

Internet : BeMyApp régie de sponsoring d'applications mobiles

Internet

Post   par : JulieM

Publiée le : 3/5/2010 15:00:00

BeMyApp lance en France la première régie de sponsoring d'applications mobiles.

Les utilisateurs ne veulent plus payer et les éditeurs n'arrivent pas à monétiser leurs applications gratuites avec la publicité actuelle. BeMyApp propose de rémunérer l'éditeur à l'installation par des annonceurs qui lui achètent un nombre d'installations.

Voici comment se passe un sponsoring en pratique :

   l'annonceur paye une application à l'utilisateur et devient son sponsor



   l'utilisateur voit la publicité du sponsor en plein écran au chargement et une bannière texte durant l'utilisation. Ces supports sont instantanément modifiables par l'annonceur.

   l'éditeur est payé pour chaque installation réalisée.

Les applications sont aujourd'hui gratuites ou payantes. BeMyApp veut créer un nouveau modèle en proposant des applications sponsorisées.

A propos de BeMyApp :

Diplômé de l'EDHEC en 2007, Cyril Attia débute sa carrière comme éditeur d'une dizaine d'applications Web et mobiles ainsi que de FanChecker, la 1  re régie publicitaire dédiée à FaceBook. C'est à cette occasion qu'il prend conscience de la faible monétisation des applications gratuites et décide, en Novembre 2009, de créer la première régie de sponsoring d'applications : BeMyApp.

Implantée sur Paris et soutenue par l'incubateur Belle de Mai de Marseille,

[BeMyApp](#) est aujourd'hui composée de 4 personnes. La société devrait annoncer prochainement des partenariats avec des acteurs majeurs du marché publicitaire français.