

HP aide les PME à adopter des espaces de travail virtuels

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 23/4/2010 15:00:00

HP étend sa gamme de services de **communications unifiées et de collaboration** (Unified Communications & Collaboration, UC&C) pour **aider les entreprises** à simplifier et à intégrer leurs systèmes de communication afin de réduire les coûts et d'accroître la croissance.

Les nouveaux services de conseil HP UC&C proposent une approche globale de la transformation des communications au sein de l'entreprise, de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre, en prenant en compte la conduite du changement, la gestion des processus et les technologies. HP aide ainsi ses clients à planifier stratégiquement l'évolution de leurs systèmes de communication, en s'appuyant sur une vision à long terme, tout en suivant une feuille de route afin de maximiser l'adhésion des utilisateurs finaux au projet et d'en assurer la réussite.



HP UC&C Business Value Services et HP UC&C Education Services aident les entreprises à transformer l'espace de travail en un environnement collaboratif unifié et connecté permettant de réduire les coûts opérationnels et de soutenir la croissance de l'activité. Ces nouveaux services recouvrent notamment :

• **HP UC&C Transformation Workshop** : Un atelier centré sur l'expérience qui aide les décideurs de l'entreprise à examiner les implications métiers, techniques et financières de l'UC&C, spécifiquement pour leur entreprise, ainsi que les opportunités associées, afin d'établir un consensus puis une stratégie supportant leurs objectifs métiers.

â **HP UC&C Business Value Assessment** â Accompagne les entreprises dans la construction dâun modÃle dâanalyse de coÃts pour leur projet dâinvestissement dans une solution UC&C afin dâen identifier la valeur ajoutÃe ainsi que les Ãconomies induites.

â **HP UC&C Business Benefits Workshop** â Cet atelier est conÃu pour aider les entreprises Ã construire un modÃle Ãconomique pour leur solution UC&C afin de sâassurer quâelle leur apportera les bÃnÃfices attendus. Cet atelier permet dâidentifier les liens entre initiatives stratÃgiques, de dÃterminer les justifications des investissements technologiques et dâÃlaborer un agenda pour la mise en Åuvre du projet, assorti dâestimations budgÃtaires.

â **HP UC&C Strategic Architecture Service** â Ce service permet dâaccÃlÃrer la mise en Åuvre tout en rÃduisant les risques associÃs aux redondances technologiques couteuses. Les clients de ce service reÃvoient un schÃma dâarchitecture ainsi quâun plan de transformation dÃtaillÃ identifiant leurs besoins spÃcifiques afin de leur permettre de dÃterminer les prioritÃs et la valeur ajoutÃe de chacun des ÃlÃments de lâarchitecture projetÃe.

â **HP Education Services for Microsoft® Office Communications Server 2007 R2 et Live Meeting 2007** â Permet dâassurer lâadoption de la solution, par les utilisateurs finaux, afin de garantir leur productivitÃ. Permet Ãgalement de mettre les Ãquipes techniques en capacitÃ de supporter la solution afin dâamÃliorer le retour sur les investissements technologiques.

â *Un environnement de communication unifiÃ, connectÃ et collaboratif permet dâaccÃlÃrer les processus mÃtiers, dâamÃliorer la rÃactivitÃ face aux demandes clients, et de simplifier les opÃrations au quotidien afin de rÃduire les coÃts,*â explique **Jean-Paul Alibert**, Directeur GÃnÃral HP Technology Services en France. *HP aide ses clients Ã valuer leurs besoins spÃcifiques et Ã optimiser leur solution tout au long du cycle de vie afin de leur permettre dâatteindre leurs objectifs mÃtiers et de maximiser le retour sur investissement.*â

Pour plus dâinformation sur lâensemble de lâoffre [HP Unified Communications & Collaboration Services](#).