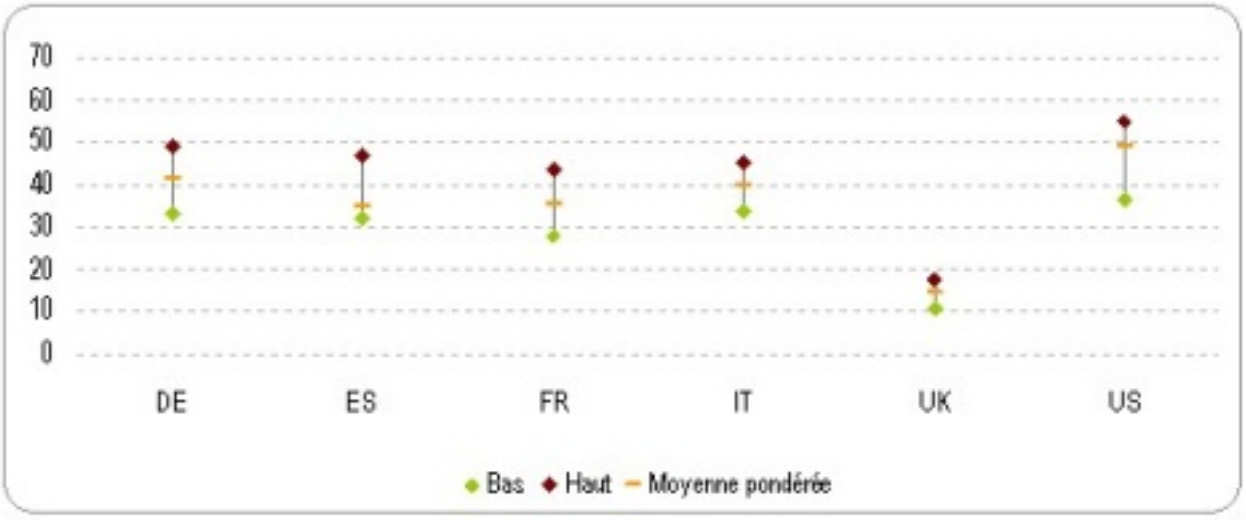
â¢ les principes de facturation des messages courts : selon les numÃ©ros appelÃ©s, selon la nature et la taille des messages, dispositifs heures pleines/heures creuses,

â¢ les principes de facturation de l'Internet mobile : modalitÃ©s de dÃ©compte (au volume, au temps, Ã la connexion).

Benchmark des tarifs Mobile (analyse par paniers de consommation)

Dans les mobiles, nous avons calculÃ© des prix de paniers pour diffÃ©rents profils de consommation, sur la base d'offres postpayÃ©e. Les opÃ©rateurs britanniques apparaissant quasi systÃ©matiquement les mieux positionnÃ©s. Les opÃ©rateurs allemands et espagnols, plutÃ´t dans la moyenne pour les petits consommateurs, sont rÃ©guliÃ¨rement parmi les plus chers en revanche dÃ¨s qu'on avance vers des niveaux de consommation moyens ou Ã©levÃ©s. Les opÃ©rateurs franÃ§ais et italiens sont entre les deux, avec des Ã©carts entre opÃ©rateurs beaucoup plus marquÃ©s en Italie. Enfin, les offres des opÃ©rateurs nord-amÃ©ricains apparaissent plutÃ´t chÃ¨res pour les petits consommateurs mais de mieux en mieux positionnÃ©s au fur et Ã mesure que l'on monte en consommation.

Panier mobile 2H30 + 100 SMS par mois (Eur TTC)- offres SIM Only ou avec tÃ©lÃ©phone Ã dÃ©faut



Internet haut dÃ©bit : Positionnements marketing et tarifaires

Pour les accÃ¨s haut dÃ©bit fixe, les opÃ©rateurs amÃ©ricains semblent proposer davantage d'offres d'accÃ¨s seul que ne le font les opÃ©rateurs europÃ©ens, plutÃ´t adeptes du multiplay, pour partie sans doute du fait de structures de marchÃ© et concurrentielles, sur les marchÃ©s de la tÃ©lÃ©phonie et de la tÃ©lÃ©vision, diffÃ©rentes de part et d'autre de l'Atlantique.

Par ailleurs, l'Ã©volution vers le trÃ¨s haut dÃ©bit se fait le plus souvent, sur le plan tarifaire, en continuitÃ© des offres haut dÃ©bit classiques et les prix sont mÃªme dans certains pays (en France en particulier pour la plupart des opÃ©rateurs) alignÃ©s sur ceux de ces derniÃ¨res.

ModalitÃ©s de vente et de facturation

Pour les offres d'accÃ¨s haut dÃ©bit fixe, on relÃ¨ve des options diffÃ©rentes principalement sur :

â¢ les principes d'achat : achat en boutique vs. achat en ligne,

â¢ les principes de location/achat de terminaux et modalitÃ©s d'amortissement, changement, restitutionâ¦

â¢ les durÃ©es d'engagement,

â¢ les principes d'achat : achat en boutique vs. achat en ligne,

â¢ les principes de facturation de l'accÃ¨s : en fonction des dÃ©bits, en fonction des services associÃ©s,

â¢ les principes de facturation de la voix : modalitÃ©s de dÃ©compte, dispositifs heures pleines/heures creuses, discrimination selon les numÃ©ros appelÃ©s,

â¢ les principes de facturation de la TV.

Sur toutes ces modalitÃ©s, l'Ã©tude compare les diffÃ©rentes options proposÃ©es, en s'appuyant sur des exemples tirÃ©s de la base.

Benchmark des tarifs Internet haut dÃ©bit (analyse par paniers de consommation)

Pour les tarifs haut dÃ©bit, les opÃ©rateurs allemands, franÃ§ais et britanniques prÃ©sentent rÃ©guliÃ¨rement les tarifs les plus bas. Les tarifs en Espagne et en Italie sont en gÃ©nÃ©ral plus Ã©levÃ©s. Quant aux opÃ©rateurs nord-amÃ©ricains, ils prÃ©sentent, en dehors des accÃ¨s seuls jusqu'Ã 8 Mbps, les tarifs systÃ©matiquement les plus Ã©levÃ©s de notre panel.

Panier haut dÃ©bit triple play (Eur TTC par mois) - avec dÃ©bit descendant supÃ©rieur Ã 8 Mbps

[Source : **IDATE**, d'aprÃ¨s catalogue tarifs opÃ©rateurs automne 2009]