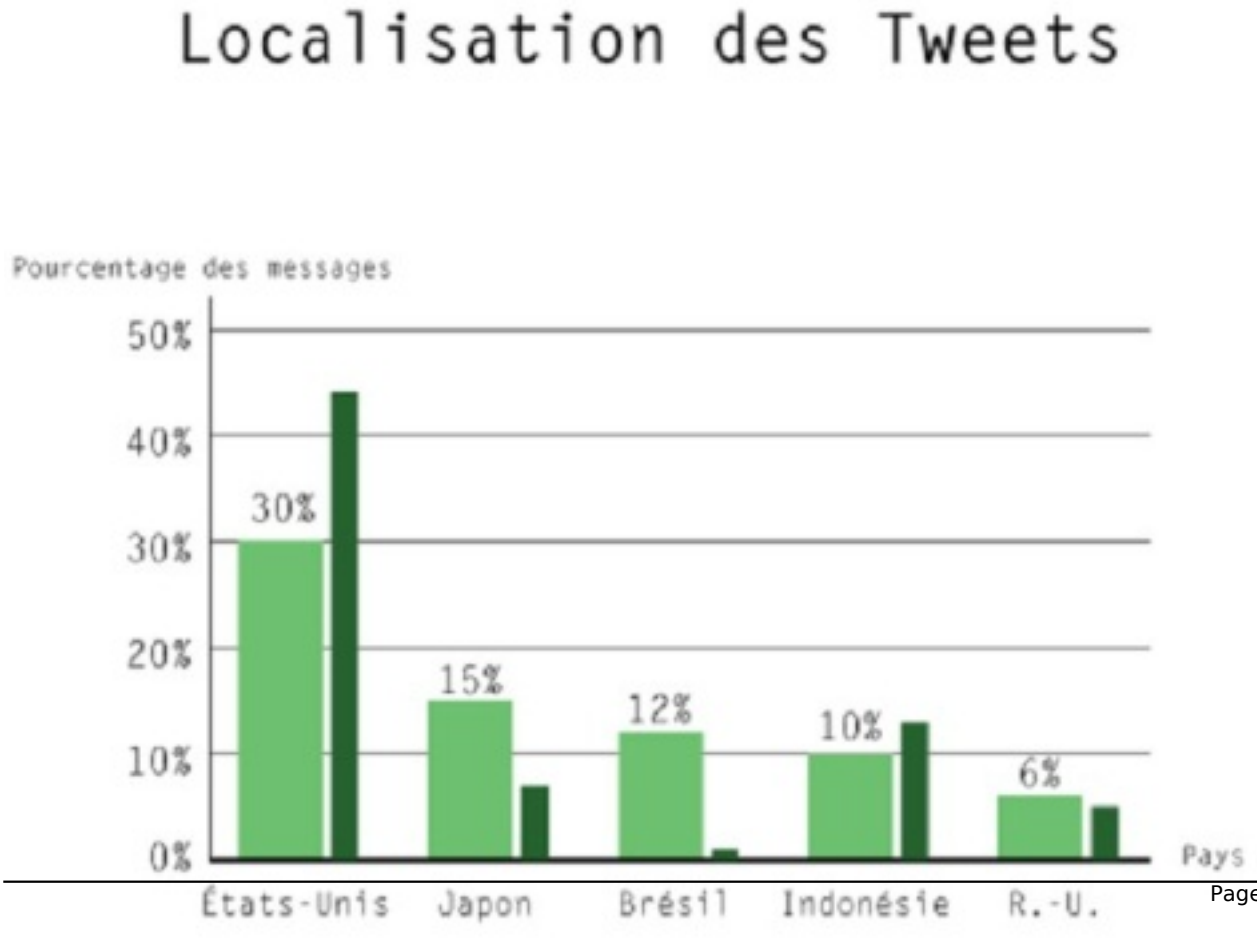
Internet : SuccÃ¨s mitigÃ© pour les Tweets en France
Internet
PostÃ© par : JPilo
PubliÃ©e le : 2/4/2010 15:00:00

Une Ã©tude menÃ©e par **Semiocas**t sur 13,5 millions de tweets a montrÃ© le dÃ©veloppement croissant du phÃ©nomÃ¨ne **Twitter en France** et en Europe en gÃ©nÃ©ral. Mais les 5 pays les plus familiers de ce rÃ©seau sont encore : les Ã tats-Unis, le Japon, le BrÃ©sil, l'IndonÃ©sie et le Royaume-Uni.

