

HP lance une offre réseau complète pour les PME

Internet

Posté par : JulieM

Publiée le : 21/4/2010 0:00:00

L'offre réseau combinée de **HP ProCurve et de 3Com** permet de **construire des infrastructures réseau** avec des performances et une efficacité énergétique doublées, par rapport à des solutions concurrentes.

HP présente aujourd'hui une offre réseau complète, couvrant du cœur à la périphérie du réseau, apportant ainsi au marché une alternative de tout premier ordre en termes de technologie, de durabilité, et de coût total de possession.



La nouvelle offre HP Networking rassemble le meilleur des offres HP ProCurve et 3Com

afin de fournir une infrastructure réseau de pointe étant jusqu'à deux fois plus rapide avec une consommation énergétique diminuée de moitié et un faible coût total de possession de 65%.(1)

L'offre HP Networking est pilotée par Marius Haas, Vice-Président Sénior et Directeur Général. Elle est rattachée à la division Enterprise Servers, Storage and Networking de HP, dirigée par David Donatelli, Vice Président Exécutif et Directeur Général.

Cette offre constitue la pierre angulaire de la stratégie HP Converged Infrastructure, qui vise à éliminer les silos de serveurs, de systèmes de stockage et d'équipements réseau pour créer des ensembles de ressources virtuels conçus pour supporter les services métiers de l'entreprise de manière optimale.

« Les entreprises demandent clairement de pouvoir disposer d'un choix plus vaste en matière de solutions réseau », constate Mark Fabbi, Vice-Président et analyste du cabinet Gartner Inc. « Il y a, d'un côté, le besoin toujours plus grand d'une infrastructure plus agile capable de répondre rapidement aux évolutions des impératifs métiers et, de l'autre, un climat économique particulièrement rude. La combinaison de ces deux facteurs induit un besoin fort pour de l'innovation, des initiatives fortes et une approche plus centrée sur les enjeux métiers dans la conception réseau ».

L'offre HP Networking permet aux entreprises d'éliminer les équipements redondants en intégrant environnements filaire et sans-fil, et sécurité, d'un bout à l'autre du réseau. Et pour réduire encore la complexité de l'exploitation réseau, HP propose une solution d'administration unique permettant de configurer, déployer et superviser l'infrastructure. Cela permet notamment de consolider la gestion des politiques, de réduire le risque d'erreur humaine et de créer une expérience utilisateur cohérente quelque soit le support d'accès au réseau.

HP a par ailleurs étendu sa gamme [HP Secure Advantage](#) avec l'offre TippingPoint afin d'apporter une protection proactive contre les menaces. La solution peut être rapidement déployée ; elle est supportée par des équipes de chercheurs en sécurité réseau de tout premier ordre, au sein des TippingPoint DV Labs.

« Les entreprises ont besoin que leur infrastructure réseau soit moins complexe, plus efficace et plus flexible », explique Marius Haas. « L'offre réseau intégrée de HP vient remettre en question le status quo en apportant des technologies plus innovantes qui permettent la convergence entre serveurs, stockage et réseau. Le tout avec une équation économique bien plus favorable afin de permettre aux entreprises d'obtenir les résultats qui comptent le plus pour elles ».

Standards ouverts, interopérabilité et liberté de choix

Les offres HP Networking sont conçues suivant les principes des standards de l'industrie, avec des fonctionnalités réseau avancées et l'exigence de l'interopérabilité. Les solutions HP peuvent être intégrées aux réseaux existants sans interruption de service, faisant gagner les environnements historiques en flexibilité, en sécurité et en simplicité d'administration.

Les solutions HP Networking capitalisent sur l'expertise développée au cours des 25 dernières années ainsi que sur les offres développées via des efforts de collaboration et d'intégration technologique conjointe. De quoi permettre aux entreprises de profiter pleinement d'une innovation portée par le marché et d'adopter des technologies avancées à un coût global significativement plus bas.

Répondre aux besoins spécifiques du client ainsi qu'à la demande globale

La nouvelle offre consiste en quatre familles de produits conçues pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises, depuis l'implantation locale jusqu'au centre de calcul. Ces solutions sont supportées par HP Services et commercialisées par HP ainsi que 40 000 partenaires de distribution spécialisés.

Fort de plus de 5 000 professionnels de la voix et de l'infrastructure réseau à travers le monde, détenant plus de 14 000 certifications, HP propose des services couvrant l'ensemble du cycle de vie des infrastructures réseau, rassemblant des technologies provenant de HP et de ses partenaires pour aider les entreprises à administrer leurs réseaux efficacement et à accélérer les retours métiers des investissements technologiques.

L'intégration de l'offre 3Com renforce significativement les positions de HP en Amérique Latine et en Chine – l'un des marchés disposant de la croissance la plus rapide au monde – via [la marque H3C](#).