

Bureautique : Sortie de Microsoft Office 2010, Office 2010, Ã©tonnez-vous

Suite Bureautique

PostÃ© par : JerryG

PubliÃ©e le : 15/6/2010 15:00:00

Les utilisateurs tÃ©moignent Ã travers une campagne d'Ã©norme envergure, **Microsoft d'Ã©voile aujourd'hui la campagne de communication** Â« Office 2010, Ã©tonnez-vous Â», d'Ã©velopper Ã l'occasion de la sortie de la nouvelle Ã©dition de la suite bureautique la plus populaire dans le monde (1 milliard d'utilisateurs dont plus de 25 millions en France).

Cette campagne met en scÃ©ne le tÃ©moignage d'utilisateurs sur leur expÃ©rience avec Word, Excel ou PowerPoint et l'ensemble des outils nouvelle gÃ©nÃ©ration d'Office 2010.

Un dispositif de communication holistique d'Ã©marre en presse, online et affichage numÃ©rique d'Ã©s aujourd'hui et jusqu'en mars 2011.



Â« Office 2010, Ã©tonnez-vous Â» : gros plan sur 6 utilisateurs d'Office 2010, fiers de leurs rÃ©alisations

La campagne de communication Â« Office 2010, Ã©tonnez-vous Â» met en scÃ©ne le tÃ©moignage de 6 bÃ©ta-testeurs d'Office 2010, fiers de leurs rÃ©alisations :

â€¢ Paul, moniteur de plongÃ©e :

Â« Je voulais les plonger dans mon univers Â»

â€¢ Uma, polyvalente :

Â« Je voulais avoir la recette pour devenir le chef Â»

â€¢ Francis, pÃ¢tre de famille :

Â« Je voulais que ma fille apprenne Ã dÃ©penser mon argent Â»

â€¢ Marithie, formatrice :

Â« Je voulais soigner mon fils et mon travail Â»

â€¢ Sarah, Ã©tudiante :

Ã€« Je voulais laisser une trace dans lâ€™histoire (de ma classe) Ã€»

â€¢ ChloÃ©, Ã©tudiante :

Ã€« Je voulais que mes devoirs soient un peu moins pÃ©nibles Ã€»

- **Office Famille et Etudiant 2010**, une suite pour la famille qui contient 3 licences (soit l'installation sur 3 PC) pour un mÃªme foyer et qui permet d'accéder à Word, Excel, PowerPoint et OneNote.
- **Office Famille et Petite Entreprise 2010**, une édition comprenant OneNote, Word, Excel, PowerPoint et Outlook et permettant à un utilisateur de l'installer simultanément sur son PC fixe et son PC portable.
- **Office Professionnel 2010**, qui permet aussi l'installation du logiciel sur 2 PC pour un mÃªme utilisateur et contient OneNote, Word, Excel, PowerPoint, Outlook et Access.



	Office Famille et Etudiant 2010	Office Famille et Petite Entreprise 2010	Office Professionnel 2010
Carte d'activation Sans média, optimisée pour l'achat avec un PC neuf	99 € 1 installation	199 € 1 installation	499 € 1 installation
En boîte ou téléchargement	139 € 3 installations	379 € 2 installations	699 € 2 installations
Support technique	90 jours	90 jours	1 an

Leur point commun ? Tous se sont Ã©tonnés dâ€™avoir rÃ©alisÃ© leur projet Ã€« comme des pros Ã€» avec Office 2010. Que ce soit Ã la maison, au bureau ou Ã lâ€™Ã©cole, Excel, PowerPoint, Word, Outlook ou encore OneNote leur ont permis de mettre en forme leurs idÃ©es en toute simplicitÃ©; et dâ€™Ã©tonner les autres !

