

**Internet : Croissance du Spam – l'occasion de la FiFa 2010**

**Internet**

Posté par : JulieM

Publié le : 7/6/2010 0:00:00

Selon **Symantec**, leader mondial de la sécurité informatique, **les spams autour de la Coupe du Monde de Football 2010 ont augmenté de 27%**.

En effet, la société a identifié de nombreuses escroqueries et d'attaques prenant la forme de phishing ou de spams contenant des pièces-jointes malveillantes en rapport avec le plus grand événement sportif du monde.

« Sans surprise, les spams-419 contribuent majoritairement à cette augmentation. Avec le lancement officiel qui approche, nous nous attendons à une nouvelle augmentation du volume de spam », explique **Laurent Hesnault**, Directeur des Technologies de Sécurité chez Symantec.



**symantec™**

**Les internautes peuvent s'attendre à recevoir de nombreux spams sous diverses formes**, offrant notamment de fausses places pour assister aux matchs, mais également la prolifération de logiciels malveillants à travers de fausses vidéos sensées montrer les moments clés des matchs ainsi que de fausses offres sur les produits estampillés FIFA.

« Nous avons tout d'abord observé que les escroqueries liées à la Coupe du Monde sont apparues en 2005 lorsque l'Afrique du Sud a été sélectionnée pour accueillir la compétition. Cependant, le volume de messages reçus pendant les derniers mois a explosé », ajoute **Laurent Hesnault**.

**En surveillant la fréquence des spams** concernant l'événement, Symantec a analysé la totalité des spams et a remarqué la présence de certains mots clés, utilisés dans différentes parties de l'e-mail (en tête, corps du mail ou texte crypté) tel que « FIFA 2010 », « 2010 FIFA », « Coupe du Monde de football » et « Coupe du Monde de FIFA »

« Comme le montre le graphique ci-dessous, au fil des mois nous avons remarqué qu'une tendance se profilait. En comparant le volume de spam concernant la Coupe du Monde en avril, au 25 mai les données montrent une augmentation approximative de 27% », conclut **Laurent**

**Heslault.**