

Kwaga Context via Google Apps Marketplace et directement dans Gmail !

Internet

Posté par : JPilo

Publiée le : 25/5/2010 0:00:00

Kwaga annonce la disponibilité immédiate de **Kwaga Context sur la Google Apps Marketplace**™, la vitrine en ligne de Google des produits et services des Google Apps. Kwaga Context marque un tournant décisif dans la productivité et l'efficacité des messageries électroniques.

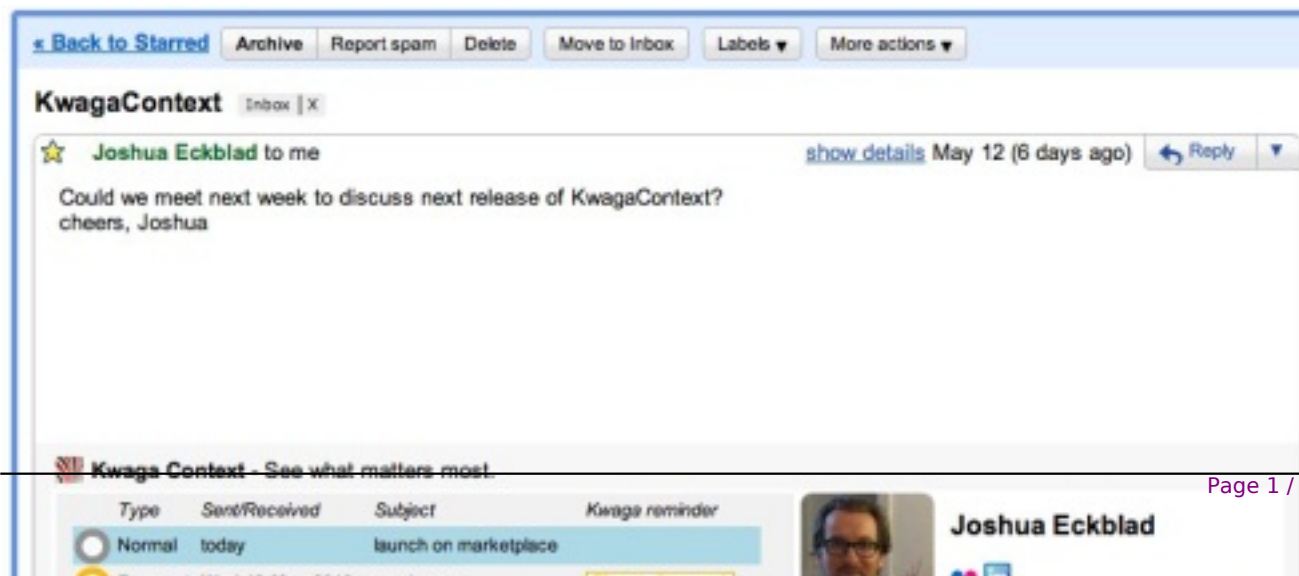
Kwaga Context est un gadget contextuel, nativement intégré à Gmail qui affiche au bas de chaque message deux informations essentielles:



- Le profil de l'émetteur, recueilli depuis les réseaux sociaux où il est inscrit

- L'historique de tous les mails déjà échangés AVEC leur état. Les fils de discussion peuvent être à l'état "Normal" - et affichés pour information, "Répondu" - indiquant que cette discussion est close ou "En attente" - indiquant que l'émetteur ou le destinataire doit apporter une réponse à la discussion. Quand une discussion est à l'état "En attente", Kwaga Context précise si l'utilisateur doit relancer l'émetteur (avec l'indication "relancer") ou apporter lui-même une réponse (avec l'indication "veuillez répondre").

Philippe Laval, fondateur et CEO de Kwaga est très enthousiaste sur Kwaga Context "Intégrer le programme développeur de Google, nous permet de concrétiser notre volonté d'aider les utilisateurs à reprendre le contrôle de leurs inboxes. Désormais, tous les mails reçus dans Google Apps pourront nativement afficher les informations qui importent réellement. Associé à Kwaga BirdsEye, notre notifieur qui alerte l'utilisateur de chaque mail important, aucun message essentiel ne pourra plus vous échapper."



Kwaga Context est le gadget Google Apps qui permet aux messageries électroniques d'atteindre une productivité inégalée. Kwaga Context affiche le profil à jour de l'émetteur et synthétise les discussions en attente qui nécessitent une action.

[Pour découvrir Kwaga Context en video](#)

[Installer Kwaga Context](#)

La Google Apps Marketplace permet aux plus de 2 millions d'utilisateurs des Google Apps de découvrir, acheter et déployer des applications professionnelles intégrées et les services associés. En s'intégrant au compte utilisateur et aux données applicatives stockées dans les Google Apps, ces applications hébergées améliorent l'expérience utilisateur, développent la productivité et réduisent les coûts administratifs.

[Pour en savoir plus](#)

Google Apps apporte aux entreprises des outils de communication et de collaboration simples et puissants. Avec Google Apps, les entreprises peuvent utiliser des applications telles que le webmail Gmail™, le service de messagerie instantanée Google Talk™, le service d'agenda Google Calendar™, Google Docs™, l'application web Google Sites™ et Google Video™ avec leur propre nom de domaine, pour travailler plus efficacement. Et de plus, tout est hébergé par Google, il n'y a donc aucun matériel ou logiciel à télécharger, installer ou maintenir.