Ã€« La suite bureautique Office est devenue lâ€™alliÃ©e Ã€« efficacitÃ© Ã€» de prÃ©s de 25 millions de FranÃ§ais Ã la maison et au bureau. Nous avons pu prendre la mesure de cette adhÃ©sion avec la mobilisation de nos utilisateurs au cours du dÃ©veloppement de la version finale dâ€™Office 2010 : sur 9 millions de tÃ©lÃ©chargements de la version bÃªta dans le monde, plus de 600 000 ont Ã©tÃ© effectuÃ©s en France ! Ã€», dÃ©clare **Jean-Christophe PitiÃ©**, Directeur de la Division Office chez Microsoft France. Ã€« Cette campagne de communication vise Ã remercier nos utilisateurs, dont la contribution active nous a permis dâ€™Ã©laborer une nouvelle gÃ©nÃ©ration dâ€™outils au coeur des attentes et des usages des FranÃ§ais, Ã©tonnante dâ€™efficacitÃ©, de crÃ©ativitÃ© et de simplicitÃ© Ã€».



Un dispositif massif Ã© dÃ©couvrir dÃ©s le 15 juin 2010 : 50 millions de contacts le jour du lancement

â€¢ **Un affichage numÃ©rique** sur 300 Ã©crans dans le mÃ©tro et RER

ChloÃ© et Paul s'afficheront en vidÃ©o dans le cadre d'un dispositif mÃ©dia innovant, mis en place par Mediatransports en Ile-de-France. Leurs tÃ©moignages animeront les dÃ©placements de tous les voyageurs du rÃ©seau pendant une semaine.

â€¢ **Une campagne online** sur les sites Internet Ã© forte audience

MSN, TF1.fr, M6, Clubic, 01Net, Eurosport, et les mÃ©dias sociaux Facebook et Daily Motion s'inscrivent dans un plan mÃ©dia innovant.

â€¢ **Le campus Microsoft** d'Issy-les-Moulineaux aux couleurs d'Office 2010

Des tÃ©moignages d'utilisateurs en mosaÃ©que illustreront visuellement la signature de la campagne Ã©« Microsoft Office 2010, Ã©tonnez-vous Ã©».

â€¢ **Au second semestre 2010** : une campagne dans les grands supports de presse Ã©crite

La campagne presse dÃ©clinera les portraits de 5 utilisateurs en presse magazine, presse spÃ©cialisÃ©e et presse quotidienne nationale au dÃ©marrage de la campagne. Celle-ci se prolongera sur l'ensemble du second semestre et particuliÃ©rement lors des grands rendez-vous avec le public que constituent la rentrÃ©e et la fin de l'annÃ©e.

Office 2010 : plus crÃ©atif, plus efficace

Office 2010 intÃ©gre 3 avancÃ©es majeures pour tenir compte des nouveaux usages numÃ©riques

â€¢ **Sur le plan de la crÃ©ativitÃ©**

Alors que la photo et la vidÃ©o numÃ©rique ont explosÃ©, PowerPoint 2010 est devenu un vÃ©ritable outil de montage vidÃ©o amateur, qui permet de choisir ses meilleures images, les retoucher et les insÃ©rer dans un diaporama en quelques secondes â€¦ On peut mÃªme transformer en 2 clics ses prÃ©sentations PowerPoint en vidÃ©os !

â€¢ **Sur le plan de la mobilitÃ©**

Avec Office Web Apps et Office mobile, il est possible d'accÃ©der Ã© ses documents depuis son netbook comme depuis son tÃ©lÃ©phone mobile : une simple connexion suffit.

â€¢ **Sur le plan du partage et des rÃ©seaux sociaux**

En plus de la possibilitÃ© de travailler Ã© plusieurs sur ses documents en temps rÃ©el, Office 2010 permet d'intÃ©grer les actualitÃ©s de ses contacts de Facebook, ViadÃ©o ou LinkedIn, avec Outlook Social connector.

Pour plus d'information rendez-vous sur [le site d'Office](#) ou sur [le blog](#)