

Internet : Les Webmasters doivent prévenir les infections liées aux malwares
Internet

Posté par : JerryG

Publié le : 29/4/2010 0:00:00

Cette enquête de consommation, réalisée auprès de 1000 personnes, souligne également l'importance de l'intervention des autorités pour lutter contre le cybercrime, et mettre au point une réglementation concernant les FAI et les fournisseurs en ligne.

Une enquête indépendante réalisée auprès de 1000 consommateurs britanniques et commandée par Qualys, Inc, principal fournisseur de solutions à la demande pour la gestion des risques de sécurité informatique et de la conformité, révèle la nécessité de mesures proactives pour protéger les sites Web et les informations sensibles des clients contre les codes malveillants.



Voici les principaux résultats de cette étude :

Responsabilité - **54%** des personnes interrogées déclarent qu'il incombe aux propriétaires de sites Web de vérifier que ces derniers ne risquent pas d'infecter les ordinateurs des visiteurs avec des codes malveillants pouvant compromettre l'intégrité des données.

Réaction à l'infection - **71%** des personnes interrogées déclarent qu'elles ne reviendront pas sur un site Web qui les a infectés avec des codes malveillants, tandis que seulement **7%** d'entre elles déclarent avoir l'intention de signaler le problème au propriétaire du site Web.

Enquête de sites fiables - **54%** des consommateurs interrogés ont déclaré qu'ils se rendraient plus facilement sur un site Web qui mentionne un test de vérification indépendant prouvant que le site Web est exempt de codes malveillants.

Action des autorités - Interrogées sur les mesures que les autorités devraient prendre pour rendre Internet plus fiable, **37%** des personnes sondées demandent des pénalités plus lourdes contre les cybercriminels et **26%** déclarent que les FAI et les fournisseurs en ligne s'investissent davantage pour bloquer les codes malveillants.

« Les énormes volumes de données personnelles et financières qui circulent via les sites Web font de ces derniers des cibles attractives pour les criminels. » explique **David Lacey**, conseiller avant-gardiste dans le domaine de la gestion de la sécurité de l'information et membre de l'Infosecurity Europe International Hall of Fame. « Cette enquête indique que les consommateurs sont conscients des dangers et qu'ils exigent des mesures pour éviter de compromettre leurs informations personnelles et financières. Les propriétaires des sites Web doivent démontrer clairement qu'ils se mobilisent pour protéger leurs visiteurs contre les attaques à base de codes malveillants, ce qui leur évitera de perdre du chiffre d'affaires et de

nuire à la réputation de leur marque. »

Selon une récente étude menée par Forrester¹, « les sites de confiance ne peuvent plus inspirer confiance et le fait que les internautes rencontrent de plus en plus souvent des codes malveillants sur des sites Web légitimes est inquiétante. Il s'agit d'un nouveau phénomène auparavant cantonné aux sites douteux (pour adultes ou de jeux en ligne) ».