L'Ã©tude a portÃ© sur des messages recueillis pendant une semaine (168 heures), du 21 au 28 mars 2010. Sur cet Ã©chantillon, seuls 0,5% des tweets avaient des coordonnÃ©es GPS de localisation. Afin de gÃ©olocaliser la totalitÃ© des tweets, Semiocast a mobilisÃ© ses outils sÃ©mantiques multilingues pour identifier le lieu dÃ©clarÃ© par les utilisateurs dans leur profil Twitter.

MÃªme si les Ã tats-Unis demeurent le pays oÃ¹ l'on twitte le plus, leur prÃ©pondÃ©rance diminue, avec aujourd'hui seulement 30% des tweets. D'ailleurs, comme l'avait annoncÃ© Semiocast dans son Ã©tude prÃ©cÃ©dente (fÃ©vrier 2010), la part mondiale de l'anglais est en baisse : moins de 44% des tweets sont aujourd'hui en anglais, contre 50% il y a six semaines.

Le Japon est le deuxiÃ¨me pays qui twitte le plus avec 15% des messages. Ce chiffre confirme la popularitÃ© croissante de ce rÃ©seau au Japon. A noter Ã©galement que c'est le pays oÃ¹ les utilisateurs twittent le plus dans la langue officielle : 95% des tweets du Japon sont en japonais.



En troisiÃ¨me position se trouve le BrÃ©sil (12% des messages). 85% des tweets en portugais viennent du BrÃ©sil.

La stratÃ©gie de dÃ©veloppement de Twitter en IndonÃ©sie, fondÃ©e sur des partenariats avec des opÃ©rateurs de tÃ©lÃ©phonie mobile, a portÃ© ses fruits : l'IndonÃ©sie se trouve en quatriÃ¨me position avec 10% des messages. 12% des messages d'IndonÃ©sie sont en anglais.

Le Royaume-Uni vient en cinquiÃ¨me position, avec 6% des messages. Les pays suivants, avec 1% ou plus des messages, sont le Canada, le Mexique, les Pays-Bas, l'Allemagne, l'Australie, le Venezuela, la CorÃ©e du Sud et la France.

44% des messages Ã©mis en **France sont en franÃ§ais**, 34% en anglais. C'est, avec l'Italie (42% de messages en italien), le pays oÃ¹ l'on twitte le moins dans la langue officielle.

Les tweets avec coordonnÃ©es GPS

Twitter permet depuis novembre dernier de gÃ©o-Ã©tiqueter des tweets en leur associant des coordonnÃ©es GPS. Aujourd'hui, seuls 0,5% des tweets sont ainsi gÃ©o-Ã©tiquetÃ©s, une part trop faible pour pouvoir gÃ©nÃ©raliser les localisations gÃ©o-Ã©tiquetÃ©es Ã l'ensemble des tweets. En effet, 43% des tweets gÃ©o-Ã©tiquetÃ©s viennent des Ã tats-Unis (contre 30% pour l'ensemble) et 7% viennent du Japon (contre 15%). Comme les Ã tats-Unis, la France est sur-reprÃ©sentÃ©e : y sont Ã©mis 2% des tweets gÃ©o-Ã©tiquetÃ©s contre seulement 1% de tous les tweets au niveau mondial.

Le logiciel le plus utilisÃ© pour gÃ©o-Ã©tiqueter les tweets est Ã berTwitter sur BlackBerry (26% du total). Foursquare est le 3Ã¨me logiciel, avec 13% du total. Seulement 1% des tweets gÃ©o-Ã©tiquetÃ©s le sont via le site web de Twitter, notamment parce que la fonction n'est aujourd'hui disponible qu'aux Etats-Unis.

"*nul n'est prophÃ¨te en son pays*" !