

### **Bureautique : Le nouveau visage de Windows Live Hotmail**

#### **Suite Bureautique**

Posté par : JerryG

Publié le : 20/5/2010 0:00:00

**Microsoft dévoile la nouvelle édition de Windows Live Hotmail**, l'«e-mail grand public le plus utilisé en France<sup>1</sup> et dans le monde avec respectivement 14 et 364 millions d'utilisateurs. Récemment tourné vers le cloud computing<sup>2</sup>, Windows Live Hotmail nouvelle génération repousse les limites classiques du mail en matière de stockage et partage.

Au menu : envoi de 10Go de photos, accès aux documents Office directement sur Internet, possibilité de rangement sur-mesure et sécurité améliorée. Le nouvel Hotmail sera proposé au grand public à partir de fin juin, dans le cadre d'un déploiement progressif.

#### **Stockage, partage sans limite et mobilité : le nouvel Hotmail, c'est le cloud computing pour tous**

Créé il y a plus de 15 ans, Hotmail est le webmail historique et emblématique du web. Il amorce aujourd'hui sa mutation vers l'ère du cloud computing.



« L'e-mail est au cœur des usages numériques des Français, qui sont toujours plus nombreux à l'utiliser pour gérer leur vie au quotidien, à la maison, en voyage ou au travail, sur leur PC ou leur mobile. Les utilisateurs attendent toujours plus de l'e-mail, pour suivre leurs activités sur les réseaux sociaux ou stocker leurs contenus. En à peine 18 mois, l'e-mail a ainsi considérablement changé et ses usages se sont enrichis, diversifiés », déclare **Pierre Harand**, Directeur des services Internet grand public de Microsoft France. « Fer de lance de cette révolution, le nouvel Hotmail tire parti des dernières avancées de l'Internet : plus de partage, plus de stockage, plus de mobilité, dans un souci accru d'efficacité, de sécurité et de confidentialité ».

#### **Windows Live Hotmail nouvelle génération ouvre les portes du cloud computing avec 3 innovations majeures :**

##### **o Plus de partage**

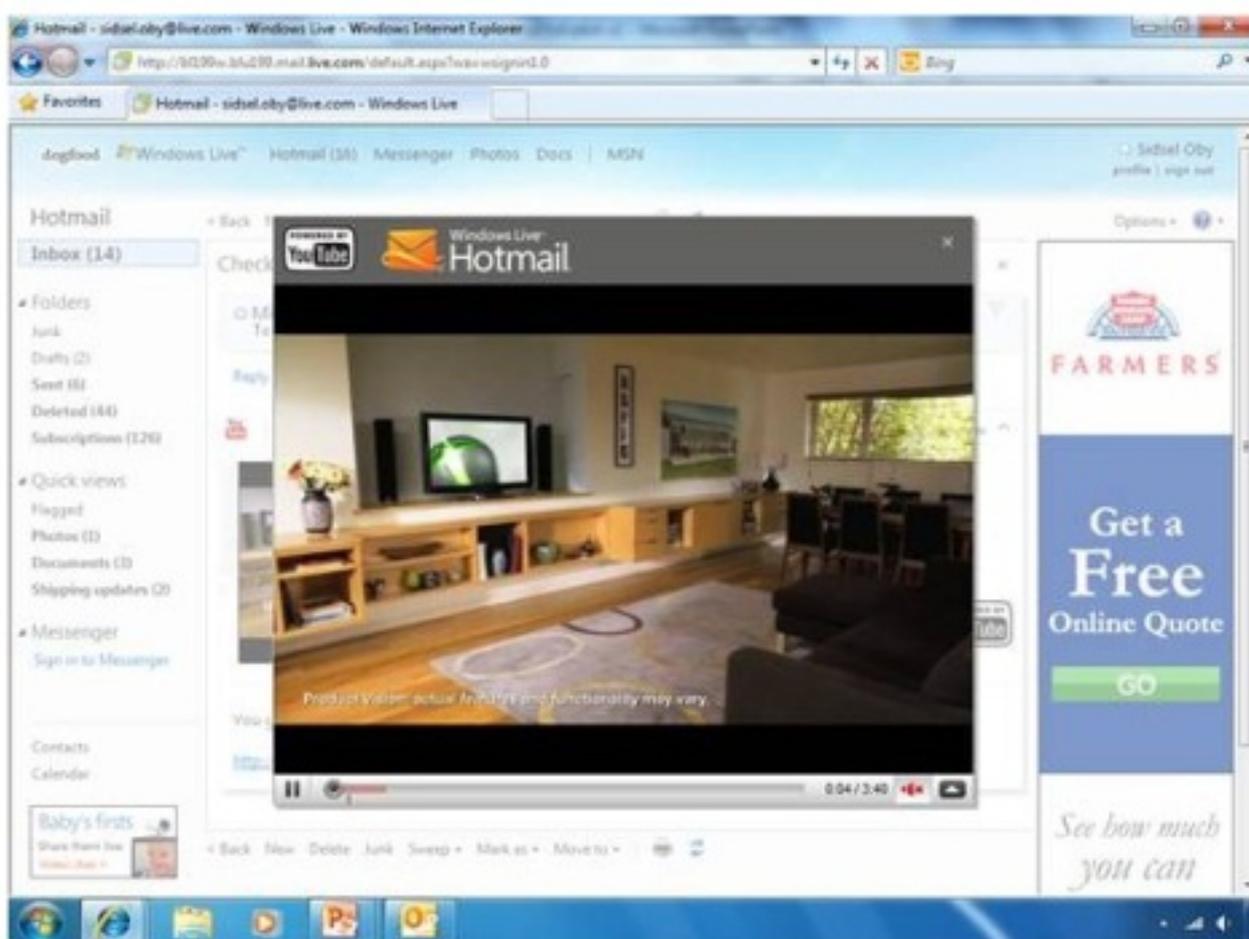
L'utilisateur pourra partager jusqu'à 10 Go de photos ou vidéos par mail. Plus besoin pour l'expéditeur de choisir, trier, redimensionner ses photos en pièce jointe. Le destinataire pourra à lui visualiser les photos directement dans le mail ou en diaporama sur Internet, ou encore toutes les télécharger en un seul clic (au format .zip).

