

Comprendre le marché du jeu vidéo, Les conférences jeux en ligne

Jeux Vidéo

Posté par : JerryG

Publiée le : 26/5/2010 15:00:00

Deux jours pour mieux comprendre le nouveau marché des jeux vidéo « Online ».

L'Association Française pour le Jeu Vidéo et VPCOM s'associent pour organiser

Les Conférences Jeux en Ligne les 8 et 9 juin à Paris, dans le 2e arrondissement à La Cantine.

Pendant deux jours, les médias et les principaux acteurs du web sont invités à partager et à débattre avec les professionnels de ce nouveau marché des Jeux vidéo en ligne. Organisées sous forme de conférences et d'ateliers-débats, ces rencontres auront pour but de décortiquer sous différents angles la thématique des Jeux en ligne : modèles économiques, diversité des contenus, profils et comportements des joueurs, etc.

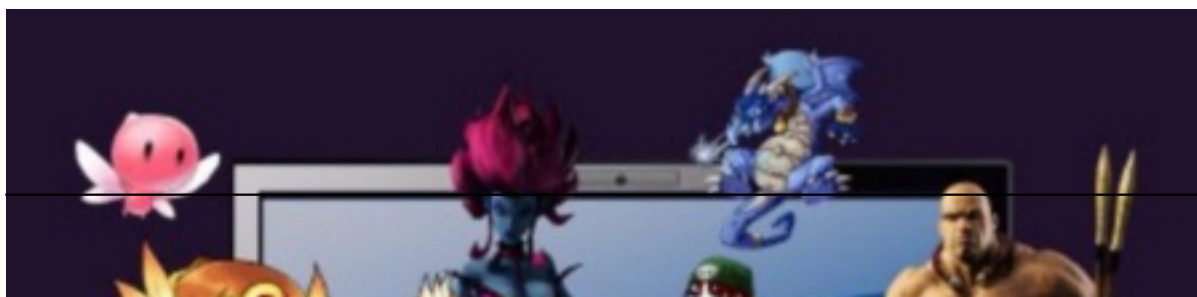


L'industrie du jeu vidéo et ses consommateurs sont en constante évolution.

Ainsi une nouvelle manière de jouer, le Free to Play, semble prendre une part de plus en plus importante dans le marché des loisirs interactifs. Ce secteur émergent est en pleine expansion et pourrait peut-être

modifier le schéma économique du marché vidéoludique, jusqu'ici orchestré par les jeux vidéo vendus en boîte dans les magasins. On peut voir aujourd'hui des jeux sociaux atteindre des sommets jusqu'alors réservés aux ténors du MMORPG. Plutôt que d'acheter un jeu ou de payer un abonnement le joueur peut aujourd'hui trouver satisfaction grâce à l'offre immense de jeux gratuits.

Cette offre, qui permet aussi à un nouveau public de découvrir le jeu vidéo, illustre un nouveau phénomène social et économique.



« Nous sommes frappés par l'incroyable croissance et popularité des jeux en ligne, ouvrant le monde du jeu vidéo à des populations jusqu'à présent étrangères à cet univers. Mais ce phénomène est trop récent pour être traité correctement par les médias. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité organiser ces rencontres entre les acteurs majeurs de cette nouvelle industrie et les médias. » Explique **Victor Perez**, dirigeant de VPCOM.

Les Conférences Jeux en Ligne amèneront les participants et les intervenants à décrypter ce phénomène tant au niveau créatif que économique. Elles traiteront aussi bien des mécanismes de fonctionnement de ce modèle économique que de l'offre faite aux joueurs. Ces journées seront un temps de rencontre entre experts des jeux en ligne, venus des plus importantes sociétés européenne du secteur, et tous ceux souhaitant s'informer et débattre de ces sujets.

Pour en savoir plus sur les [Conférences Jeux en Ligne](#), ou pour s'inscrire