

**Internet : Succès mitigé pour les Tweets en France**

**Internet**

Posté par : JPilo

Publiée le : 2/4/2010 15:00:00

Une étude menée par **Semiocast** sur 13,5 millions de tweets a montré le développement croissant du phénomène **Twitter en France** et en Europe en général. Mais les 5 pays les plus familiers de ce réseau sont encore : les États-Unis, le Japon, le Brésil, l'Indonésie et le Royaume-Uni.

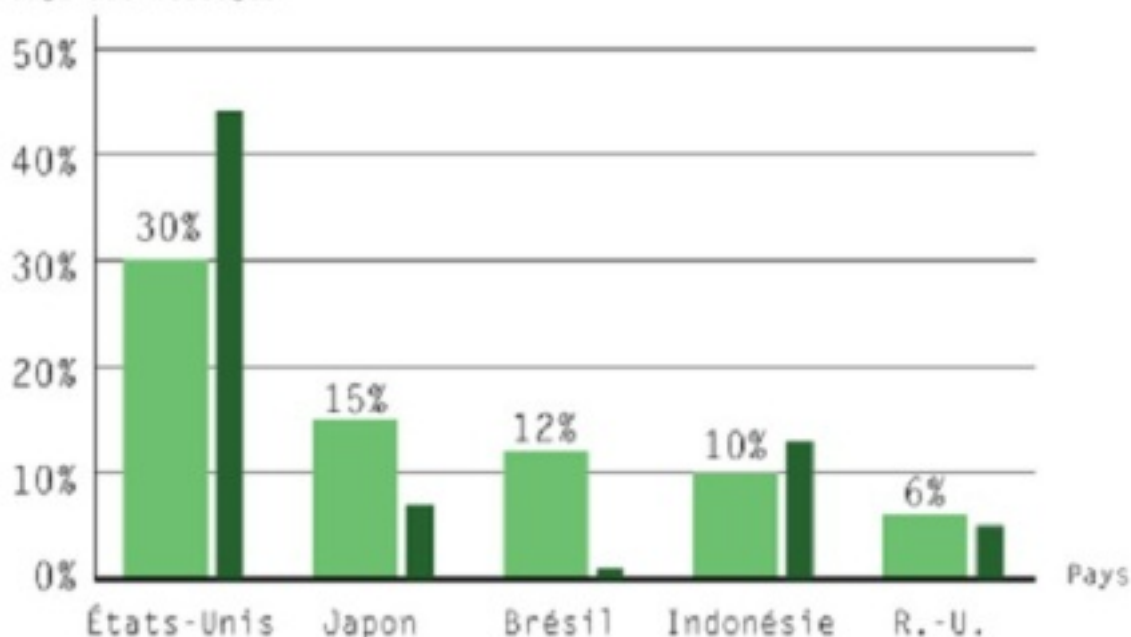
L'étude a porté sur des messages recueillis pendant une semaine (168 heures), du 21 au 28 mars 2010. Sur cet échantillon, seuls 0,5% des tweets avaient des coordonnées GPS de localisation. Afin de géolocaliser la totalité des tweets, Semiocast a mobilisé ses outils sémantiques multilingues pour identifier le lieu déclaré par les utilisateurs dans leur profil Twitter.

**Même si les États-Unis demeurent le pays où l'on twitte** le plus, leur prépondérance diminue, avec aujourd'hui seulement 30% des tweets. D'ailleurs, comme l'avait annoncé Semiocast dans son étude précédente (février 2010), la part mondiale de l'anglais est en baisse : moins de 44% des tweets sont aujourd'hui en anglais, contre 50% il y a six semaines.

**Le Japon est le deuxième pays qui twitte le plus avec 15% des messages.** Ce chiffre confirme la popularité croissante de ce réseau au Japon. A noter également que c'est le pays où les utilisateurs twittent le plus dans la langue officielle : 95% des tweets du Japon sont en japonais.

## Localisation des Tweets

Pourcentage des messages



En troisième position se trouve le Brésil (12% des messages). 85% des tweets en portugais viennent du Brésil.

La stratégie de développement de Twitter en Indonésie, fondée sur des partenariats avec des opérateurs de téléphonie mobile, a porté ses fruits : l'Indonésie se trouve en quatrième position avec 10% des messages. 12% des messages d'Indonésie sont en anglais.

Le Royaume-Uni vient en cinquième position, avec 6% des messages. Les pays suivants, avec 1% ou plus des messages, sont le Canada, le Mexique, les Pays-Bas, l'Allemagne, l'Australie, le Venezuela, la Corée du Sud et la France.

**44%** des messages émis en **France sont en français**, 34% en anglais. C'est, avec l'Italie (42% de messages en italien), le pays où l'on twitte le moins dans la langue officielle.

Les tweets avec coordonnées GPS

Twitter permet depuis novembre dernier de géo-étiqueter des tweets en leur associant des coordonnées GPS. Aujourd'hui, seuls 0,5% des tweets sont ainsi géo-étiquetés, une part trop faible pour pouvoir généraliser les localisations géo-étiquetées à l'ensemble des tweets. En effet, 43% des tweets géo-étiquetés viennent des États-Unis (contre 30% pour l'ensemble) et 7% viennent du Japon (contre 15%). Comme les États-Unis, la France est sur-représentée : y sont émis 2% des tweets géo-étiquetés contre seulement 1% de tous les tweets au niveau mondial.

Le logiciel le plus utilisé pour géo-étiqueter les tweets est ÜberTwitter sur BlackBerry (26% du total). Foursquare est le 3ème logiciel, avec 13% du total. Seulement 1% des tweets géo-étiquetés le sont via le site web de Twitter, notamment parce que la fonction n'est aujourd'hui disponible qu'aux États-Unis.

*"nul n'est prophète en son pays" !*