##### **o Ses documents Office en ligne**

L'intégration de la version en ligne de Microsoft Office dans Hotmail permet d'envoyer et

Accéder à ses documents PowerPoint, Excel ou Word depuis n'importe quel ordinateur, tout en conservant la qualité de la mise en page. Le destinataire pourra ouvrir, visualiser ou accéder aux documents, quel que soit son service de messagerie ou son navigateur, qu'il soit sur Mac ou PC et même si Office n'est pas installé sur son ordinateur.

**o Une nouvelle interface sur tablette mobile et une expérience Hotmail optimale sur tous les smartphones**



L'interface mobile de Hotmail (accessible depuis n'importe quel mobile à l'adresse [m.mail.live.com](http://m.mail.live.com)) fait peau neuve et propose des fonctionnalités de plus en plus proches de l'expérience PC. Un nouveau protocole d'accès permettra par ailleurs d'améliorer l'expérience des utilisateurs qui accèdent à Hotmail depuis l'application email de leur smartphone.

### Une boîte à lettres intelligente

Un utilisateur de Hotmail reçoit en moyenne 250 mails par semaine, qu'il s'agisse de notifications de réseaux sociaux, de newsletters, de mails de ses contacts ou de véritables spams. Si le spam a considérablement diminué dans les boîtes Hotmail (4% aujourd'hui,

versus 35% il y a 3 ans), les courriers non-souhaités ou jamais lus (newsletters, informations commerciales, etc.) représentent encore 18% des boîtes mail.

La nouvelle version de Hotmail s'inspire des usages professionnels et du logiciel Outlook pour proposer une interface intelligente, qui facilite la gestion de son courrier :

