

L'Internet premier média de la Next-Gen

Internet

Posté par : JerryG

Publié le : 13/6/2008 0:00:00

La démocratisation des PC et de l'ADSL a bousculé nos habitudes, ainsi une étude du cabinet **Fleishman-Hillard et Harris Interactive** montre qu'**Internet est devenu le média le plus consulté et le plus influent dans notre beau pays** et loin devant la TV, la radio et même devant la presse écrite.

Les autres pays sondés pour cette étude, comme l'Allemagne, le Royaume-Uni confirme cette montée en puissance de l'Internet, le cabinet d'étude **Fleishman-Hillard et Harris Interactive** a dressé un bilan de l'utilisation des médias les plus connus, la presse écrite tient la lanterne rouge.



À

- Internet représente **38%** du temps moyen que consacrent les Français aux différents médias
- La télévision arrive en deuxième position (35%)
- La radio (17%)
- La presse écrite (5%)

Chez nos voisins, les Allemands et les Britanniques consomment plus de télévision que d'Internet : avec **38% et 30%** en moyenne pour les premiers, et **33% et 30%** pour les seconds.

Plus extraordinaire encore, 37 % des Français admettent être influencés par le Web, contre 25 % par la TV, 16 % par la radio et 11% pour la presse magazine et 10% pour les journaux quotidiens.

C'est dans le e-Commerce que l'Internet reste le plus influent :

- 89% pour l'achat de billets de train ou d'avion
- 83% pour l'achat de biens culturels
- 81% pour l'achat de matériel électronique (APN)
- 64% pour la souscription d'un abonnement téléphonique mobile.

Quant au niveau de la politique, l'Internet ne serait que pour **19 %** influent chez les Européens.