

Insolite : Michelin et l'ACO, 1^{re} édition des 24 Heures du Mans virtuelles
Insolite

Posté par : JerryG

Publié le : 28/5/2010 15:00:00

Michelin et l'Automobile Club de l'Ouest se sont associés pour lancer le premier jeu de stratégie en ligne sur les 24 Heures du Mans. En juin 2010, tous les joueurs auront ainsi la possibilité d'entrer dans la légende en remportant la **1^{re} édition des 24 Heures du Mans, la course virtuelle.**

Le jeu Les 24 Heures du Mans, la course virtuelle a été imaginée et initiée par Michelin et développée par la société ManyPlayers (VirtualRegatta, VirtualRally) à partir des données réelles enregistrées aux 24 Heures du Mans 2009 (performances des pneumatiques, stratégie de course, temps au tour, etc.).



Les 24 Heures du Mans, la course virtuelle est un jeu de stratégie en ligne multi-joueurs accessible à tous, dans lequel les joueurs sont des team-managers : ils doivent choisir leurs pilotes, configurer leur voiture (prototype ouvert ou fermé, couleur, numéro) et élaborer leur stratégie (aérodynamique, choix des pneumatiques, nombre de relais, arrêts aux stands, etc.).

Les joueurs pourront d'finir leurs stratégies avant le départ mais ils devront surtout rester concentrés pendant l'épreuve afin de réagir en fonction de l'évolution de nombreux paramètres (pilotes, pneumatiques, intervention safety car, etc.) mais également des conditions météorologiques du Circuit de la Sarthe fournies en live par Météo France.



Plusieurs classements seront proposés dont un classement général et un classement du MICHELIN GREEN X Challenge (qui récompense la voiture la plus économe en carburant, par rapport à sa vitesse moyenne en course). Le vainqueur des 1^{ères} 24 Heures du Mans, la course virtuelle recevra une invitation pour vivre l'édition 2011 réelle parmi les équipages Michelin.

Le jeu est disponible en deux langues (français, anglais), il est gratuit (certaines options de confort sont cependant payantes) et il ne nécessite pas de téléchargements. Il sera en ligne une semaine avant la course pour se familiariser avec l'interface et participer aux essais ainsi qu'aux qualifications. Le départ de l'épreuve phare des 24H du Mans, la course virtuelle suivra les mêmes horaires et se déroulera sous la même météo que la compétition réelle ! Il sera encore possible de vivre la course pendant les 6 jours suivants.

Le jeu sera notamment disponible sur les sites Internet des 24 Heures du Mans (lemans.org) et du Groupe Michelin (michelin.com, lemanslive.com, viamichelin.com, greenracing.com).

Une récente étude menée sur le sport automobile a démontré que le public veut être davantage acteur et pas uniquement spectateur. Avec le développement des jeux de stratégie en ligne, les plus grands événements sportifs ont désormais leur doublure virtuelle : Jeux Olympiques, Coupe du monde de football, etc.