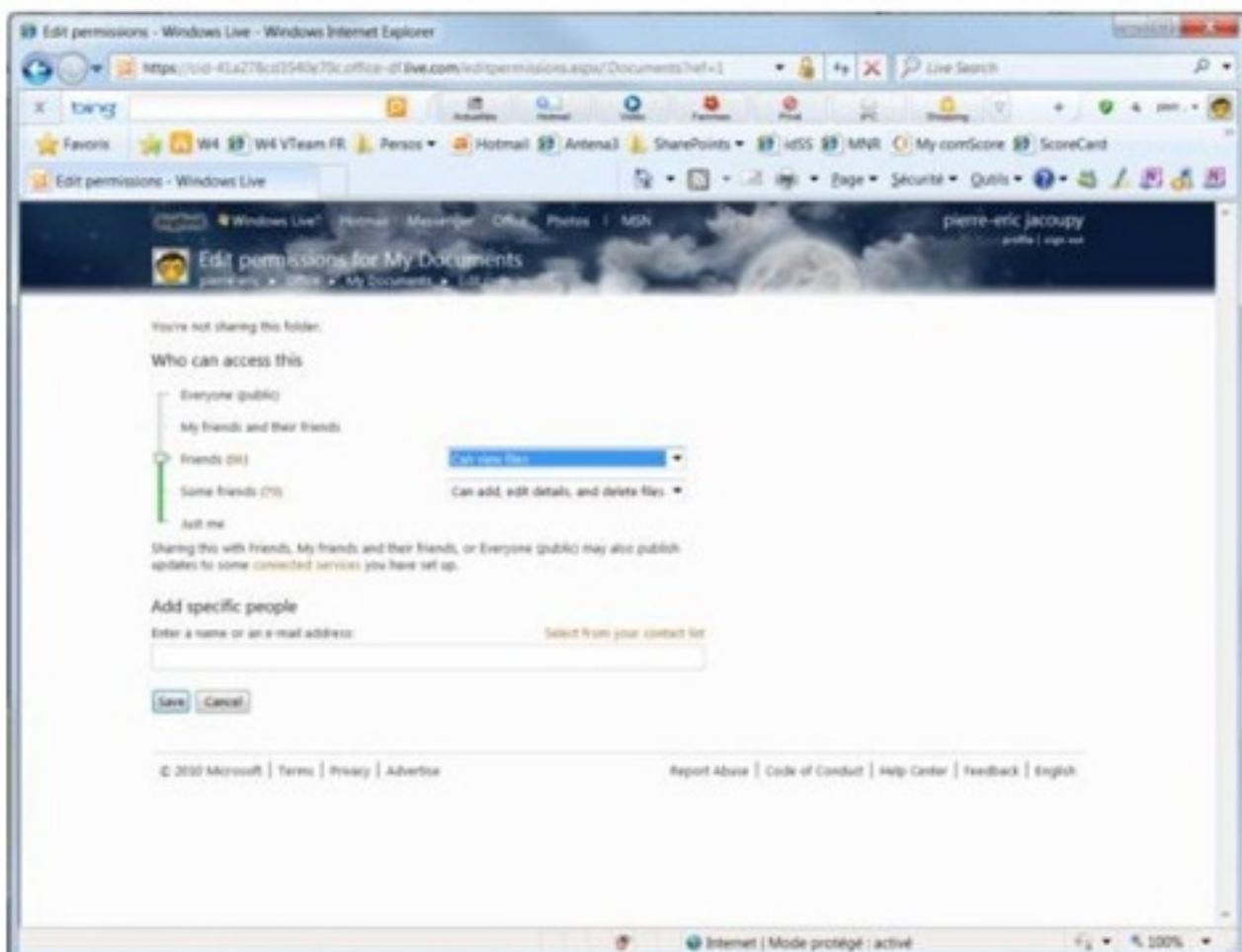
**o La fonction « ranger »** permet à l'utilisateur de trouver tous les messages d'un expéditeur, soit pour les ranger automatiquement dans un répertoire, soit pour les supprimer et bloquer les futurs messages de ce même expéditeur.

**o Avec les filtres d'affichage**, l'utilisateur peut, en un seul clic, afficher, au choix, uniquement les messages non lus, les messages de ses contacts enregistrés, les notifications provenant de ses réseaux sociaux, les e-mails contenant des photos ou des documents Office, etc.

**o La boîte de réception propose**, au choix, un affichage par date, par destinataire ou par conversation, selon les besoins de chacun

Afin de répondre aux usages toujours plus multimédia de l'e-mail, la boîte à lettres intelligente Hotmail lance également les « e-mails enrichis », qui permettent la visualisation des contenus multimédias ou sociaux directement dans le corps du mail (par exemple, à réception d'un e-mail contenant un lien vers une vidéo YouTube, il sera possible de lire la vidéo directement dans le corps du mail).

### Un webmail sécurisé



Parce la croissance des Échanges et la diversification des usages impliquent un niveau de sécurité plus élevé, le nouvel Hotmail s'accompagne d'un renforcement des outils anti-spam et anti-phishing, avec en particulier l'évolution de la technologie Microsoft SmartScreen.

Hotmail introduit également une innovation en matière de protection des données, avec la possibilité de réinitialiser ses identifiants grâce à l'envoi d'un SMS en cas de piratage de son compte Hotmail ou de bénéficiaire d'un mot de passe temporaire (valable pour une connexion), particulièrement utile pour un usage depuis des PC publics.

Et parce que plus d'échange et de collaboration ne signifie pas moins d'intimité et de respect de la vie privée, le nouvel Hotmail propose des fonctionnalités pour maîtriser simplement le degré d'ouverture et d'exposition de ses données personnelles :

**o Un tableau de bord pour piloter** précisément et simplement le niveau d'ouverture et d'exposition de chaque document ou information déposée sur la toile

**o La destruction par défaut**, au bout de 3 mois, de toute pièce jointe envoyée par Skydrive. Ce délai reste paramétrable selon le choix de l'utilisateur.

**[La nouvelle version de Hotmail sera disponible en France à partir de fin juin.](#)**

**[En attendant, il est déjà possible de visualiser la nouvelle expérience Hotmail.](#)**