

Internet : Ciblesperso.com, Effleurez malin !

Internet

Posté par : JerryG

Publié le : 27/5/2010 15:00:00

Dans le cadre d'un partenariat privilégié avec **Orange, Connectings** dites le site **internet Ciblesperso.com** qui propose des « cibles » personnalisables, tant par l'image que par le service qui est déclenché par le simple **effleurement d'un téléphone NFC**

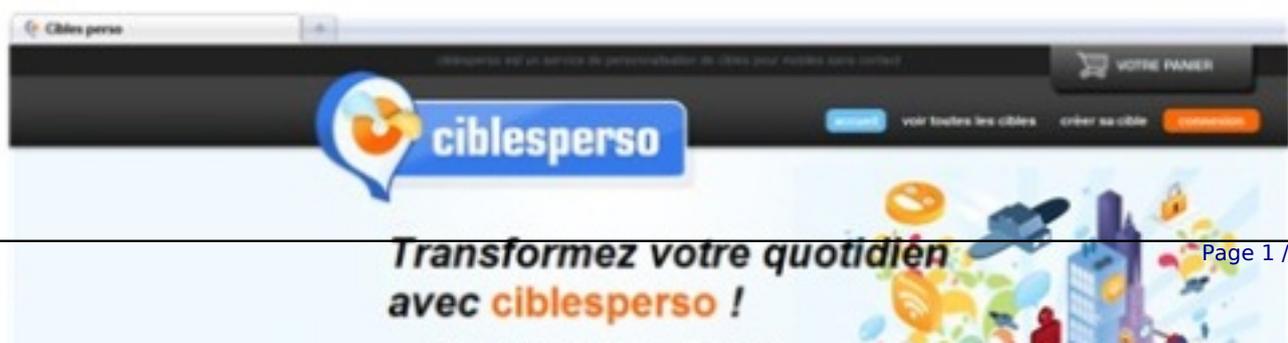
Une cible, ou encore un « tag », c'est un autocollant ou un magnet équipé d'une puce qui, quand on l'effleure avec un téléphone mobile NFC peut lui transmettre une information comme un numéro de téléphone ou l'adresse d'un site web.



Ciblesperso.com permet à tout un chacun, quel que soit son opérateur de téléphonie mobile, de passer commande d'une cible personnalisée tant dans son aspect (chargement et possibilité de retoucher des images) que dans son contenu (numéro de téléphone, adresse d'un blog, compte twitter...) et de la recevoir chez soi prête à l'emploi. On peut ainsi imaginer une cible avec sa photo et, inscrit dans la mémoire de la puce NFC, son numéro de téléphone. Dès lors la personne qui l'on donne la cible n'a plus qu'à l'effleurer avec son téléphone NFC pour entrer le numéro de téléphone dans son répertoire ou appeler le numéro.

" Quand on parle NFC, tout le monde pense aux services proposés par des institutions comme les transporteurs ou les banques, avec la thématique de sécurité associée. Mais chez Orange nous pensons aussi que le NFC a un grand potentiel pour simplifier l'usage des services mobiles, et nous souhaitons proposer à nos clients des espaces de liberté et d'expression. "

" Nous avons trouvé dans Connectings un partenaire avec un vrai savoir-faire pour développer ce service de création par tout un chacun de ses propres Cibles compatibles avec les téléphones Citizy commercialisés par les opérateurs. » Indique **Vincent Barnaud**, Directeur des Projets Contactless, Orange.



Quâ€on les utilise pour communiquer son numâ€ro – ses amis, pour marquer son appartenance – une tribu, comme clin dâ€™œil humoristique, pense-bâ€te ou encore comme une aide aux personnes pour qui le maniement du tâ€lâ€phone portable nâ€™est pas quotidien, la cible personnalisâ€e est un moyen simple, â€conomique et original de rester en contact avec sa communautâ€.

Chacun pourra sâ€™approprier cette nouvelle technologie en fonction de ses envies et de ses besoins comme le chaâ€non manquant entre la tâ€lâ€phonie mobile, les râ€seaux sociaux et la « Ville communicante ».

En effet, si Orange a dâ€™cidâ€ de soutenir Connectings, câ€™est parce que cette sociâ€tâ€ – quipe dâ€™jâ€™ certaines villes de cibles permettant dâ€™accâ€der – des informations culturelles, touristiques ou pratiques comme les horaires de transports en commun en temps râ€el. Dans le cadre du partenariat, le site ciblesperso.com bâ€nâ€ficiera de raccourcis vers des contenus multimâ€dia du portail Orange, tels que la mâ€tâ€o, les programmes TV ou lâ€™actualitâ€ du jour. La promotion de Ciblesperso.com sera â€galement assurâ€e sur [le site Cityzi dâ€™Orange](#).

Le lancement de ciblesperso.com intervient au moment oâ€™ le premier dâ€™ploiement commercial de la technologie NFC est annoncâ€ – Nice, incluant des applications de paiement, de transport et dâ€™information culturelle et touristique avec Smartmuse. Autant dâ€™initiatives dans lesquelles Orange et Connectings sont fortement impliquâ€es.

Tarifs et produits proposâ€s

Les cibles personnalisâ€es sont **[disponibles immâ€diatement](#)** sur support autocollant ou sur support mâ€tallique repositionnable – partir de 4â€™ TTC (hors frais de port).