Insolite : Les passionnÃ©s de photos monÃ©tisent leur talent sur DarQroom
Insolite
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 8/7/2010 15:00:00

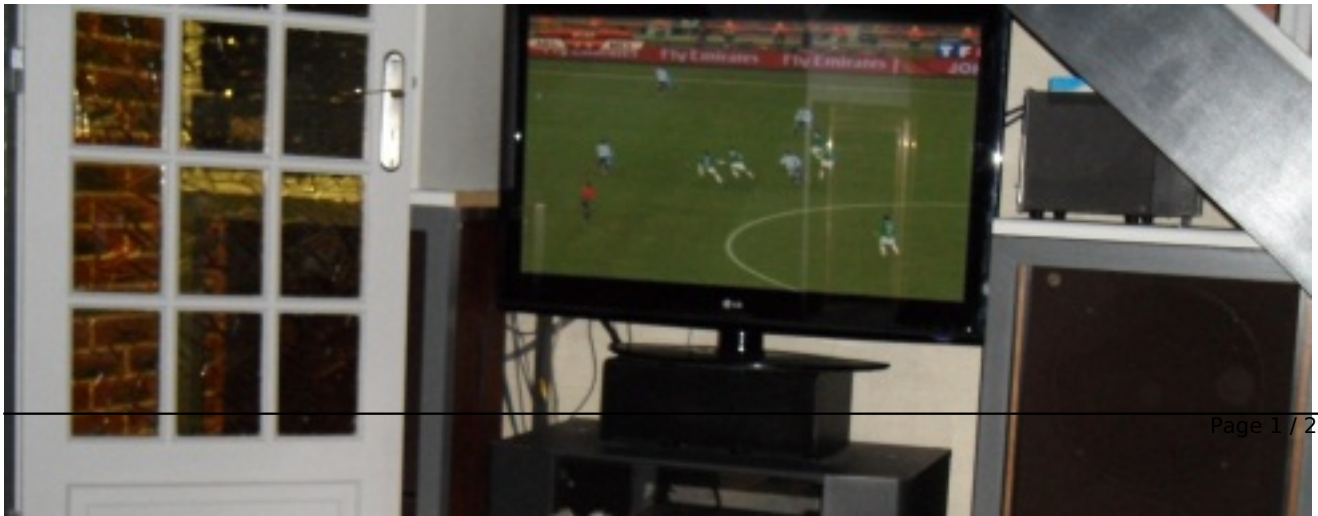
A lâoccasion des **Rencontres dâArles Photographie** qui se tiennent du 3 juillet au 19 septembre, **DarQroom**, la premiÃ¨re solution clÃ©s-en-main dÃ©diÃ©e aux amateurs et aux professionnels de la photo, annonce la sortie en version bÃªta dâune nouvelle fonctionnalitÃ© : l**a mise en vente par lâartiste** de lâimpression haute qualitÃ© de ses images.Â

La vente se fera directement depuis la plateforme, au tarif quâil choisit.

Un espace de monÃ©tisation souple et personnalisable

Alors que beaucoup de sites et banques d'image, qui comptent sur les volumes pour vendre des clichÃ©s Ã partir dâun euro, bradent le travail des photographes, DarQroom devient le premier service donnant la possibilitÃ© aux artistes dây vendre les impressions de leurs Åuvres, en fixant eux-mÃªmes les prix - dans le cadre d'un abonnement Â« Pro Â» (99â¬ par an cet Ã©tÃ© puis 199â¬ par an). Une reconnaissance lÃ©gitime du travail des photographes Ã l'heure oÃ¹ les droits d'auteur sont rÃ©guliÃ¨rement piÃ©tinÃ©s.

En effet, la plateforme permet dorÃ©navant Ã lâauteur de mettre en avant ses clichÃ©s et de les proposer Ã la vente sur des supports imprimÃ©s haut de gamme, rÃ©alisÃ©s par des artisans imprimeurs reconnus. Câest Ã©galement Ã lâartiste de dÃ©finir les diffÃ©rentes dimensions et les diffÃ©rents supports qu'il choisit de proposer aux internautes parmi l'intÃ©gralitÃ© de la gamme DarQroom (papier classique mat ou brillant/ tirages dâart / sur supports rigides et bientÃ´t caisses amÃ©ricaines, toiles sur chÃ¢ssis...).



En mettant en place cette formule souple, DarQroom choisit de rÃ©pondre aux besoins de tous les photographes, amateurs comme professionnels, et de les aider Ã monÃ©tiser leur talent. Dans un marchÃ© de la photo oÃ¹ les artistes cherchent comment tirer profit de leur prÃ©sence sur la toile, DarQroom redonne ainsi de la valeur Ã leurs Å□uvres. Le site continue ainsi Ã faciliter le travail de ces auteurs en proposant des outils pour les accompagner, du stockage Ã la vente en passant par l'exposition en ligne.

Une plateforme au service des photographes

DarQroom propose trois abonnements pour s'adapter aux besoins de tous : standard (59 â□¬ par an), Premium (79 â□¬ par an cet Ã©tÃ© puis 99 â□¬ par an) et Pro (99â□¬ par an cet Ã©tÃ© puis 199â□¬ par an), qui permet de fixer plus librement son prix.

Quelle que soit la formule, le photographe remplit 4 Ã©tapes pour mettre en vente ses Å□uvres :

â□¢ Produits : le choix du ou des support(s)

â□¢ Formats et Traitements : la dÃ©finition du ou des formats sous lesquels les produits seront mis en vente ainsi que du traitement que subira la photo lors du dÃ©veloppement

â□¢ Prix : fixation des droits dâ□□auteur par le photographe (libre pour les comptes Pro, fixes pour standard et premium)

â□¢ Ouvrir la vente

Lâ□□artiste peut choisir de mettre en vente toutes ses Å□uvres sous les mÃªmes caractÃ©ristiques ou de personnaliser les formats et traitements de chaque image.

Avec cette nouvelle fonctionnalitÃ©, DarQroom continue dâ□□enrichir sa plateforme et propose dÃ©sormais aux professionnels et amateurs une boite Ã outils complÃ¨te pour mettre en valeur leurs clichÃ©s et faciliter leur monÃ©tisation. FidÃ¨le Ã ses valeurs, DarQroom place une nouvelle fois la qualitÃ© au cÅ□ur de son dÃ©veloppement.

Â« *Cette solution correspond Ã une demande de la communautÃ© de la photographie qui cherchait une plateforme rÃ©pondant rÃ©ellement Ã leurs besoins de monÃ©tisation* Â», commente **Thierry FÃ©rey**, PDG et co-fondateur de **DarQroom**. Â« *Câ□□est en redonnant sa valeur Ã lâ□□image que nous aiderons des talents Ã se faire connaitre et le monde de la photographie Ã se dÃ©velopper sur le net*Â» conclut-il.