

L'Art sur iPhone, une application de l'agence Communic'Art
Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 8/4/2010 0:00:00

L'appli Communic'Art est gratuite sur l'Apple Store et téléchargeable depuis le 1er avril. Créée par l'agence **Communic'Art** avec RedShift, l'appli iPhone Communic'Art est dédiée au monde de l'Art.

- **L'appli Communic'Art** permet aux amateurs d'art d'être informés sur les dates d'un salon, d'un nouveau vernissage, la publication d'un nouveau catalogue d'art, toute information dont Communic'Art se fait le messager.

- **Le book de l'agence Communic'Art** est consultable sur l'appli sous forme d'un catalogue dont on tourne les pages le plus simplement du monde. D'une fluidité remarquable, c'est une démonstration de ce qu'il est possible de visualiser sur Iphone et bientôt sur Ipad, ou toute autre tablette.

- **L'indice ArtPrice de confiance** dans le marché de l'Art apparaît, d'un geste, actualisé en temps réel.



- **Les amateurs d'art peuvent partager** ces informations par e-mail et par Facebook.

Le flux d'information est actualisé sur WordPress, en temps réel, à partir du site Internet créé par [Communic'Art](#) avec Milky Interactive.

« Par cet exemple, Communic'Art montre sa compétence à réaliser, pour les professionnels du monde de l'art et les institutions musicales, des applications Iphone utiles et innovantes » souligne François Blanc.

Fondée en 2004 par **François Blanc**, [Communic'Art est l'agence conseil](#) en Communication du monde de l'art : relations presse et publiques, éditions de catalogues, événements, conseil en stratégie.

Communic'Art apporte son expertise aux professionnels et institutions du monde de l'art et aux entreprises qui communiquent par l'art.

François Blanc a été le fondateur en 1985, de Creapress, agence de communication éditoriale qu'il a présidée jusqu'en 2004.