

Internet : L'accessibilité numérique aux handicapés : une priorité de SPIE

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 5/7/2010 0:00:00

Après la sortie de la version mobile de son nouveau site Internet corporate et le lancement de la version web 2.0 de son univers virtuel en ligne MySPIE, **SPIE** franchit une nouvelle étape dans le développement de ses outils d'e-communication avec l'Édition 2009 de son rapport annuel.

2009 : SPIE transformait la lecture de ce traditionnel document institutionnel en un véritable parcours ludique avec ses contenus Rich Media interactifs (graphiques dynamiques, vidéos, diaporamas, liens interactifs internes et web) et offrait à ses publics le premier document à 100 % responsable grâce à ses fonctionnalités d'accessibilité et d'impression à la demande...

2010 : SPIE franchit une nouvelle étape dans la convergence de l'ensemble de ses supports de communication web, papier et mobile avec la nouvelle Édition de son rapport annuel et de développement durable. À l'instar des contenus augmentés (accessibles par des liens) proposés par sa version virtuelle en ligne, l'intégration de QR codes dans la version papier du rapport annuel 2009 permet au lecteur d'accéder via son smartphone à des compléments d'information (pages web, audio, vidéos) issus de la plateforme mobile du site institutionnel du Groupe ou d'autres sites web.



Également accessible sur mobile depuis la version papier : la version virtuelle du rapport annuel, le téléchargement de sa version PDF et la possibilité d'en commander un ou plusieurs exemplaires en impression à la demande (POD : Print On Demand). À cela s'ajoutent des fonctions de partage sur les réseaux sociaux tels LinkedIn, Facebook ou encore Twitter.

« Nous poursuivons notre travail de convergence de l'ensemble de nos médias », observe **Pascal Omnès**, Directeur de la Communication de SPIE. « SPIE a fait le pari de l'innovation, de la cohérence et de la responsabilité. Le rapport annuel 2009 illustre l'aboutissement de cette démarche de communication unifiée à print-web-mobile intégrant l'accessibilité et l'éco-responsabilité. SPIE a déjà atteint un public beaucoup plus large que celui

habituellement concernés et d'écouter l'impact de ses publications tout en diminuant considérablement leur impact sur l'environnement ».



Comme pour son édition précédente, le tirage de la « version originale » du rapport annuel de SPIE a été limité à 5 000 exemplaires, soit une baisse de 75 % par rapport à l'édition 2007. L'impression a été réalisée sur papier 100% recyclé par DSi, entreprise adaptée et solidaire qui emploie plus de 250 personnes dont 80 % en situation de handicap. Les demandes complémentaires seront satisfaites en impression à la demande (POD : Print on Demand) sur papier 100 % recyclé, depuis la version virtuelle en ligne du document. L'impression POD, généralisée en 2009 à tous les documents institutionnels et commerciaux du Groupe, permet de limiter l'usage du papier, de l'énergie et des produits chimiques au juste nécessaire tout en supprimant les stocks et les exemplaires inutiles.

Totalement accessible aux personnes handicapées

Refletant le positionnement affirmé du Groupe dans l'économie verte, le rapport annuel de SPIE se veut aussi précurseur pour son accessibilité aux personnes handicapées. Citons la synthèse vocale intégrée de la version virtuelle, le zoom vectoriel permettant de grossir le texte et l'interface de navigation entièrement pilotable au clavier.

L'édition 2009 du rapport annuel de SPIE est également un document test du projet AcceDe, lancé par la société Atalan en octobre 2009 et dont SPIE est l'un des neuf partenaires fondateurs. Engagée dans ce projet avec son agence de communication, Eurokapi et son partenaire technologique Bee Buzziness, SPIE travaille à favoriser le développement de l'accessibilité des documents d'édition au format PDF (conçus avec des logiciels de PAO de type InDesign, QuarkXPress, Scribus...) aux personnes malvoyantes ou aveugles via leur « balisage » permettant une lecture correcte par les moteurs de synthèse vocale. Objectif du projet AcceDe : proposer des notices méthodologiques de qualité expliquant la démarche à suivre et sensibiliser les professionnels de la communication aux impératifs d'accessibilité. Le projet

Accédez ainsi une étape supplémentaire dans la stratégie de SPIE de mieux communiquer

auprès de tous ses publics en leur offrant toujours plus de valeur d'usage. Le rapport annuel 2009 et le magazine interne du Groupe, Rencontres, servent de banc d'essai au projet pour introduire, dès la conception du document, les recommandations d'accessibilité. Dès qu'il est disponible en version « PDF accessible », le rapport annuel 2008 de SPIE ouvrait en 2009 la voie des documents virtuels accessibles, premier prototype du genre développé avec la société Bee Buzziness.

« L'accessibilité numérique constitue un domaine essentiel de la communication responsable », déclare **Pascal Omnès**. « L'initiative prend plus largement place dans notre politique visant à élargir le public de nos publications en cohérence avec notre charte de la diversité. En avril dernier, le nouveau site Web des ressources humaines de SPIE avait d'ailleurs obtenu le label Argent Accessiweb, créé par l'association BrailleNet pour promouvoir les sites accessibles. »