

Internet : Connexion Ã Facebook sur le lieu de travail et en cachette

Internet

PostÃ© par : JPilo

PubliÃ© le : 23/4/2010 15:00:00

Une majoritÃ© d'utilisateurs de Facebook dÃ©clare se connecter au rÃ©seau social **sur leur lieu de travail**.

Cependant, 73% d'entre eux n'ont pas ajoutÃ© leurs supÃ©rieurs Ã leurs amis. Une nouvelle Ã©tude menÃ©e par F-Secure dÃ©montre que les utilisateurs de Facebook craignent que leur activitÃ© sur le site n'affecte leur vie professionnelle.

MÃªme si le fondateur de Facebook **Mark Zuckerberg** pense que Ã« la notion de vie privÃ©e est rÃ©volue Ã», les utilisateurs du rÃ©seau social le plus connu au monde s'Ã© inquiÃ©tent grandement pour la confidentialitÃ© et la protection de leurs informations personnelles, notamment vis-Ã -vis de leur employeur.



Selon un sondage rÃ©alisÃ© auprÃ©s d'utilisateurs de Facebook, 58% d'entre eux dÃ©clarent utiliser le site au moins occasionnellement sur leur lieu de travail. Cependant, 3 sur 4 ne comptent pas leur supÃ©rieur parmi leurs amis Facebook. ParallÃ©lement, 77% d'entre eux expliquent avoir frÃ©quemment recours aux paramÃ©tres de confidentialitÃ©.

Ã« Nous nous sommes rendus compte que les utilisateurs sont plus soucieux de la confidentialitÃ© de leur vie privÃ©e que ce qu'imaginaient les experts Ã», explique **Sean Sullivan**, Security Advisor chez F-Secure. Ã« Les informations publiÃ©es sur Facebook devenant chaque jour plus exposÃ©es, les utilisateurs prennent pleinement conscience que la maÃ®trise de leurs donnÃ©es personnelles est menacÃ©e Ã».

Pour une personne en recherche d'emploi, la gestion de sa visibilitÃ© en ligne (e-rÃ©putation) est essentielle. Dans certains pays, les employeurs utilisent Google afin d'en savoir davantage sur les candidats. Quant Ã l'Ã©tude des profils sur les rÃ©seaux sociaux, c'est dÃ©sormais une pratique classique pour de nombreux recruteurs et DRH.

Dans le monde entier, des employÃ©s (y compris des militaires) se sont vu reprocher d'avoir publiÃ© des informations peu convenables ou offensantes sur le plus connu des rÃ©seaux sociaux du monde.

Ã« 35% des utilisateurs interrogÃ©s ont dÃ©clarÃ© avoir dÃ©jÃ postÃ© quelque chose sur Facebook et l'avoir regrettÃ© par la suite Ã», continue **Sean Sullivan**. Les utilisateurs de Facebook doivent comprendre que toute chose postÃ©e sur le site pourra facilement devenir publique, que leurs informations soient protÃ©gÃ©es ou non. Il est essentiel de suivre ce conseil : rÃ©flÃ©chissez avant de sauter le pas. Si le fait que cette information devienne publique risque

de poser le moindre problème, ne la postez pas. »

Les utilisateurs Facebook veillent également à sauvegarder les photos qu'ils postent sur le site. 70% disent avoir sauvegardé quelques photos partagées sur Facebook. Lors d'une étude F-Secure datée de 2009, le pourcentage d'utilisateurs ayant sauvegardé ou stocké leurs photos numériques était de 56%.

« Facebook est un site entièrement gratuit mais nous payons en visionnant les diverses publicités, en y dévoilant nos vies et en livrant des informations que l'on peut rechercher, partager et monnayer. Les utilisateurs sont prêts à partiellement accepter cela mais exigent auprès de Facebook un plus grand contrôle sur ce qu'ils partagent et surtout avec qui. »

Les femmes employées chez F-Secure expliquent la confidentialité en ligne sur [le blog Safe and Savvy](#). Pour se joindre à un débat sur ces thèmes, il suffit de suivre [F-Secure](#)

[Le blog des laboratoires F-Secure.](#)